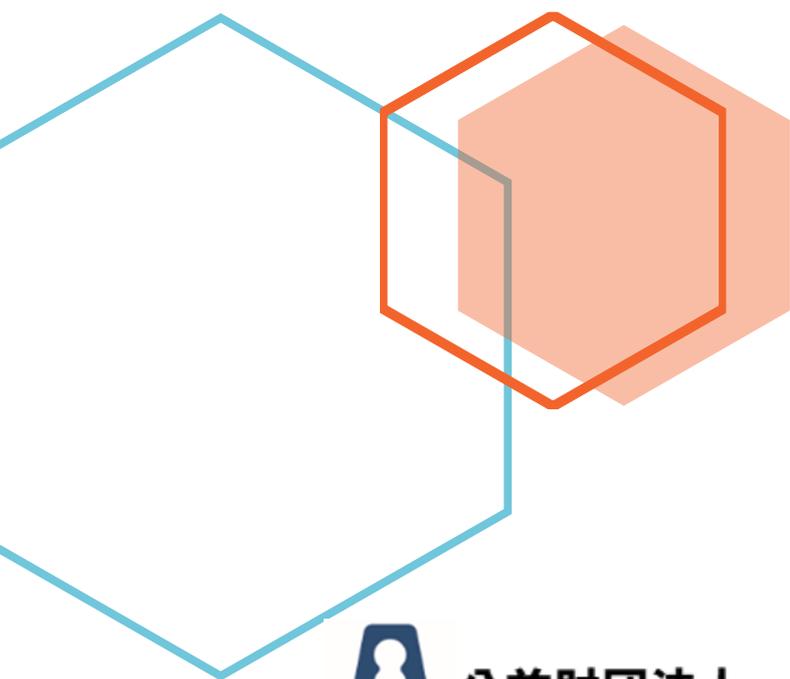


TONIO Business Library

DVD 全タイトル集

2003年～2020年7月



公益財団法人 富山県新世紀産業機構

財団法人富山県新世紀産業機構 所蔵資料 貸出利用規約

(目的)

第1条 本規約は、財団法人富山県新世紀産業機構(以下「当機構」という。)の所蔵する書籍・映像ソフト・その他資料(以下「利用資料」という。)を利用者に貸し出す場合の取り扱いを定め、これに関する業務を円滑に遂行することを目的とします。

(利用資料の範囲)

第2条 利用者に貸し出すことのできる利用資料は、原則として当機構の情報ビル1階閲覧室に所蔵するすべての書籍(図書、雑誌)、映像ソフト(DVD・ビデオテープ)、CD、カセットテープ、その他資料を対象とします。その他資料とは、各関係機関の機関紙、図書、雑誌の体裁をなしていない(簡易なホッチキス留めのもの等)統計、調査報告書等をいいます。ただし、利用資料のうち次に掲げるものは貸出ができません。

- (1) 会社録、年鑑、辞典等の書籍で、利用者が調査対象事項を検索して閲覧利用すべき資料
- (2) 資料提供元から特に意思表示された、安易な取り扱いや貸出を禁じている資料
- (3) 著作権上の取り扱いから貸出を禁止している資料
- (4) 雑誌の最新号(貸出はバックナンバーとします)
- (5) 貸出予約の入っているビデオテープ・DVD等
- (6) その他、当機構が貸し出すことを適当でないと認めたもの

貸出ができない利用資料には、前項(4)～(6)を除いて「貸出禁止ラベル」を貼付して表示します。

(利用者の範囲)

第3条 利用資料は、利用者カードの発行を受けた利用者のみにも貸し出すことができます。

(貸出期間)

第4条 利用者へ一度に貸し出す期間は、8日以内とします。ただし、事情により貸出期間を8日より短くすることがあります。

(貸出数)

第5条 利用者へ一度に貸し出すことのできる利用資料の数は、次のとおりとします。

- (1) 図書、雑誌、その他資料 併せて5冊以内
- (2) ビデオテープ、CD、カセットテープ 併せて5本以内
- (3) DVD 5本以内
- (4) 前項の(1)、(2)、(3)を同時に貸出すことができます。

(貸出手続き)

第6条 利用資料の貸出手続きは、次によります。

- (1) 初めての利用者は身分証明書(運転免許証等)を提示し、利用者登録申込書に所定事項を記入しなければなりません。
- (2) 当機構は、身分を確認後、利用者カードを発行します。
- (3) 利用者が貸出を受ける場合は、利用者カードを提示しなければなりません。

(返却手続き)

第7条 利用者は、貸出を受けた利用資料及び付属資料等を貸出袋とともに、貸出期間内に返却しなければなりません。

(ビデオテープ・DVD等の予約)

第8条 ビデオテープ・DVD等に限り、予約申込を受け付けます。

(利用資料の郵送等による返却)

第9条 利用資料の郵送等による返却を認めます。ただし、破損がないよう梱包に留意し、送料は利用者の負担とします。

(禁止事項)

第10条 当機構では利用者による次の項目に該当する行為を禁じています。

- (1) 利用資料をダビング・複写すること
- (2) 利用資料を第三者に譲渡すること。
- (3) 利用資料を第三者に転貸すること。
- (4) 営利行為を目的に利用資料を使用すること
- (5) 遅延返却を繰り返し行うこと。

(破損、紛失の取り扱い)

第11条 貸し出した利用資料を利用者が破損または紛失した場合は、現状復旧に必要な実費を弁済していただきます。

(規約の遵守)

第12条 本規約を遵守されない場合は、利用者カードの返却を求め、利用資料を貸し出さない場合があります。

附 則

この規程は、平成23年11月1日より施行する。

I N D E X

| | |
|---------------------------|-----|
| 1. セミナー | 1 |
| 2. 経営実務 | 26 |
| 3. 経営戦略 | 29 |
| 4. 組織、人事管理 | 37 |
| 5. 情報、システム | 46 |
| 6. 財務・税務・経理 | 69 |
| 7. 法律 | 74 |
| 8. 新入社員教育 | 78 |
| 9. 一般教育（OJT等, 管理者・中堅社員向け） | 95 |
| 10. サービス・小売技術 | 117 |
| 11. 製造技術・製造現場 | 120 |
| 12. 5S・QC・KY・食品衛生 | 138 |
| 13. 地域振興・地場産品・まちおこし | 147 |

【セミナー】

テーマ・シリーズ名 「Eコマースで成功する、広告の選び方」 No 72349946

サブタイトル 講師：北国からの贈り物 加藤敏明氏

発行所 Eコマース戦略研究所

登録日 20130226 収録時間 媒体 DVD

内容 (1)会社紹介 (2)Eコマースで成功する広告の選び方 (3)広告の費用対効果を測定する (4)クリック単価 管理ツール (5)広告による売上効果 (6)基準を設けるための「お店情報」 (7)1受注当たりの利益額の定義 (8)配送経費の求め方 (9)1受注当たりの利益額 (10)1受注当たりの利益額 管理ツール (11)利益額を基準にする (12)費用対効果の測定方法 (13)広告用の専用ページを用意する (14)応用編 (15)なぜ費用対効果の測定が必要なのか？

テーマ・シリーズ名 「'09年度の市場の売り方」 No 72350003

サブタイトル 講師：桃源郷 大橋淳氏

発行所 Eコマース戦略研究所

登録日 20130226 収録時間 媒体 DVD

内容 1.最近の経済状況は、ECにどのような影響を及ぼすか？ 2.モールはどうなっていくか？ 3.自社サイトはどうなっていくか？ 4.成功するためにとるべき戦略

テーマ・シリーズ名 「アンジェ洞本がブランディングを語る。」 No 72349977

サブタイトル 講師：アンジェ 洞本昌明氏

発行所 Eコマース戦略研究所

登録日 20130226 収録時間 媒体 DVD

内容 (1)何をするかではなく何をしないかを決めよ (2)人気もたらす2つの安心感を活用せよ (3)自力、他力、バランスを整えよ (4)キーワードで覆い自れせよ

テーマ・シリーズ名 「クレームと売上の関係性」 No 72349960

サブタイトル 講師：アンジェ 洞本昌明氏

発行所 Eコマース戦略研究所

登録日 20130226 収録時間 媒体 DVD

内容 (1)クレームとは (2)クレーム=アクション (3)同じ失敗を繰り返さない (4)社内体制のあり方 (5)クレームと売上の関係性

テーマ・シリーズ名 「激戦グルメジャンルで成功する方法」 No 72349939

サブタイトル 講師：北国からの贈り物 加藤敏明氏

発行所 Eコマース戦略研究所

登録日 20130226 収録時間 媒体 DVD

内容 顧客満足度を高めるためには 1.美味しい商品の提供 2.接客サービスの向上 3.商品プラス の付加価値を提供

テーマ・シリーズ名 「今を語る！」 No 72349984

サブタイトル 講師：アンジェ 洞本昌明氏

発行所 Eコマース戦略研究所

登録日 20130226 収録時間 媒体 DVD

内容 (1)アンジェについて (2)月商1000万までの時期に大切にしていたこと (3)やっていたよかったこと (4)やっておけばよかったこと (5)スタッフに求めているもの 求めているもの (6)とっておきの裏話 (7)今後の成長に最も重要なこと (8)目指すところ (9)座右の

テーマ・シリーズ名 「商売繁盛の原点」 No 72349915

サブタイトル 講師：北国からの贈り物 加藤敏明氏

発行所 Eコマース戦略研究所

登録日 20130226 収録時間 媒体 DVD

内容 (1)創業の経緯 (2)この商売で生きていこうと決めた理由 (3)お客様の気持ちになって考える (4)2008年の年末商戦 (5)お客様のために (6)北海道のために (7)父について (8)これからの課題 (9)ビジョンマップ (10)企業理念

