

バイヤー情報 (2026年5月29日更新 ※No⑤のバイヤーが追加されました)

対象国・地域 輸出先国・地域	バイヤー企業名 (商談会参加企業名)		商談希望商品
ベトナム	①	Lotus Food Group Joint Stock Company	食料品、海鮮、水産加工品、お菓子、調味料、健康食品 等
米国、中米、南米	②	NEW YORK MUTUAL TRADING INC. (ニューヨーク共同貿易)	北米向けの業務用及び小売用食材全般、水産加工品、食器、道具類 等
米国、オランダ、韓国、英国、タイ等 18か国	③	株式会社 TAP インタートレード (TAP intertrade Co., Ltd.)	小売及び業務用の飲食料品全般と生活雑貨、日用工芸品 等
米国、英国、ドイツ、フランス、香港、台湾等 21か国	④	株式会社ジャランジャパン	銅器関連商材、ガラス製品、工芸品等
香港	⑤	株式会社 Culture Generation Japan	インテリア雑貨・アパレル・工芸品、加工食品、酒類

※ 各バイヤーの詳細は、次頁以降をご覧ください。

①Lotus Food Group Joint Stock Company

<p>会社概要</p>	<p>所在地… 9 - 9A No Trang Long Street, Ward 7, Gia Dinh District, Ho Chi Minh City, Vietnam</p> <p>会社設立… 1996年</p> <p>業種… ■商社、■卸売業、■小売業、■その他(下記の事業内容のとおり)</p> <p>事業内容… 総合進出コンサルティング、ブランディング・マーケティング・プロモーション・テスト販売支援、レストラン・フランチャイズ展開支援、食品製造・OEM/ODM受託、サプライヤー紹介・管理、流通・販売支援、サプライヤー選定・調達支援、物流・輸送サービス、フェスティバル・ビジネスマッチングイベント、各種調査・視察アレンジ、クロスボーダーM&A アドバイザリー・提携支援</p> <p>URL… https://lotusgroup.com.vn/</p>
<p>取引国・地域</p>	<p>ベトナム</p>
<p>商流の希望</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・サプライヤーとの直接取引 ・サプライヤー指定の商社・代理店
<p>主な販路</p>	<p>下記をご参照ください。</p> <p>https://drive.google.com/file/d/13N3C3oByYWfpxhtGPmF2zEa0wgcKQxDN/view?usp=sharing</p>
<p>取扱商品</p>	<p>日本産の食品、飲料、お酒など</p>
<p>当商談会で関心のある商品</p>	<p>食料品、海鮮、水産加工品、お菓子、調味料、健康食品など</p>
<p>取引時の対応可能言語</p>	<p>日本語、英語、ベトナム語</p>
<p>商談時に求める説明資料、要望事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・商品規格書 ・見積書(取引条件を含む) ・サンプル ・販売希望地域 ・海外販売実績
<p>その他連絡事項</p>	

②NEW YORK MUTUAL TRADING INC. (ニューヨーク共同貿易)

会社概要	所在地… 77 METRO WAY, SECAUCUS, NJ 07094 会社設立… 1926年 業種… ■商社、■卸売業、■小売業 事業内容… 日本食材の輸出入及び卸業 URL… https://www.mutual.us
取引国・地域	日本、米国、カナダ、メキシコ、中国、韓国、台湾、ベトナム、タイ、ミャンマー、インドネシア、バングラディシュ、インド、欧州、南米
商流の希望	サプライヤーとの直接取引 バイヤー指定の商社・代理店:東京共同貿易(株)
主な販路	米国内の飲食店、リカーストア、およびスーパーマーケットなどの小売店。一風堂、くら寿司、一蘭、牛角、ZUMA、WEGMANS、ミツワマーケット、サンライズマート
取扱商品	日本食材全般、(常温、冷蔵、冷凍)、鮮魚、和牛、小売用食材、日本酒、ビール、焼酎、ウイスキー、包丁、調理器具、食器、ユニフォーム、備長炭、テイクアウトトレイ等
当商談会で関心のある商品	北米向けの業務用および小売用食材全般、水産加工品、食器、道具類など。 FSMAに対応できる会社さま 賞味期限は12カ月以上を希望 販促活動に協力していただける会社さま
取引時の対応可能言語	日本語、英語
商談時に求める説明資料、要望事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商品のセールスポイント、賞味期限、原材料名、国内引き渡し価格 ・販売先のターゲット（米国内の誰に向けて、どのような販売を想定されているのか） ・米国での販促にどのようなご協力をいただけるのか。（同行営業、販促活動、プロモーション等）
その他連絡事項	弊社は「日本の味を世界の人々へ」をモットーに掲げて、2026年に創立100年を迎えました。共に取り組みができる会社様との出会いを楽しみにしています。よろしくお願いいたします。

③株式会社 TAP インタートレード (TAP intertrade Co., Ltd.)

