

# ■DX枠の申請に係る留意点について

経済産業省のDX推進ガイドラインでは、DXを次のとおり定義しています。

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。」

審査に当たっては、この定義にどれだけ合致しているかを重視しますので、申請計画策定に際しては、適合性に十分ご注意ください。

## DX推進の3つのフェーズ

デジタル化 }  
デジタルトランスフォーメーション } **DX**