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 「成長ステージにおける5つの壁」 | No 72349922 |
| サブタイトル | 講師：北国からの贈り物 加藤敏明氏 | |
| 発行所 | E コマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)成長ステージにおける5つの壁 (2)第1ステージ 売れない (3)第2ステージ 注文が増えすぎて、忙しい (4)第3ステージ 配送トラブルが続発、資金繰りの悩み (5)第4ステージ 人が育たない、組織力低下 (6)第5ステージ 成長頭打ち、価格競争 (7)企業理念 (8)まとめ | |
| テーマ・シリーズ名 | 「挑戦回数を増やそう」 | No 72349953 |
| サブタイトル | 講師：アンジェ 洞本昌明氏 | |
| 発行所 | E コマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)挑戦回数を増やそう (2)立ちはだかる壁 (3)ネットショップにおける壁 (4)壁に挑戦する (5)挑戦者は強化される (6)成功の確率は挑戦回数に比例する (7)チャレンジ精神を持つ探求者だけが成功への道を見ることができる | |
| テーマ・シリーズ名 | 「店舗構築の方法を語る」 | No 72350010 |
| サブタイトル | 講師：桃源郷 大橋淳氏 | |
| 発行所 | E コマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 今後ECで新店舗を立てるには？ 新店舗成功、3つの要素 (1)店舗の切り口(5つの鉄則) (2)マネジメント(2つの鉄則) (3)方法論(3つの鉄則) | |
| テーマ・シリーズ名 | 「不景気に勝つ方法」 | No 72349991 |
| サブタイトル | 講師：桃源郷 大橋淳氏 | |
| 発行所 | E コマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | ネットショップにとっての不景気とは？ (1)ネットショップにとっての不景気とは？ (2)ネットショップの利便性とは？ (3)ネットショップの現状 ネットショップはどうすればよいか？ (1)ネットショップはどうすればよいか？ (2)アウトソースのススメ (3)コスト管理を徹底せよ | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年01月 | No 72348086 |
| サブタイトル | 赤字にしない！節税する！今からできる決算対策のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 142 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 一昨年の秋から続く不況の長いトンネルを抜け出せないまま、3月決算の時期が近づいてきました。節税対策で利益を減らしたいという会社はもちろんですが、銀行や取引先対策で「赤字だけは避けたい」という会社にも、今からでもできる決算対策があります。決算直前にできる決算対策と、決算書・申告書を作成する際の留意点を解説します。 講師：平井 満広 氏(税理士) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年02月 | No 72348093 |
| サブタイトル | 不況の今こそ求められる資金計画・利益計画の立て方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 134 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 会社が目標とする利益を上げるためには、自社の経営状況や財務状況を適切に把握したうえで、実効性のある利益計画を立てることが大切です。そして、その利益計画を達成するために必要な資金計画を考え、提案する能力が、これからの経理部門には期待されています。利益計画を「絵に描いた餅」にしないための実践的な考え方と手法を解説します。 講師：佐久間 裕幸 氏(公認会計士・税理士) | |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年03月 | No 72348109 |
| サブタイトル | ゆとり世代はこう育てる！新人&若手社員を戦力化する教え方・鍛え方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 159 媒体 DVD |
| 内容 | 「コミュニケーション能力が低い」「自己評価が高く、失敗の原因を他に転嫁する」……。こんな言葉で今どきの若者を片付けることは簡単ですが、これが自社の新人・若手社員となるとそういってばかりはおられません。いわゆる「ゆとり世代」の若者たちの能力を引き出し、戦力として育てるために会社は何をすればいいのか。企業の人材育成の現場に詳しい講師が語ります。講師：足田 文明 氏(元気塾主宰・経営ジャーナリスト) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年04月 | No 72348116 |
| サブタイトル | 改正労基法対応 今こそ見直そう 就業規則 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 152 媒体 DVD |
| 内容 | 4月1日より、改正労基法が施行されました。これを機に、自社の就業規則を見直してみたいいかがでしょうか。「法律に違反していない就業規則」から一歩進んで「労務トラブルから会社を守る就業規則」へ。本セミナーでは、実務経験豊富な講師が、今後盛り込んでおきたい規定・規則などを交え、就業規則見直しのポイントを解説します。講師：瀧田 勝彦 氏(特定社会保険労務士) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年05月 | No 72348123 |
| サブタイトル | こんなときに使える！企業を救う助成金活用のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 114 媒体 DVD |
| 内容 | 融資とは違い、返済不要の助成金は、不況が長引くなかでまさに救いの神。大いに活用したいものです。ただ、一口に助成金といっても種類は多く、支給要件もさまざまで、実際に支給しようとする、申請書の書き方をはじめ、手続きは少々面倒です。本セミナーでは、数多ある制度のなかでも中小企業に役立つ助成金の種類や上手に活用するためのポイントをわかりやすく解説します。講師：大林 史宜 氏(社会保険労務士) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年06月 | No 72348130 |
| サブタイトル | 政権交替でここが変わった 平成22年度税制改正のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 156 媒体 DVD |
| 内容 | 民主党政権の下で、初めての税制改正が行なわれました。経済動向が依然として厳しいなかで、今回の改正では全体として増税項目は少なく、中小企業関係の優遇措置もほぼ継続されました。本セミナーでは、グループ法人税制の導入や特殊支配同族会社の役員給与の損金不算入制限の廃止など、中小企業に関わる主な改正ポイントを中心に解説するとともに、政権交代が与える今後の税制改正への影響を考えます。講師：平山 憲雄 氏(税理士) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年07月 | No 72348147 |
| サブタイトル | いまこそ求められる“経理力” 経理部課長に期待される能力と役割 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 131 媒体 DVD |
| 内容 | 各種会計ソフトが普及し、企業によっては経理業務のアウトソーシングも図られている現在、単に自社の経理事務に精通しているだけでは経理部課長は務まりません。「社長が経理部課長に求める役割・能力とは?」「会社に必要とされる経理マンになるにはどのような知識が必要か?」皆様方のこうした疑問や不安に、企業での経理部課長経験をもつ講師陣が答えます。講師：高橋 和徳 氏(税理士/米国公認会計士) | |

| | | |
|-----------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年09月 | No 72348154 |
| サブタイトル | 税収減の影響でより厳しく? 税務調査の最近の傾向と対応ポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 157 媒体 DVD |
| 内容 | 以前の泥臭いイメージとは異なり、最近の税務調査はデータベースを駆使して事前に確認項目を絞り込み、実地調査は1~2日というものが増えているようです。調査方法だけでなく、外国企業との取引の増加や資産運用方法の多様化といった時代の変化を受け、調査の目的つけどころ・攻めどころも変わってきました。本セミナーでは、税務調査の最新事情に詳しい講師が、最近の調査の傾向と企業がとるべき対応策を解説します。講師: 湊 義和 氏(税理士) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年10月 | No 72348161 |
| サブタイトル | うつ病、パワハラ、雇い止め...人事・労務担当者のトラブル対処法 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 151 媒体 DVD |
| 内容 | 都道府県労働局による総合労働相談センターの設置や労務トラブルの迅速な解決を図る労働審判制度の導入など、個別の労務トラブルを解決する環境が急速に整備され、利用件数も急増しています。裏を返せば、社内の労務トラブルが容易に表に出てしまう時代になったといえるでしょう。そうならないために、本セミナーでは、うつ社員への対応や問題社員の処遇など、トラブルの芽を未然に摘み取る人事労務管理のポイントを解説します。講師: 北岡 大介 氏(社会保険労務士) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2010年11月 | No 72348178 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたい! IFRSのしくみと中小企業への影響 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 131 媒体 DVD |
| 内容 | 多くの国で、自国の会計基準にIFRS(国際財務報告基準)を採用する動きが加速しています。日本でもすでに2010年3月期より一定の要件を満たす上場企業の連結財務諸表にIFRSの任意適用が認められており、2015年あるいは2016年にはすべての上場企業の連結財務諸表にIFRSを強制適用する方向が示されています。IFRS導入で日本の企業会計はどう変わるのか? そのしくみと中小企業への影響を解説します。講師: 田口 安克 氏(公認会計士・税理士) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年01月 | No 72348802 |
| サブタイトル | 中小企業の決算書作成のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 152 媒体 DVD |
| 内容 | (1)作業を円滑に進める決算書作成の手順 (2)決算書作成における留意点 (3)グループ法人税制でどこが変わる? (4)法人税別表作成と税効果会計 (5)平成23年度税制改正 (6)最後に | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年02月 | No 72348819 |
| サブタイトル | これからの銀行折衝術 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 138 媒体 DVD |
| 内容 | (1)最近の動向 (2)銀行融資・資金繰りの基本 (3)事例 (4)財務管理のポイント (5)リスケジュール(返済猶予を含む)の注意点 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年03月 | No 72348826 |
| サブタイトル | 管理職によるチーム活性化の仕組み | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 145 媒体 DVD |
| 内容 | 管理職に求められる役割、部下をやる気にさせチームを活性化させる仕掛けづくり、部下がついてくる「管理職」像とは、まとめ | |

