

米国向け食品輸出商談会・富山フェア 参加募集要項

富山県では、米国市場への食品等の販路開拓及び拡大に取り組んでおり、この度、富山県が友好提携を結んでいるオレゴン州に店舗を有する現地老舗スーパー「宇和島屋」において、令和7年11月に「富山フェア」の開催を予定しております。今回、このフェアでの商品を選定するため、「宇和島屋」バイヤー及び国内商社をお招きして、「輸出商談会」を開催いたします。米国現地でのフェアへの出品を希望される事業者の方は、ぜひご応募ください。
※フェアへの参加には申込みが必要です。

1. 商談会概要

■商談日時：令和7年5月26日（月）9：00～17：00（予定）

■場 所：技術交流ビル 2F 研修室（富山県富山市高田 529）

■主 催：富山県

■共 催：ジェトロ富山

■招へい者：【バイヤー】UWAJIMAYA Inc. 1名
【国内商社】KC セントラル貿易株（東京） 1名

■商談時間：1社30分程度

■募集品目：和洋日配、グロサリー、お菓子・スイーツ、調味料、飲料、農水産加工品、冷凍食品など加工食品（常温、冷蔵、冷凍）等

■参 加 料：無料（交通費、商品サンプル代、国内配送料等は参加企業のご負担となります。）

■参加条件：県内に事業所を有する食品関連企業であること。
米国の輸入条件に適合する商品であり、かつ商談相手の指定条件（★）を満たしている企業であること。（★）詳細は「4. 注意事項」をご確認ください。

2. 参加申し込み

参加を希望される方は、「参加申込書」、「商品情報シート」および「見積フォーマット」に必要な事項を記入しメールで下記連絡先に提出してください。

様式は下記公式サイトからダウンロードできます。

エントリー期限：令和7年5月14日（水）

提出いただいた商品情報シートはバイヤーへ提出し、事前に商談希望及び商品の選定を行った上、選定結果及び日程について後日ご連絡します。

※商談決定後のキャンセルは原則不可。

留意点：「商品情報シート」および「見積フォーマット」には、定番商品として出荷されている商品も含め、出品を希望する全ての商品を記載ください。

本商談会の申込により「富山フェア」へのエントリーとなります。

【お申込み・お問い合わせ先】

公式サイト：<https://www.tonio.or.jp/search/米国向け商談会参加募集/>



(公財)富山県新世紀産業機構 アジア経済交流センター(担当:片口、堀内)

Tel:076-432-1321 E-mail:asia@tonio.or.jp

URL:https://www.near21.jp/

3. 招へい者の概要

①UWAJIMAYA Inc.

1928年に愛媛県出身の故 森口富士松氏が創業。北米西海岸最大のアジア食材小売店のひとつで、「アメリカで最も成功した日系スーパー」と称される。日本食のみならず、中国・韓国等の他のアジア食材も扱い、高付加価値商品を販売する「スペシャリティ・ストア」として、ワシントン州に3店舗・オレゴン州に1店舗を有する。

URL <https://www.uwajimaya.com/>

②KC セントラル貿易株式会社

カメイグループの海外戦略中核企業（カメイ株式会社の100%子会社）で、2012年にセントラル貿易株式会社から食品輸出業務を継承した食品専門商社。より美味しく安全な食品を世界各国に届けることを目指しており、ニューヨーク、ロサンゼルスに計3か所の拠点を有する。

URL <https://boeki.co.jp/>

◆特定の商流をお持ちでない場合は、今回の商談会に同席される国内商社の商流を利用できます。

4. 注意事項

○国内取引による輸出が可能になりますが、米国食品安全強化法（FSMA）の施行に伴い、原材料及び製造工程に関する全ての情報をご開示いただける企業に限ります。

○米国食品安全強化法（FSMA）の施行に伴い、米国の輸入業者において、①～④の書類等の保管が必要となっております。①製造工程表、②危害要因分析シート、CCP 管理表、④HACCP（県版 HACCP 可）又は ISO22000、FSSC22000 等の計画書及び認定証。実際の取引を開始するにあたっては、これらの提出をお願いすることになります（認定済みの場合）。

○米国への輸出が不可能な商品（下記例）のご提案はご遠慮ください。

- ・ 畜肉類（畜肉エキス含む、動物性原料によるゼラチンは条件次第で可）
- ・ 頭と内臓が除去されていない魚加工品（しらす干し程度の小魚は要確認）
- ・ 海老（国内養殖のものであれば可）
- ・ まぐろ加工品（原料となるまぐろの漁獲をトレース出来るものは可）
- ・ 生乳製品（米国輸入許可基準を満たした原料を使用した商品は可、粉乳を使用した商品・焼き菓子可）
- ・ 野菜、果物の一部（USDA により輸入規制を解除された果物や野菜は除く、加工品は可）
- ・ 甘味料：ステビア
- ・ 紅麹、クチナシなど着色料の一部を含む商品
- ・ 中国産の原材料を使用している梅加工品
- ・ 生姜・大根・蕪の漬物（FDA の輸入許可を受けたメーカーのみ可）
- ・ ピーナッツ（時期により船積み不可）

○賞味期限が6か月以上（1年以上が好ましい）の商品のご提案をお願いします。

（但し、航空便で出荷する場合は賞味期限 30 日以上の商品は商談可）

○商談会には、可能な限り次のものをご準備ください。

- ・ 参加申込書及び商品情報シート
- ・ 企業案内（動画、プレゼンスライド、パンフレット、カタログ、名刺等）
- ・ 商品サンプル
- ・ 商品総合カタログ
- ・ 試食・試飲用サンプル
- ・ 名刺

○本商談会後の取引等に関するトラブル、損害等については、当機構は責任を負わないものとします。

5. 富山フェアの概要（予定）

- (1) 期間 2025年11月 ※国内他地域のフェアも併催
- (2) 会場 米国オレゴン州の現地スーパー「宇和島屋」ビーバートン店

◇フェア募集内容

・フェア実施期間中の週末3日間（11/14（金）～16（日）予定）において、県内事業者による店頭販売を実施する予定です。

現地の消費動向等を肌で感じることが出来る絶好の機会です。今後の取引拡大のためにも、店頭販売に参加されることをおすすめします。（渡航は必須ではありません。）

- ・原則、全量買取方式（国内決済）となります。（商品サンプルは含みません。）
- ・量販店における製品としての販売に加え、デリカ等への加工食材も視野に入れております。該当される企業様は、製品を使用したメニュー提案書も併せてご提出ください。

◇フェア参加事業者の費用負担

- ①国内輸送費（取扱い商品の国内運賃はすべて元払いとなります。）
- ②商品サンプル代
- ③渡航費用（渡航される場合）