

令和7年度アジア経済交流セミナー

カンボジア市場の“今”を知る

-高成長・人口増加・親日性が生む カンボジアの可能性-



受講料
無料

会場/
WEB併催

1/21 水
14:00 - 16:00

会場 | (公財) 富山県新世紀産業機構
技術交流ビル1階 デジタルハブ
(富山市高田529 駐車場無料)

WEB | ZOOMによる配信

定員 | 会場15名、
オンライン定員なし



【講演内容】

カンボジアは、ベトナムやタイと比べると人口もGDPも小さく、数字だけを見れば市場規模は限定的に映ります。しかし平均5%の経済成長率を維持し、出生率はASEAN1位の2.5と将来的な人口増加が確実に見込まれます。特に都市部のプノンペンでは、近隣諸国と遜色ないほど旺盛な消費が行われており、実際の市場熱量は統計以上に高いのが実情です。

本講演では、現地で生活し日本食輸入ビジネスを展開してきた経験から、カンボジアの風土、人々の性格、価値観、そして購買嗜好について、実例を交えてわかりやすく紹介します。

温和で人間関係を重視する気質、SNSが購買行動に強く影響する若者文化、日本産食品への高い信頼など、数字では見えない現地のリアルをお伝えします。

カンボジアがどのような国か、実際にイメージしていただける内容です。

【講師略歴】

カンボジアで現地日系商社の立ち上げ期から10年間携わり、日本での買い付け、現地営業、貿易実務など市場形成の最前線を経験。多様な日本商品を扱う中で、より特徴のある商材を市場に展開できる余地の大きさを実感し、新たな市場の創出を目指して独立。

現在はカンボジアにて JAPAN TRADING 3S を設立し、日本食品の輸入・販売を通じて、成長市場におけるブランド構築と流通開拓に取り組んでいる。

現場で培った経験をもとに、数字では見えないカンボジア市場の魅力と商機を実践的な視点から伝えます。

● JAPAN TRADING 3S co.,LTD.

● 代表取締役

塩入 伸雄 氏

申込方法 公式サイトでのWeb申込フォームよりお申込みください。

<https://www.tonio.or.jp/search/r7-cambodia-seminar>

申込期限 **1月16日(金)**

お問合わせ先



(公財) 富山県新世紀産業機構 アジア経済交流センター

TEL:076-432-1321

E-mail:asia@tonio.or.jp

こちらから



お申し込みは