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年04月 | No 72348833 |
| サブタイトル | 算定基礎届の作成ポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 147 |
| 内容 | (1)社会保険とは? (2)社会保険料のしくみ (3)社会保険の報酬とは? (4)標準報酬月額の設定・改定 (5)定時決定(算定)の事務 (6)定年後の標準報酬月額の見直し | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年05月 | No 72348840 |
| サブタイトル | 労働問題の処理の仕方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 122 |
| 内容 | 第1部 労基署ににらまれない労働問題の処理のしかた (1)労基署の2大調査目的 (2)労基署の調査について (3)調査の流れ (4)労基署からの通知がきたら... (5)労基署対応に際してのポイント (6)事前準備その1:総論 (7)事前準備その2:賃金不払い残業、解雇など 第2部 「東日本大震災」に伴う労働問題の処理のしかた | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年07月 | No 72348857 |
| サブタイトル | 決算書から読み解く与信管理 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 131 |
| 内容 | 東日本大震災後の倒産トレンドとは、決算書の構造、与信管理で押さえるべき主な財務指標、実数分析と粉飾の見分け方 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年09月 | No 72348864 |
| サブタイトル | 平成23年度税制改正のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 145 |
| 内容 | 今回の改正で何が成立し何が先送りされたのか、雇用促進税制等中小企業に関係が深いものは、実務上のポイント解説、法人減税等先送りされた法案の今後の見通し | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年10月 | No 72348871 |
| サブタイトル | 問題社員への指導&教育法 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 139 |
| 内容 | 問題社員への対応に伴う法的リスク、素行不良の問題社員に係る事例と対応、能力不足の問題社員に係る事例と対応、企業の人事権行使のポイント、懲戒規定・退職金不支給条項と運用 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2011年11月 | No 72348888 |
| サブタイトル | キャッシュフロー計算書の作り方・経営への活かし方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 124 |
| 内容 | CF(キャッシュフロー)計算書の必要性・原理と粉飾発見・財務分析・作成 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年01月 | No 72348895 |
| サブタイトル | 高齢者雇用のための社内制度の作り方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20120227 | 収録時間 130 |
| 内容 | 高齢者を取り巻く状況、高齢者等の雇用の安定等に関する法律の改正の概要、高齢者雇用確保措置、継続雇用制度の対象者に係る基準、諸条件の整備について、判例の動向と実務上の留意点、高齢者雇用に関する助成金 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年02月 | No 72349045 |
| サブタイトル | 中小企業の決算対策のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20121015 | 収録時間 130 |
| 内容 | 決算書とは、決算書をつくる目的、決算業務とは、節税と決算業務、利益改善と決算業務、キャッシュフロー改善と決算業務 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年03月 | No 72349052 |
| サブタイトル | 非上場企業の株式関連の法律と実務 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20121015 | 収録時間 157 |
| 内容 | 株主総会運営実務の要点、株主総会の準備、株主総会当日の実務、株主総会終了後の実務 ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年04月 | No 72349069 |
| サブタイトル | 会社を変える組織活性化のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20121015 | 収録時間 114 |
| 内容 | 組織活性化に向けて必要なのは・・・、バックカastingという思考、ダブルループ学習のすすめ、ビジョンマッピング ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年05月 | No 72349076 |
| サブタイトル | 消費税「仕入税額控除」の実務対応 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20121015 | 収録時間 99 |
| 内容 | 控除対象消費税額2つの計算方式、個別対応方式における用途区分、課税売上割合の注意点、控除対象外消費税の課税処理、付 事業者免税点制度の改正 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年06月 | No 72349083 |
| サブタイトル | 最近の税務調査の傾向と対応策 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20121015 | 収録時間 147 |
| 内容 | 税務調査の心構え、税務分析、調査に来る？来ない？、決算書分析、逆粉飾を如何に発見するか！、調査時に必ずチェックされる項目、税法特有の処理の適非 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年07月 | No 72349090 |
| サブタイトル | 平成24年度税制改正のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20121015 | 収録時間 147 |
| 内容 | 第二次平成23年度改正（法人税引下げ、減価償却など）、復興特別法人税、復興支援税制、国際課税（第二次平成23年度改正～平成24年度改正）、住宅税制、資産課税 など | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年09月 | No 72349250 |
| サブタイトル | 企業が取るべきメンタルヘルス対策 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20121119 | 収録時間 130 |
| 内容 | うつ病などメンタル面の不調を訴える社員の急増で、職場におけるメンタルヘルス対策の重要性が高まっています。社員の心の問題は、労働生産性にマイナスであるだけでなく、対処法を間違うと大きな労働トラブルに発展する可能性すらあるので、その対応には注意が必要です。本セミナーでは、社員の心の健康を保ち、活力ある職場であるために、企業が取るべきメンタルヘルス対策を解説 | 媒体 DVD |

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年10月 | No 72350171 |
| サブタイトル | 税務署に文句を付けられない 交際費・会議費・福利厚生費の処理ポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131112 | 収録時間 124 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460714【内容】交際費課税制度の主旨、交際費に該当するもの、しないもの、寄付金・売上割戻金との区分、社外飲食費の交際費除外 他 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2012年11月 | No 72350188 |
| サブタイトル | 健全な資金繰りのための 中小企業の金融機関活用法 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131112 | 収録時間 135 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460721【内容】格付け、債務者区分について、融資の可能性を格段にアップさせる5つのポイント!、金融円滑化法終了後はどうなるのか?、銀行からの評価を上げるには? 他 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年02月 | No 72350102 |
| サブタイトル | 採用・退職にかかわる 社会保険・労務事務の手引き | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131108 | 収録時間 165 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460752【内容】入社時の必要手続きと留意点、試用期間の運用、退職時の必要手続き、労働者の退職時に考慮すべきこと など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年03月 | No 72350119 |
| サブタイトル | ここだけは見落とせない! 就業規則見直しの勘どころ | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131108 | 収録時間 156 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460769【内容】直接の法改正のポイント、就業規則に関する法律上のルール、具体的な就業規則見直しのポイント 試用、休職、退職、解雇、労働時間 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年04月 | No 72350126 |
| サブタイトル | 手続きの流れを正しく理解する 算定基礎届の実務 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131108 | 収録時間 122 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460776【内容】社会保険制度の概要、算定基礎届の流れ、月額変更届についての疑問あれこれ、算定基礎届の実務 用語と注意事項 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年05月 | No 72350133 |
| サブタイトル | 変化の兆候は素早くつかむ 月次決算の活かし方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131111 | 収録時間 140 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460783【内容】今後の企業を取り巻く環境、タイムリーに必要な情報を提供する、状況を説明して問題意識を持たせる、創意工夫で取り組みを現場に浸透させる など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年06月 | No 72350140 |
| サブタイトル | 管理会計入門 会社数字を読み解く会計力 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131111 | 収録時間 125 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460790【内容】管理会計で利益を創造する、売価と利益の関係、損益分岐点・部門別損益、原価計算・標準原価の算定 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年07月 | No 72350157 |
| サブタイトル | 平成25年度税制改正のポイントと消費増税 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131112 | 収録時間 141 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460806【内容】平成25年度税制改正の概要、今期、創設・拡充された改正、交際費課税の特例の拡大、消費税改正の経過措置 | |

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年09月 | No 72350164 |
| サブタイトル | リスクは震災だけじゃない!! 事業継続計画と緊急時の労務管理 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20131112 | 収録時間 166 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460813【内容】想定しておくべき「緊急時」の中身、BCPの具体的な策定方法、緊急事態に人事部門が対処すべき課題は?、休業時の賃金、緊急時の遅刻・欠勤の扱い、緊急時の社内決定機関のあり方 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年10月 | No 72350393 |
| サブタイトル | 雇用形態の多様化にも動じない 非正規社員雇用にかかわる実務対応 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140109 | 収録時間 158 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460820【内容】非正規社員とは? 定義・実態・契約期間、雇用に関わる法律について、企業に求められる実務対応、よくあるトラブル事例と対応策 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2013年11月 | No 72350409 |
| サブタイトル | 判断や処理に迷わないための貸倒損失の税務 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140109 | 収録時間 159 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460837【内容】貸倒損失を取り上げる趣旨、貸倒損失に関する税務の要点、個別事例による検討、貸倒損失を否認されないために、貸倒損失を発生させないために | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年01月 | No 72350515 |
| サブタイトル | 税率UPにも迷わない これからの消費税経理処理 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140314 | 収録時間 142 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460912【内容】改正消費税法の概要、経過措置について、実務上の注意点 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年02月 | No 72350577 |
| サブタイトル | リスク回避に役立つ 契約書作成・契約にまつわる法律知識 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140924 | 収録時間 169 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460929【内容】契約とは何か、契約にまつわる法律知識、契約書の失敗例、契約書のチェックポイント | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年03月 | No 72350584 |
| サブタイトル | SNS時代に企業が備えるべき リスクとコンプライアンス対策 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140924 | 収録時間 170 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460943【内容】SNS時代のリスクとは ということか、SNS時代の時代のネットリスクの特徴、SNSリスクが発生した場合 となるか 他 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年04月 | No 72350591 |
| サブタイトル | 平成26年度税制改正のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140924 | 収録時間 167 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460950【内容】はじめに アベノミクス「三本の矢」、民間投資活性化等のための税制改正大綱、平成26年度税制改正大綱、その他の主な26年度改正 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年05月 | No 72350607 |
| サブタイトル | 知っているようで実は知らない!? 印紙税の基本実務 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140924 | 収録時間 142 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460967【内容】印紙税の歴史と概要、覚えるべき課税文書、契約書と受取書の意義、文書の所属を決定する、記載金額の計算方法、契約変更等の取扱い 他 | |

| | | |
|------------------|---|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年06月 | No 72350614 |
| サブタイトル | 税率アップを機に見直そう 消費税 税務の総点検 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140924 | 収録時間 144 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460974【内容】消費税の課税対象、消費税額の計算のしくみ、税込経理と税抜経理の選択、日常業務で注意すべきポイント | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年07月 | No 72350621 |
| サブタイトル | 危ない会社を見抜くための 決算書の読み解き方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20140924 | 収録時間 135 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460981【内容】決算書の構造、与信管理で押さえるべき主な財務指標、粉飾決算の見分け方 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年09月 | No 72350836 |
| サブタイトル | 調査の狙いはどこにある？ 税務調査の最新動向 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150107 | 収録時間 162 媒体 DVD |
| 内容 | ID 460998【内容】税務調査の基本知識、期間損益事項、科目ごとの調査事例 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年10月 | No 72350843 |
| サブタイトル | 社員をやる気にさせる 社内規程の見直しと運用 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150107 | 収録時間 158 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461001【内容】社員のやる気を上げるためには、法改正・雇用形態に応じた規程、やる気を失わせている(?)規定、やる気にさせるルール・しくみ | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2014年11月 | No 72350850 |
| サブタイトル | 経営に貢献する 経理責任者の実務ノウハウ | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150126 | 収録時間 154 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461032【内容】(1)正確な決算書を作成しても経営者は喜ばない (2)どうすれば経営者に役立つ決算書になるのか (3)管理会計的思考・スキルを身につける (4)打ち手と決算書の変化を理解する (5)将来の決算書を作り、進捗管理を行う | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年01月 | No 72350942 |
| サブタイトル | 介護・育児・メンタル不調・・・休業・復職に関する労務管理 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150309 | 収録時間 156 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461049【内容】育児休業と復職、介護休業と復職、両立支援制度の事例、メンタル不調による休職と復職 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年02月 | No 72350966 |
| サブタイトル | 管理職に求められるリーダーシップとその役割 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150723 | 収録時間 168 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461056【内容】会社の業績向上にチームとして貢献する、自分の能力を高める～何から学べばいいのか、管理職に求められるリーダーシップ、中堅管理職に身につけて欲しい『力』 など | |