<p>会社概要</p>	<p>所在地…東京都江戸川区臨海町 3-6-2 会社設立…2007年 業種… ■商社 事業内容…日本の飲食料品の輸出〔小売用及び業務用商品を年間 40 フィート海上コンテナを中心に 140 便ほど輸出しております〕 URL…https://www.tapit.jp</p>
<p>取引国・地域</p>	<p>英国、フランス、米国、カナダ、韓国、台湾、香港、ベトナム、タイ、マレーシア、シンガポール、大洋州（オーストラリア）、中東(UAE)、サウジアラビア、ネパール、モンゴル、フィリピン、オランダ</p>
<p>商流の希望</p>	<p>サプライヤーとの直接取引 サプライヤー指定の商社・代理店</p>
<p>主な販路</p>	<p>米:AKT 社〔弊社現地合弁法人〕を通じ現地日系小売りチェーン他 タイ:TAPBS 社〔弊社現地合弁法人〕を通じ現地日系小売りチェーン他 イギリス他はリテーラー様へ直接販売、もしくは輸入者を通じて販売</p>
<p>取扱商品</p>	<p>飲食料品全般を中心に生活雑貨、文房具、化粧品、工芸品など</p>
<p>当商談会で関心のある商品</p>	<p>食品全般〔小売り用及び業務用〕特に RTE 及び RTD を希望します。 具体例:クラフトビール、切干大根、とろろ昆布、春雨、米、清涼飲料、日本酒、醤油、味噌、即席麺、菓子、米菓、◆常温又は冷蔵◆凍賞味期限 180 日以上</p>
<p>取引時の対応可能言語</p>	<p>日本語</p>
<p>商談時に求める説明資料、要望事項</p>	<p>1. 輸出希望国〔商談時間に限りがございますので原則「1国」に絞り込んで下さい〕 2. 輸出希望商品〔1.と同じ理由から原則「1商品」ですが、①定番商品と②新商品の2つまでではご商談させて頂きたいと考えております。〕 3. 輸出実績〔商品と輸出国(日本側商社名)〕 事前に【件名】を「〔富山県〕2026年海外販路開拓商談会について」(貴社名)として頂き info@tapit.jp までメールでご共有お願いします。 ご不明点がございましたら同様にメールでお問合せ下さい。</p>
<p>その他連絡事項</p>	<p>【まかせて輸出】 輸出用の輸出先言語に対応した商品ラベルについては、弊社のロジスティクスセンターで作成・貼付けを行いますので、通常の国内流通商品のままご納品頂いて問題ございません。〔ラベルをメーカー様に事前にお送りして商品への貼付けをお願いすることなどご負担をおかけすることはございません〕</p> <p>【準備】 事前に弊社が運営しております「輸出振興プラットフォーム:FOOBAL(フーバル)」 https://foobal.jp を一目ご確認お願いします。〔ご自由に閲覧できます〕</p>

④株式会社ジャランジャパン

会社概要	所在地… 〒810-0044 福岡県福岡市中央区六本松 1-7-3 会社設立… 2014年1月10日 業種… ■商社、■卸売業 事業内容… 日本の工芸品、キッチンウェアなどライフスタイル製品の海外輸出卸 URL… https://www.jalanjapan.com
取引国・地域	米国、英国、ドイツ、フランス、香港、台湾など21カ国
商流の希望	サプライヤーとの直接取引
主な販路	香港、米国、スイス、イギリス等 21カ国のミュージアムショップ、ギフトショップ、インテリア・雑貨ショップ、レストランなど通算 600店舗以上
取扱商品	メイドインジャパンの陶器、キッチンウェア、工芸品、雑貨などのライフスタイル製品
当商談会で関心のある商品	銅器関連商材、ガラス製品、工芸品など
取引時の対応可能言語	日本語
商談時に求める説明資料、要望事項	取引条件書、納期、価格表 英語による商品紹介資料作成のために高精細な画像の提供をお願いできればと思います。
その他連絡事項	

⑤株式会社 Culture Generation Japan ※(2026年5月29日追加)

会社概要	所在地… 東京都中央区日本橋横山町 5-18 TOI BLDG. 会社設立…2011年 業種… ■卸売業、■小売業 事業内容…伝統工芸品のプロデュース、卸売・小売業 URL… https://www.culgene.jp/
取引国・地域	香港
商流の希望	サプライヤーとの直接取引
主な販路	国内店舗・香港店舗での小売販売 香港百貨店、セレクトショップ等(卸売)
取扱商品	インテリア雑貨・アパレル・工芸品 加工食品、酒類
当商談会で関心のある商品	インテリア雑貨・アパレル・工芸品 加工食品、酒類 ※食品は常温保存。賞味期限は120日以上を希望。
取引時の対応可能言語	日本語、英語
商談時に求める説明資料、要望事項	商品紹介資料、プライスリスト(卸価格、MOQ、取引条件、納期を含む) 香港での販売実績(もしあれば)
その他連絡事項	