**ヘルスケア産業ニーズ・マーケティング調査**

**調査目的**

介護福祉施設等が必要とする製品及びヘルスケア産業の課題を調査し、とやまヘルスケアコンソーシアムの取組む製品開発テーマとして活用することにより、介護現場が抱える課題の解決を図るとともに、ヘルスケア製品の市場規模調査を基に、ものづくり企業がヘルスケア産業に参入するきっかけ作りとする。

**調査内容**

１．介護福祉施設等を対象とした介護現場のニーズアンケート調査

２．ヘルスケア産業の市場規模調査

３．集計分析

４．製品開発テーマの提案

[**ヘルスケア産業ニーズ・マーケティング調査報告書(PDF)**](https://www.tonio.or.jp/health/wp-content/uploads/2022/04/%E3%83%98%E3%83%AB%E3%82%B9%E3%82%B1%E3%82%A2%E7%94%A3%E6%A5%AD%E3%83%8B%E3%83%BC%E3%82%BA%E3%83%BB%E3%83%9E%E3%83%BC%E3%82%B1%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0%E8%AA%BF%E6%9F%BB%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%9B%B8.pdf)