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年03月 | No 72350973 |
| サブタイトル | 管理職だから知っておきたい法律知識 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150723 | 収録時間 163 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461063【内容】管理職に求められる社内的な役割、管理職に求められる対外的な役割、会社の資産の保護に関する管理職の責任、取引先に対する債権回収のために必要な最低限の知識、日常の企業活動で意識しておくべき法律 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年04月 | No 72350980 |
| サブタイトル | 「マイナンバー」制導入で変わる実務対応 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150723 | 収録時間 166 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461070【内容】マイナンバー制度による企業への影響、個人番号の取得と本人確認の方法、人事・総務関連の業務別対応策、個人番号の安全管理措置、社内規程・運用ルール改訂 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年05月 | No 72350997 |
| サブタイトル | 平成27年度税制改正のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150723 | 収録時間 157 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461087【内容】平成27年度の税制改正の考え方、法人課税、法人税率の引き下げ、欠損金の繰越控除、受取配当等の益金不算入制度の見直し など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年06月 | No 72351000 |
| サブタイトル | ヒューマンエラー回避に「事務ミス」ゼロの業務管理術 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150805 | 収録時間 104 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461094【内容】ミスを減らせば仕事の質も向上する、私たちの身近にある「ミス」を知る、なぜそのミスは起こったのか、よくある「5つのミス」への対処方法、周りを巻き込みミスゼロ職場を実現する など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年07月 | No 72351031 |
| サブタイトル | ストレスチェックが義務化へ！ 会社が取べき労働安全管理 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20150910 | 収録時間 136 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461117【内容】安全配慮義務、知っておきたい裁判例、労働安全衛生法改正点、ストレスチェック など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年09月 | No 72351062 |
| サブタイトル | 番号通知直前！マイナンバー収集・管理体制構築のチェックポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20151109 | 収録時間 136 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461124【内容】社員からの番号の提供手順、業務委託先等への対応、収集したマイナンバーの管理、運用上の注意点、社員への制度説明 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年10月 | No 72351079 |
| サブタイトル | 役員給与に関する税務の注意点 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20151201 | 収録時間 159 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461131【内容】役員給与の重要性、役員給与に関する3つの視点(税務上の役員の範囲、役員報酬の損金算入要件、金額の適正性の問題) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2015年11月 | No 72351246 |
| サブタイトル | 早期化・効率化を目指す 決算実務のチェックポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20160112 | 収録時間 166 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461148【内容】決算の全体像、勘定科目の確認、決算手続きの確認事項、決算日までに対応できること など | |

| | | |
|-----------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年01月 | No 72351390 |
| サブタイトル | 人材を確保するための 効果的な採用・面接の仕方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20160226 | 収録時間 137 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461155【内容】なぜ人を採用するのか、採りたい人材に響く求人票を作成する、面接ツールを作っておく、効果的な面接の流れ、入社後にも注意、定着率を上げるために など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年02月 | No 72351451 |
| サブタイトル | 企業に求められる 情報管理とその対処法 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20160915 | 収録時間 171 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461308【内容】企業の情報管理を取り巻く近況、情報管理の視点、従業員に対する情報管理の対処例、取引先に対する情報管理の対処例、情報漏えい後の対応 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年03月 | No 72351468 |
| サブタイトル | パート、契約・派遣社員etc. 非正規社員を活かす雇用管理 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20160915 | 収録時間 167 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461322【内容】非正規雇用の現状と関係法令、派遣労働者、パート労働者、有期雇用労働者、非正規雇用者を活かす雇用管理 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年04月 | No 72351475 |
| サブタイトル | 平成28年度税制改正のポイントとこれからの見通し | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20160915 | 収録時間 156 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461346【内容】平成28年度税制改正の基本的な考え方、主な改正点、過去に決まっいて28年度に施行されるもの、これからの改正の見通し など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年05月 | No 72351482 |
| サブタイトル | 社員の休業から復職まで 企業が行うメンタルヘルス対応 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20160915 | 収録時間 138 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461353【内容】メンタルヘルスの基礎知識、対応ポイント-初期対応、休職中の対応、復職後の対応 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年06月 | No 72351499 |
| サブタイトル | 融資を勝ち取る 「決算書」の見せ方・活かし方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20160915 | 収録時間 155 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461360【内容】B/Sの読まれ方、経常運転資金の分析、実質債務超過にはどう対処するか、P/Lのポイントは経常利益 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年07月 | No 72351505 |
| サブタイトル | 知っておきたい 税務調査の対応策と最近の動向 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20160915 | 収録時間 153 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461377【内容】対策の前の心構え、税務調査の対象となりやすい会社、税務調査の一般的な流れ、日々の経理活動における対策 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年09月 | No 72351512 |
| サブタイトル | はじめの一步が肝心！ 減価償却の実務と判断のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20161201 | 収録時間 161 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461384【内容】減価償却に関する基本的知識、耐用年数の判断の仕方、少額減価償却資産の取扱い、減価償却に関わる論点、特別償却・割増償却 など | |

| | | |
|-----------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年10月 | No 72351543 |
| サブタイトル | 「残業体質」を改善！ 過重労働防止のための人事マネジメント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20170119 | 収録時間 151 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461391【内容】過重労働とは、過重労働のリスク、過重労働の防止・削減策、過重労働発生に備える など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2016年11月 | No 72351536 |
| サブタイトル | 経営陣を納得させる 予算編成の進め方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20170119 | 収録時間 152 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461407【内容】CVP分析、予算作成プロセス、予算作成の実務、予算作成後の管理 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年01月 | No 72351604 |
| サブタイトル | 中小企業でも見逃せない 役員・株主総会についての会社法知識 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20170306 | 収録時間 164 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461438【内容】会社法の「鍵」を手に入れよう、株主総会、取締役、取締役会、株主総会と代表取締役 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年02月 | No 72351789 |
| サブタイトル | トラブルになる前に！ 知っておくべき契約書作成の落とし穴 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20170517 | 収録時間 170 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461445【内容】契約の基礎知識、ミスが起こりやすい部分、トラブル事例から学ぶチェックポイント、自社に有利な契約書にするために | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年03月 | No 72351796 |
| サブタイトル | 押さえておきたい 人事労務関連の改正と実務対応 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20170517 | 収録時間 146 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461452【内容】人事労務を取り巻く法、育児・介護休業法の概要と法改正、有期雇用契約と無期転換ルール、長時間労働の是正対策と労働基準監督署の役割、その他の昨今の法改正や見直し | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年04月 | No 72351840 |
| サブタイトル | 平成29年度税制改正のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20170810 | 収録時間 160 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461476【内容】改正の基本的考え方、法人課税の主な改正内容、29年度未で適用期限が切れるもの、過去の改正で平成29年度から施行開始となるもの | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年05月 | No 72351857 |
| サブタイトル | 正しく理解してミスを防ぐ 算定基礎届の実務 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20170810 | 収録時間 130 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461483【内容】算定基礎届の手続き、算定基礎届を書いてみましょう、月額変更届の手続き、こんなときどうするQ&A ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年06月 | No 72351864 |
| サブタイトル | 経理省力化を目指す！ 「電子帳簿保存」導入のメリットと運用のコツ | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20170810 | 収録時間 164 媒体 DVD |
| 内容 | ID 461490【内容】なぜ今 電子帳簿保存法か、電子帳簿保存法の概要、スキャナ保存、クラウド会計とスマホ撮影保存 ほか | |

| | | |
|------------------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年07月 | No 72351871 |
| サブタイトル | 実務に活かす！ 法人税の基礎がため | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20171117 | 収録時間 161 |
| 内容 | ID 461506【内容】法人税の計算構造、税務調整項目、欠損金の繰越控除、法人税の計算手順と別表作成 ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年09月 | No 72351888 |
| サブタイトル | 多様な働き方を実現する 社内制度のつくり方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20171117 | 収録時間 170 |
| 内容 | ID 461513【内容】「社員の多様性」とは、多様な働き方を実現するための社内制度、各制度の導入・運用における留意点、具体的な導入事例 ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年10月 | No 72351895 |
| サブタイトル | 様々なケースから学ぶ 印紙税の基本実務と判断のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20171222 | 収録時間 159 |
| 内容 | ID 461520【内容】覚えるべき課税文書、文書の所属を決定する、記載金額の計算方法、変更契約等の取扱い ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2017年11月 | No 72351901 |
| サブタイトル | 銀行融資から補助金まで 企業を強くする資金調達術 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20171222 | 収録時間 157 |
| 内容 | ID 461537【内容】日本政策金融公庫について、信用保証協会について、今後の銀行・信金・信組との付き合い方、補助金・助成金について、その他の資金調達方法について ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年01月 | No 72352007 |
| サブタイトル | 今からできる 労基法改正と無期転換への実務対応 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20180228 | 収録時間 157 |
| 内容 | ID 461544【内容】改正労働基準法、労基法改正にむけて、無期労働契約への転換、想定されるトラブル事例とその対策、無期労働契約まとめ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年02月 | No 72352014 |
| サブタイトル | 民法大改正！知らないと危ない契約実務のチェックポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20180501 | 収録時間 169 |
| 内容 | 改正民法が企業に与える影響、契約実務はどう変わるか、契約書や約款のチェックポイント、トラブルを回避するために | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年03月 | No 72352021 |
| サブタイトル | 人が育ち、定着する！部下の力を引き出す育成法 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20180501 | 収録時間 150 |
| 内容 | 部下の能力を引き出し「できる社員」にする、今ある教育制度のどこにメスを入れるか、コンピテンシーのススメ～社員のタイプを視覚化する、上司に求められる指導のポイント | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年04月 | No 72352038 |
| サブタイトル | 平成30年度税制改正のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20180529 | 収録時間 128 |
| 内容 | 税制改正の基本的考え方、おもな改正内容（所得拡大促進税制の拡充、固定資産税の特例の創設 ほか）、過去の改正のうち30年度より施行開始となるもの | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年05月 | No 72352045 |
| サブタイトル | イザというときのための労基署調査の対応とその実態 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20180625 | 収録時間 153 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 労基署調査の現状、調査はどのように行われるか どこを見られるのか、会社としてどう接すればよいか、調査の方向性～働き方改革に向けて | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年06月 | No 72352052 |
| サブタイトル | 今のうちに身につけておくべき 消費税実務の基礎 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20180726 | 収録時間 168 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 消費税の概要と仕組み、課税・非課税・不課税の判定、仕入税額控除の考え方と計算方法、税率アップにともなう実務対応、軽減税率制度の概要 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年07月 | No 72352069 |
| サブタイトル | 勘定科目別にみる 税務調査とその対策 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20180827 | 収録時間 160 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 事前準備：スムーズに調査を終わらせるには、調査に入れやすい会社とは？、科目別対策、調査官との交渉テクニック | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年09月 | No 72352076 |
| サブタイトル | 働き方改革に伴う 法改正と企業対応 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20181025 | 収録時間 150 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 働き方改革法の内容、法改正に伴う企業対応、判例と助成金 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年10月 | No 72352083 |
| サブタイトル | 自社分析のための第一歩！ 財務諸表の読み解き方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20181126 | 収録時間 154 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | B/S（貸借対照表）で分析できること、P/L（損益計算書）で分析できること、指標を使った企業分析、分析結果に基づく改善策 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2018年11月 | No 72352090 |
| サブタイトル | 申告書作成に繋がる 法人税の基礎がため | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20181225 | 収録時間 149 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 法人税のあらまし、法人税の計算構造、税務調整項目（役員給与・交際費・減価償却費・貸倒引当金等）、法人税の申告・納税 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年01月 | No 72352106 |
| サブタイトル | 税率引き上げに備える！ 消費税軽減税率・インボイスの税務 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20190225 | 収録時間 103 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 税率引き上げに伴う経過措置、軽減税率制度の実施、インボイス（適格請求書等保存方式）導入と経過措置、軽減税率導入後の経理・税務実務のポイント | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年02月 | No 72352304 |
| サブタイトル | 判例から学ぼう！ 管理職に求められるハラスメント対策 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20190328 | 収録時間 162 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | 企業が抱えるハラスメントのリスクとは、どんな行為がハラスメントと見なされるか、判例からみるハラスメントの判断ポイント、ハラスメント対策の運用方法 | |

| | | |
|-----------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年03月 | No 72352311 |
| サブタイトル | 社員に浸透させたい コンプライアンスの考え方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20190425 | 収録時間 170 媒体 DVD |
| 内容 | 会社が守るべき「コンプライアンス」とは何か、企業情報の秘密を守る、著作権を侵害していないか、不当表示等の消費者への責任、通報制度の構築・運用など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年04月 | No 72352328 |
| サブタイトル | 平成31年度(2019年度)税制改正のポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20190527 | 収録時間 137 媒体 DVD |
| 内容 | 平成31年度税制改正の概要、中小企業防災・減災投資促進税制、中小企業設備投資の活性化、研究開発税制の見直し、「みなし大企業」の判定の見直し、特別法人事業税の創設 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年05月 | No 72352335 |
| サブタイトル | 働き方改革で変わる！ 就業規則見直しのポイント | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20190624 | 収録時間 169 媒体 DVD |
| 内容 | 働き方改革関連法による改正点、働き方改革に沿った就業規則のチェックポイント 長時間労働 割増賃金率 有給休暇取得 兼業・副業 非正規社員の雇用待遇 ほか、労使協定が必要な場合、非正規社員用の就業規則の注意点、無理のない/適切な運用をしていくためには など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年06月 | No 72352342 |
| サブタイトル | 経理担当者なら覚えておきたい 交際費の実務 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20190725 | 収録時間 153 媒体 DVD |
| 内容 | 交際費課税制度の概要・定義、飲食費の5000円基準の適用ルール、隣接費用(会議費、寄附金、福利厚生費など)との見極め方、ケーススタディ：税務調査で指摘されやすいケースとは など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年07月 | No 72352366 |
| サブタイトル | 税率引上げ後に向けた 消費税の実務対応 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ出版販売 | |
| 登録日 | 20190826 | 収録時間 153 媒体 DVD |
| 内容 | 消費税引上げに伴う事前準備と実務対応 ~「軽減税率」「インボイス制度」「経過措置」の理解とやるべき実務~ 税率が10%に引き上げられたら...、経過措置について、区分記載請求書等保存方式のフォーマット、仕入税額控除の適用要件の追加、実務上の注意点 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年09月 | No 72352373 |
| サブタイトル | 民法(債権法)改正に伴う 契約実務の注意点 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20191028 | 収録時間 170 媒体 DVD |
| 内容 | 民法改正の全体像、契約実務に広く影響のある重要論点(保証・債権譲渡・売買契約ほか)、契約書見直しのポイント、今後の契約実務への影響、経過措置など (発行所社名変更2019.10.1 旧エヌ・ジェイ出版販売) | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年10月 | No 72352380 |
| サブタイトル | 採用大氷河時代だからこそ！ 人が定着する人事評価制度の作り方 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20191125 | 収録時間 124 媒体 DVD |
| 内容 | 近年の企業人事を取り巻く外部環境、評価制度の重要性・必要性、制度構築の手順、定量評価のできる部署・できない部署、よくある質問からみる制度構築のポイント | |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2019年11月 | No 72352397 |
| サブタイトル | 人事労務部門が行なう 長時間労働の管理・改善対応策 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20191225 | 収録時間 152 媒体 DVD |
| 内容 | 今後予定される長時間労働に関する施策・時間外労働の上限規制、割増賃金率の引上げほか、残業をどう管理し、削減するか、その他、周辺の労務管理 など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2020年1月 | No 72352403 |
| サブタイトル | ついに法制化！ 労務担当者が押さえておきたいパワハラ防止策 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20200225 | 収録時間 140 媒体 DVD |
| 内容 | 会社のパワハラ問題の現状、パワーハラスメントの定義、パワハラ防止策の義務化、法施行までに労務担当者は何を講じるべきか など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2020年2月 | No 72352625 |
| サブタイトル | 人手不足から脱却する！ 欲しい人材を採用・定着させるノウハウ | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20200327 | 収録時間 123 媒体 DVD |
| 内容 | 中小企業における採用の現状、若手社員の採用・育成、採用力を上げるノウハウ、採用した人材を活躍させるには など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2020年3月 | No 72352632 |
| サブタイトル | 予期せぬリスクへの備えを万全に 企業に今必要な防災対策とは | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20200427 | 収録時間 140 媒体 DVD |
| 内容 | 台風に備える、水害リスクの洗い出し、地震に備える、避難誘導について、救援救護について など | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2020年4月 | No 72352670 |
| サブタイトル | 2020年度税制改正のポイントと新型コロナウイルス関連支援策 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20200727 | 収録時間 148 媒体 DVD |
| 内容 | 2020年度税制改正の概要、オープンイノベーション促進税制の創設、少額減価償却資産の取得価格の損金算入の特置の延長、交際費課税の特例措置の延長、節税規制に関する改正、その他既存制度の見直し・延長、新型コロナウイルス関連支援策 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2020年5月 | No 72352649 |
| サブタイトル | 「取得」から「除却」まで 固定資産に関わる会計・税務の基礎知識 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20200626 | 収録時間 162 媒体 DVD |
| 内容 | 固定資産の取得価額、減価償却、資本的支出と修繕費、圧縮記帳、リース会計、固定資産の売却・廃棄・除却 | |
| テーマ・シリーズ名 | NJ実務セミナー 2020年6月 | No 72352687 |
| サブタイトル | トラブル事例から学ぶ 労務担当者に必須の「労働法」の基礎と実務 | |
| 発行所 | エヌ・ジェイ・ハイ・テック | |
| 登録日 | 20200727 | 収録時間 166 媒体 DVD |
| 内容 | 労働法の基礎知識、トラブル事例 | |

| | | |
|------------------|---|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | あなたの会社に紹介をもらうノウハウ お客様の力で新しいお客様を作る方法 | No 71767222 |
| サブタイトル | 講師：羽山プロジェクトオフィス 羽山直臣氏 | |
| 発行所 | 経営戦略ビデオの専門店 | |
| 登録日 | 20081117 | 収録時間 70 媒体 DVD |
| 内容 | 事例：住宅リホーム会社 お客様のちからで、新しいお客様を作る 事例：お茶の通販会社 事例：手書きソフト会社 ある病院 わが社の 事例発表 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | |
| テーマ・シリーズ名 | てんびんの詩（1） | No 71770277 |
| サブタイトル | 第1部 原点編 | |
| 発行所 | 日本映像企画 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 90 媒体 DVD |
| 内容 | 小学校の卒業祝いに父から贈られた鍋蓋。その鍋蓋を売らなければ店を継がせない...。商いの真髄を探る旅が始まった。 | |
| テーマ・シリーズ名 | てんびんの詩（2） | No 71770284 |
| サブタイトル | 第2部 自立編 前編・後編 | |
| 発行所 | 日本映像企画 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 146 媒体 DVD |
| 内容 | 憧れの商業学校に入学した大作は、自力で海外研修旅行に参加しようと懸命の努力を続けるが.....真の自立を目指す大作の日々。 | |
| テーマ・シリーズ名 | てんびんの詩（3） | No 71770291 |
| サブタイトル | 第3部 激動編 | |
| 発行所 | 日本映像企画 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 100 媒体 DVD |
| 内容 | 終戦後の動乱の世、立ち直るための汗と涙の中で、人々の愛と商いの魂に出会う。 | |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅠ 今甦る日本のDNA（1） 【館内視聴のみ】 | No 71767369 |
| サブタイトル | 松下幸之助（松下電器産業） | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090107 | 収録時間 41 媒体 DVD |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 松下電器具製作所創立 経営哲学 所得番付第一位 熱海会談 | |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅠ 今甦る日本のDNA（2） 【館内視聴のみ】 | No 71767376 |
| サブタイトル | 井深大（ソニー） | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090107 | 収録時間 42 媒体 DVD |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 トランジスタラジオの開発 エサキ ダイオード カ ラーテレビの開発 モルモット精神 | |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅠ 今甦る日本のDNA（3） 【館内視聴のみ】 | No 71767383 |
| サブタイトル | 吉田忠雄（YKK） | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090107 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 多品種生産の発想 徹底した一貫生産 海外進出の道のり 組織、人間、そして働くことの意義 | |

| | | |
|-----------|--|-------------|
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅠ 今甦る日本のDNA(4) 【館内視聴のみ】 | No 71767390 |
| サブタイトル | 佐治敬三(サントリー) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090107 | 収録時間 41 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 寿屋入社 ビール事業への挑戦 スピーチにはジョークを 生活文化企業へ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅠ 今甦る日本のDNA(5) 【館内視聴のみ】 | No 71767406 |
| サブタイトル | 塚本幸一(ワコール) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090107 | 収録時間 43 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 生かされた命、創業の想い 新市場開拓への情熱 リーダーの思想と行動 「相互信頼」への決断 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅠ 今甦る日本のDNA(6) 【館内視聴のみ】 | No 71767413 |
| サブタイトル | 盛田昭夫(ソニー) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090107 | 収録時間 43 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 我々はマイノリティである 従業員は道具ではない 経営者の条件 経営者に哲学は必要か? | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅡ 日本を変えた経営者たち(1) 【館内視聴のみ】 | No 71767536 |
| サブタイトル | 稲盛和夫(京セラ・KDDI) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 44 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 人生観 技術者として 人間として | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅡ 日本を変えた経営者たち(2) 【館内視聴のみ】 | No 71767543 |
| サブタイトル | 小倉昌男(ヤマト運輸) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 40 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 現場を理解すること まずはやってみる 宅急便のはじまり 挑戦 100%のサービス 経営は論理 ロマンある挑戦 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅡ 日本を変えた経営者たち(3) 【館内視聴のみ】 | No 71767550 |
| サブタイトル | カルロス・ゴーン(日産自動車) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 44 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 日産リバイバル・プラン カルロス・ゴーン その半生 カルロス・ゴーンに訊く カルロス・ゴーンからのメッセージ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージⅡ 日本を変えた経営者たち(4) 【館内視聴のみ】 | No 71767567 |
| サブタイトル | 鈴木敏文(セブン&アイHLDS.) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 48 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 セブン イレブン・ジャパン創業 POS-単品管理の発想/仮説 検証 多様化ではなく画一化 変化への対応 事業精神の背景 アウトソーシング(商品開発と流通) | 媒体 DVD |

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージII 日本を変えた経営者たち(5) 【館内視聴のみ】 | No 71767574 |
| サブタイトル | 永守重信(日本電産) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 43 媒体 DVD |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 能力より意識 人を動かす コミュニケーション 企業とは 経営とは | |
| テーマ・シリーズ名 | ザ・メッセージII 日本を変えた経営者たち(6) 【館内視聴のみ】 | No 71767581 |
| サブタイトル | 樋口廣太郎(アサヒビール) | |
| 発行所 | NHKエンタープライズ | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 43 媒体 DVD |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 叩かなければ戸は開かない 悪い情報こそ経営の宝 人のあり方 考え方のイメージは琵琶湖 再建請負人として | |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349809 |
| サブタイトル | 「価格」以外で勝負をするピーナスベットの戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 媒体 DVD |
| 内容 | (1)常務取締役インタビュー (2)企画・バイヤーインタビュー (3)Web Designerインタビュー (4)カスタマーサポートインタビュー | |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349816 |
| サブタイトル | 「価格」以外で勝負をするピーナスベットの戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 媒体 DVD |
| 内容 | (1)WebDesigner/システム管理 (2)企画・バイヤー/SLOW+運営 (3)常務取締役インタビュー | |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349700 |
| サブタイトル | ウェブickの、他社を圧倒する「Webカタログ」戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 媒体 DVD |
| 内容 | (1)沿革&概要 (2)商品について (3)ページについて (4)システムについて | |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349717 |
| サブタイトル | ウェブickの、他社を圧倒する「Webカタログ」戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 媒体 DVD |
| 内容 | (1)集客について (2)コミュニティについて (3)カスタマーサポートについて (4)スタッフマネージメントについて (5)今後について | |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349762 |
| サブタイトル | オーガランドに見る「クチコミュニティ」戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 媒体 DVD |
| 内容 | (1)沿革 (2)オーガランドの原点 (3)第1の強み (4)第1の壁 (5)第2の強み (6)第2の壁 (7)第3の強み (8)第3の壁 | |

| | | |
|----------|---|-------------|
| テマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349779 |
| サブタイトル | オーガランドに見る「クチコミュニティ」戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | 媒体 DVD | |
| | (1)発送部&製造部 (2)社長に訊く1 (3)販促部 (4)社長に訊く1 (5)受注部 (6)社長に訊く1 (7)総務部 (8)社長に訊く1 (9)第4の強み (10)マネジメントについて (11)オーガランドの未来 | |
| テマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349786 |
| サブタイトル | コミュニティを集客の柱としたナチュラムの戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | 媒体 DVD | |
| | (1)事業内容および業務内容について (2)3つの強み ~商品登録・受注処理・物流~ (3)受注処理の自動化で難しかった点 ~受注発注の仕組み~ (4)ユーザーコミュニティからの提供により膨大な商品情報料を実現する (5)何が売れるかはお客様が決める (6)ユーザーコメントについて (7)多店舗展開について (8)多サイト展開について ... | |
| テマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349793 |
| サブタイトル | コミュニティを集客の柱としたナチュラムの戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | 媒体 DVD | |
| | (1)在庫の管理方法 ~3つの分類~ (2)ショートヘッド商品の売り方 (3)欠品の発生率を抑える方法 (4)生産性を上げ、エラー率を下げる (5)仕入先の協力を得るには (6)商談をする相手 ~営業マンとは商談をしない~ (7)モチベーションをマネージメントするにあたって (8)夢のつくりかた ~道具として数字を使う~ (9)自分の目標としていること (10)スタッフが育たないという経営者の方へ (11)モチベーションの根源 | |
| テマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349687 |
| サブタイトル | ネットショップの枠を超えたクオカプランニングのチャンネルミックス戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | 媒体 DVD | |
| | (1)企業データ (2)創業の経緯 (3)集客について | |
| テマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349694 |
| サブタイトル | ネットショップの枠を超えたクオカプランニングのチャンネルミックス戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | 媒体 DVD | |
| | (1)取扱い商品について (2)ページデザインについて (3)サポートについて (4)マネージメントについて (5)ECについて | |
| テマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349823 |
| サブタイトル | リーディングカンパニーを目指すストラップヤの戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | 媒体 DVD | |
| | (1)会社概要・沿革 (2)経営理念 (3)事業内容 ~経営理念を追求していくための4E戦略~ (4)集客について (5)ページデザインについて | |
| テマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349830 |
| サブタイトル | リーディングカンパニーを目指すストラップヤの戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | 媒体 DVD | |
| | (1)経営理念・行動指針 (2)ECシステム事業について (3)Next Engineについて (4)Earth海外事業について (5)商品開発および法人営業について (6)ECについて (7)これから | |

| | | |
|------------------|---|---------------|
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349878 |
| サブタイトル | 企業理念の徹底から生み出された、「ブルーク」の成功(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)会社概要・沿革・企業理念・組織図 (2)企業理念および創業の経緯 (3)3つのターニングポイント (4)販売促進課 バイヤーチーム インタビュー (5)販売促進課 マーケティングチーム インタビュー | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349885 |
| サブタイトル | 企業理念の徹底から生み出された、「ブルーク」の成功(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)販売促進課 バイヤーチーム インタビュー (2)販売促進課 時計登録チーム インタビュー (3)カスタマーサポートチーム インタビュー (4)販売促進課 バッグチーム インタビュー (5)代表取締役 青松敬介氏 インタビュー | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349847 |
| サブタイトル | 商材・ターゲットをしばりこんだ、くれないの戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)沿革&会社概要 (2)くれないについて (3)創業の経緯 (4)多サイト展開について (5)受注システムについて (6)社内風景 (7)集客について (8)サイトデザインについて (9)ページデザインについて | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349854 |
| サブタイトル | 商材・ターゲットをしばりこんだ、くれないの戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)商品について (2)カスタマーサービスについて (3)社内風景 (4)強みについて (5)海外展開について (6)マネージメントについて (7)これから | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349748 |
| サブタイトル | 製造販売の強みを生かしたエルクアトロギャッツの戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)会社概要 (2)組織図 (3)工場 (4)創業の経緯から、月商1000万の道のり (5)商品企画・ブランディング (6)集客・販売テクニック | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349755 |
| サブタイトル | 製造販売の強みを生かしたエルクアトロギャッツの戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)ページデザイン (2)受注・バックヤード (3)スタッフマネージメント (4)今後の事業展開 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349892 |
| サブタイトル | 他社を圧倒するアミファの「商品提案力」(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)会社概要 (2)ページ制作について (3)マーケティングについて (4)集客について (5)物流について | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349908 |
| サブタイトル | 他社を圧倒するアミファの「商品提案力」(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)多サイト展開について (2)商品について (3)買い物カゴについて (4)マネジメントについて (5)財団法人J-FECについて (6)これから | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349724 |
| サブタイトル | 夢展望によるモバイル特化型の戦略(1) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)会社沿革 (2)会社概要 (3)組織および従業員数 (4)夢展望 岡社長へ50の質問 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットショップで勝ち残る秘訣とは | No 72349731 |
| サブタイトル | 夢展望によるモバイル特化型の戦略(2) | |
| 発行所 | Eコマース戦略研究所 | |
| 登録日 | 20130226 | 収録時間 |
| 内容 | (1)リーマンショックからの一年間について (2)システムへの投資の方向性 (3)システムの意味を理解できる人材 (4)どこまで自分の仕事を任せるかという判断について (5)クリエイティブスタッフへの数字の伝えかた (6)スタッフに数字を意識させる方法 (7)失敗したスタッフに対するフォロー (8)中途採用について (9)女性向けファッションアイテムに対する岡社長の思い (10)モール化について (11)社名の由来 (12)台湾と中国のサイトの状況 ... | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | レビックグローバル ビデオセミナーシリーズ | No 71765624 |
| サブタイトル | OJTの“いま”そして“これから”～ワークプレイスラニングで新人を育てる～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20070827 | 収録時間 87 |
| 内容 | (1)仕事を通じた学び (2)「新人研修」を考える (Epi logue)これからの人材育成担当者(部門) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | レビックグローバル ビデオセミナーシリーズ | No 71765617 |
| サブタイトル | キャリアとモチベーション論の新動向～やる気を自己調整し自ら成長する人材を育てる～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20070827 | 収録時間 75 |
| 内容 | キーワードは"やる気"の自己調節 キュリアとモチベーションを結び付けるきっかけ 自分で育った"右腕" モチベーション論の現状 モチベーションとキュリアの時間軸 モチベーション論に影響を与えた研究セオリーにもバラエティーを 「人材開発部門の果たすべき役割とは」他 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | レビックグローバル ビデオセミナーシリーズ | No 71766263 |
| サブタイトル | 内定者フォローで泣く会社、笑う会社～辞退なき採用をめざして～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071205 | 収録時間 62 |
| 内容 | (1)07新卒採用はどうだったか (2)内定辞退の現実と対策 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 稼ぎたいアフィリエイターが集う【1day 寺子屋】in博多(1) | No 71768083 |
| サブタイトル | 講師：(株)ベルテックスジャパン 中岡伸介氏 | |
| 発行所 | ベルテックスジャパン | |
| 登録日 | 20090702 | 収録時間 90 |
| 内容 | 売れるセールスレターの見分け方 Q&A | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 稼ぎたいアフィリエイトが集う【1day寺子屋】in博多(2) | No 71768090 |
| サブタイトル | 講師：(株)ベルテックスジャパン 中岡伸介氏 | |
| 発行所 | ベルテックスジャパン | |
| 登録日 | 20090702 | 収録時間 70 |
| 内容 | 選択式アフィリエイト Q&A | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 社長像・リーダーとしてどうあるべきか 社員教育のあり方 | No 71767246 |
| サブタイトル | 講師：BIGROAD 金川俊一氏 | |
| 発行所 | 経営戦略ビデオの専門店 | |
| 登録日 | 20081117 | 収録時間 94 |
| 内容 | (1)オープニング (2)役に立つ役割をはたせ(3)行きようとする力 (4)出来事の受け止め方(5)ビッグロードの朝礼 (6)Q&A 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 弱者の戦略コンサルティング ホームページで粗利益を上げる方法 | No 71767239 |
| サブタイトル | 講師：(株)ストラテジア 前田 憲太郎氏 | |
| 発行所 | 経営戦略ビデオの専門店 | |
| 登録日 | 20081117 | 収録時間 60 |
| 内容 | (1)プロローグ (2)ホームページへの期待値vs現実 (3)小さくても大胆に1位を目指せ (4)考え方を大逆転せよ (5)高粗利益を確保せよ (6)なぜ、情報発信が必要か 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 週2、3日働いて1000万円稼ぐコンサル起業術 | No 71767291 |
| サブタイトル | 講師：ワクコンサルティング(株)代表取締役 松林光男氏 | |
| 発行所 | 経営戦略ビデオの専門店 | |
| 登録日 | 20081201 | 収録時間 80 |
| 内容 | 61歳で起業、たった3年で年商2億円を達成した異色のコンサルタントが教える成功の法則！ 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 小さな会社のできる社長！ 今ある経営資源からスタートし業績を良くするビルのオーナーの戦略 | No 71767260 |
| サブタイトル | 講師：吉原住宅(有) 代表取締役 吉原勝己氏 | |
| 発行所 | 経営戦略ビデオの専門店 | |
| 登録日 | 20081201 | 収録時間 49 |
| 内容 | (1)オープニング (2)仮説と検証を繰り返す (3)ビル経営のノウハウをストック (4)コラボレーションの作用 (5)ステップアップを目指す (6)勝手に売れる仕組み作り 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 小さな会社のできる社長！ 少予算でお客を感動させるお茶の通販会社 | No 71767253 |
| サブタイトル | 講師：(有)原野製茶本舗 代表取締役 原野弘典氏 | |
| 発行所 | 経営戦略ビデオの専門店 | |
| 登録日 | 20081201 | 収録時間 49 |
| 内容 | (1)オープニング (2)問屋から直販(通信販売)へ (3)お客様の見つけ方 (4)はがきでフォローアップ (5)お客様に感動を与える工夫 (6)お客様にできることをする (7)申し込み方法の工夫 (8)補足説明 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 小さな会社のできる社長！ 鮮魚加工会社の1位づくりの商品戦略 | No 71767284 |
| サブタイトル | 講師：(株)ジャパンシーフーズ 代表取締役 井上幸一氏 | |
| 発行所 | 経営戦略ビデオの専門店 | |
| 登録日 | 20081201 | 収録時間 46 |
| 内容 | (1)オープニング (2)業務内容、設立動機 (3)ランチェスター経営との出会い (4)ランチェスター経営の落とし込み (5)補足説明、質疑応答 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 小さな会社のできる社長！ 倒産から軽装備で立ち直った合羽メーカー | No 71767277 |
| サブタイトル | 講師：(株)アーヴァン 代表取締役 綾戸一由氏 | |
| 発行所 | 羽山プロジェクトオフィス | |
| 登録日 | 20081201 | 収録時間 49 |
| 内容 | (1)オープニング (2)転職後の倒産から始まった (3)「できない」ことは「しない」 (4)銀行との関係について (5)財務関係について (6)補足説明 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 小さな会社は、このように売りの仕組みを作れ | No 71767215 |
| サブタイトル | 講師：羽山プロジェクトオフィス 羽山直臣氏 | |
| 発行所 | 経営戦略ビデオの専門店 | |
| 登録日 | 20081117 | 収録時間 72 |
| 内容 | 小さな会社ガソリンスタンド専門のコンサル会社 (株)スキルパスの取り組み 洗車売る言葉と3倍売り上げる営業 普通の人で、できる お金をかけずに洗車売る 住宅リフォーム会社 (株)レオックの取り組み Q&A 講演DVDのため、多少ノイズが入ります。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 情報化サミット2008 | No 71766492 |
| サブタイトル | ビジネスとITの戦略的融合と創造 | |
| 発行所 | 中部IT経営応援隊事務局 | |
| 登録日 | 20080319 | 収録時間 420 |
| 内容 | 基調講演：持続的な成長を実現する経営戦略とIT戦略 鼎談：中小企業のIT経営戦略～中小企業が成長し生き残るために何が必要か～ 中部IT経営力大賞表彰式 IT経営実践事例発表 ITソリューション展示 ITソリューションプレゼンテーション | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 日経ベンチャー講演DVD165 【館内視聴のみ】 | No 71765587 |
| サブタイトル | 165. 私はこうして年商3億円を120億円にした | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20070803 | 収録時間 94 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】2001年1月。まだ従業員数十名ほどの規模だった株式会社ドクターシーラボの社長に就任。ノウハウがほとんどない状態から通販モデルの改革に成功し、売上は年商3億円から120億円に急拡大。何でもポジティブな思考でとらえるという池本氏。また「いいことがあったらすぐに祝う！どんな小さなことでもお祝いをしていい気分になる」という組織づくりを実践。本講演では、「上昇できる会社の経営習慣」について語る。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 日経ベンチャー講演DVD166 【館内視聴のみ】 | No 71765594 |
| サブタイトル | 166.モチベーション・リーダーシップの原理原則 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20070803 | 収録時間 79 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】企業の競争力を支えるのは、そこで働く人材です。経済のソフト化や人材の流動化によって、メンバーやマーケットなどの内外の環境変化に適応したリーダーの実現がますます求められてきています。リーダーシップは天性の資質で決まるものではありません。それはスキルの問題です。リーダーシップを「一定の目的の実現に向けてメンバーに影響を与えること」ととらえ、「モチベーション」を切り口にした実践的なリーダーのあり方とその原理原則をご紹介します。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 日経ベンチャー講演DVD167 【館内視聴のみ】 | No 71765600 |
| サブタイトル | 167.経営は“継業”～継続して栄えなければ意味がない～ | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20070803 | 収録時間 74 |
| 内容 | 【館内視聴のみ】経営は命がけの真剣勝負。自分は二の次にして、成功を夢見て自分にかかわる人のためにひたすら頑張るかどうかがである。経営者自らが率先垂範していかなければ、何も変わらない。創業守成。原点を決して忘れてはならない。当たり前をどれだけ真剣に心を込めてやり続けられるかがカギである。その熱い思いをエピソードを交えて語る。 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 米国流ではモノは売れない！真・日本式Facebookマーケティング(1) | No 72348307 |
| サブタイトル | 第1講 基本編 Facebookをビジネスでこう使う！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110912 | 収録時間 115 媒体 DVD |
| 内容 | 登録と個人ページの機能、新規登録、スポットからのページ作成、グループ、ニュースフィードハイライトの仕組み、適切なサービスを選ぶ、個人ページをビジネスに活用する、商材や会社の情報発信、「いいね！」ボタンによる口コミ効果・ボタンの作成方法、広告を活用、個人ページでのプロモーション、やってはいけない個人ページからの営業、ノートにYahoo! Googleから集客、ノート記事の書き方、日本向けページの運用を成功させる、広告を能率良く使う、集客事例 | |
| テーマ・シリーズ名 | 米国流ではモノは売れない！真・日本式Facebookマーケティング(2) | No 72348314 |
| サブタイトル | 第2講 実践編 集客できるFacebookページを構築しよう！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110912 | 収録時間 100 媒体 DVD |
| 内容 | 新規作成、プロフィール画像の追加、友達にすすめる、ファンにすすめる、近況アップデート、ホームページで紹介、基本情報の入力、ユーザーネームの設定、実店舗のページ作成、iframeページ(カスタマイズページの事例)、チェックインクーポン券の発行 | |
| テーマ・シリーズ名 | 米国流ではモノは売れない！真・日本式Facebookマーケティング(3) | No 72348321 |
| サブタイトル | 第3講 実践編 効果測定&分析をして売上の上がるFacebookページを運営しよう！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110912 | 収録時間 100 媒体 DVD |
| 内容 | (1)PLAN(2)DO(3)CHECK(4)ACT、アメブロのアクセス解析で見る集客事例、インサイト機能～(1)Facebookページの概要(2)ユーザー(3)インタラクション、広告～(1)費用対効果を高める秘訣(2)広告の設定(3)クリック単価の実際(4)まとめ | |

【経営実務】

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス・コンプライアンスのすべて | No 72349021 |
| サブタイトル | ビジネス人のための遵法の常識 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20121011 | 収録時間 160 媒体 DVD |
| 内容 | (1)ビジネス・コンプライアンスの基礎知識 (2)内部統制とコンプライアンス [基礎知識編] (3)内部統制とコンプライアンス [ケーススタディー編] (4)独占禁止法編 (5)不正競争防止法編 (6)景品表示法編 (7)製造物責任法 (PL法)編 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス・コンプライアンス入門 | No 72350508 |
| サブタイトル | ビジネス・コンプライアンス入門 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20140228 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | (1)コンプライアンス意識とは何か ・消費者の安全を守る その1 ・消費者の安全を守る その2 ・相手の努力を尊重する(2)コンプライアンス意識をどう実践に移すか | |
| テーマ・シリーズ名 | 企業倫理を考える「よい会社」の条件とは(1) | No 71769905 |
| サブタイトル | 1.仕事の目的を考える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101201 | 収録時間 36 媒体 DVD |
| 内容 | (1)仕事の目的とは何か (2)仕事の報酬とは何か (3)プロフェッショナルとは何か (4)企業の倫理とは何か 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | |
| テーマ・シリーズ名 | 企業倫理を考える「よい会社」の条件とは(2) | No 71769912 |
| サブタイトル | 2.企業の役割を考える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101201 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | (1)企業にとって「社会的責任」とは何か (2)企業にとって「社会貢献」とは何か (3)企業にとって「利益」とは何か (4)企業にとって「究極の社会貢献」とは何か 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | |
| テーマ・シリーズ名 | 今求められる 実践!コンプライアンス経営(1) | No 71767024 |
| サブタイトル | 1.コンプライアンス経営のポイント~企業の経営革新に向けて~ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080801 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | コンプライアンス経営 今なぜ、企業倫理が問われるのか 企業の4つの社会的責任 倫理綱領と法令遵守 内部告発に発展させないために 顧客重視経営の企業活動7基準 ほか 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | |
| テーマ・シリーズ名 | 今求められる 実践!コンプライアンス経営(2) | No 71767031 |
| サブタイトル | 2.責任者のためのコンプライアンス~いかに実践するか~ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080801 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | コンプライアンス 経営者をはじめ責任者が企業倫理を実践するための考え方や判断の基準を具体的に紹介。責任者の基本心得 今求められる責任者のけじめと責務 責任者のけじめQ&A 実務上の心構え7原則 責任者の基本的価値基準 ほか 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | |

| | | |
|---|------------------------|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 仕事に役立つ図解のポイント(1) | No 71765525 |
| サブタイトル | 1. 手順と注意 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070221 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| <p>図解の活用で効率アップ 情報を素早く、正確に伝えるには、図解は大変有効な手段。効率的なコミュニケーションには欠かすことができません。 作る際の注意点を解説 クレーム電話を受けたときに、どう対応し、その後どのようにフォローすれば良いかを、わかりやすく解説します。</p> | | |
| テーマ・シリーズ名 | 仕事に役立つ図解のポイント(2) | No 71765532 |
| サブタイトル | 2. 種類別のコツ | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070221 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| <p>一目で正確に伝えるコツは？ グラフや図にさえすれば、わかりやすくなるとは限りません。伝えたいことを、瞬時に正しく伝えるには、どうすればいいのでしょうか。種類ごとにポイントを解説 伝えたい内容は様々で、表し方も色々あります。ケースごとに、具体的な図解のポイントを解説しました。</p> | | |
| テーマ・シリーズ名 | 実践！ビジネス・コンプライアンス | No 72350485 |
| サブタイトル | ケースで学ぶ危機管理対応 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20140228 | 収録時間 50 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| <p>コンプライアンス、危機管理 社長を守って、会社を潰す まっすぐに上を向かせるたこつば組織 「お察し社会」が会社を滅ぼす 人は魔がさすミスをする 人はパンのみにて生きるにあらず 「不正」は急に止まらない！ 他</p> | | |
| テーマ・シリーズ名 | 取締役の心得(1) | No 71765549 |
| サブタイトル | 1. 職務と権限 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070221 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| <p>取締役の意味とは？ 取締役は、社会的な地位だけでなく、社会的・法的にも大きな意味を持っています。 法的な知識は不可欠 会社経営における位置づけ、法的な権限や、選任・退任などにかかわる規定などをわかりやすく解説しました。</p> | | |
| テーマ・シリーズ名 | 取締役の心得(2) | No 71765556 |
| サブタイトル | 2. 義務と責任 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070221 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| <p>「知らなかった」では済まされない！ 取締役は会社に対して、権限を持つと同時に、様々な義務と責任を負っています。いざとなって「知らなかった」では済まされないポイントを解説しました。 ポイントを具体例で解説 職務遂行上起こりやすい事態を、具体的な例を使って、わかりやすく説明してあります。</p> | | |
| テーマ・シリーズ名 | 早わかりシリーズ企業コンプライアンス編 | No 72350072 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたい「インサイダー取引」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20130830 | 収録時間 19 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| <p>(1)インサイダー取引とは何か？ (2)インサイダー取引の成立要件 (3)インサイダー取引ケーススタディ</p> | | |
| テーマ・シリーズ名 | 早わかりシリーズ企業コンプライアンス編 | No 72350096 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたい「下請法」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20130830 | 収録時間 21 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| <p>(1)下請法とは何か？ (2)下請法の対象取引 (3)下請法ケーススタディ</p> | | |

テーマ・シリーズ名 早わかりシリーズ企業コンプライアンス編 No 72350065
サブタイトル これだけは知っておきたい「知的財産法」
発行所 PHP研究所
登録日 20130830 **収録時間** 23 **媒体** DVD
内容 (1)知的財産法とは何か？ (2)知的財産の種類 (3)知的財産法ケーススタディ

テーマ・シリーズ名 早わかりシリーズ企業コンプライアンス編 No 72350089
サブタイトル これだけは知っておきたい「独占禁止法」
発行所 PHP研究所
登録日 20130830 **収録時間** 21 **媒体** DVD
内容 (1)独占禁止法とは何か？ (2)独占禁止法の制裁措置 (3)独占禁止法ケーススタディ

【経営戦略】

| | | |
|-----------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ケースで学ぶ「事業継承」成功のポイント | No 71766386 |
| サブタイトル | 後継者選びから財産分与、事業の譲り方まで | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080204 | 収録時間 110 媒体 DVD |
| 内容 | (1)後継者はどちらにすればいい? (2)中継ぎに任せても大丈夫? (3)後継者を育成するポイント (4)財産の管理は私1人で... (5)自社株を買い取ってほしい (6)自社株式を3人の子どもに譲りたい (7)私たちに社長の座を譲りなさい (8)息子2人に会社を分割?! (9)相続税調査への対応 (10)引き際の美学 (11)社長になっても任せてくれない | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 企業の現状をつかむ経営分析編(1) | No 72350867 |
| サブタイトル | Disc 1. 収益性分析 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20150202 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | (1)経営分析とは (2)売上高総利益率 (3)売上高営業利益率 (4)売上高経常利益率 (5)売上高当期純利益率 (6)ROA:総資産利益率 (7)ROE:自己資本利益率 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 企業の現状をつかむ経営分析編(2) | No 72350874 |
| サブタイトル | Disc 2. 効率性分析 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20150202 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | (1)効率性分析 (2)総資産回転率 (3)固定資産回転率 (4)棚卸資産回転率 (5)売上債権回転期間 (6)仕入債務回転期間 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 企業の現状をつかむ経営分析編(3) | No 72350881 |
| サブタイトル | Disc 3. 安全性分析 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20150202 | 収録時間 44 媒体 DVD |
| 内容 | (1)安全性分析 (2)流動比率 (3)当座比率 (4)固定比率 (5)固定長期適合率 (6)自己資本比率 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 企業の現状をつかむ経営分析編(4) | No 72350898 |
| サブタイトル | Disc 4. 成長性分析 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20150202 | 収録時間 15 媒体 DVD |
| 内容 | (1)売上高伸び率 (2)経常利益伸び率 (3)総資産伸び率 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 勝ち残る経営戦略編(1) | No 72350027 |
| サブタイトル | Disc 1 全社戦略と事業ドメイン | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130329 | 収録時間 37 媒体 DVD |
| 内容 | 1.戦略と戦術 2.全社戦略と事業戦略 3.事業ドメイン 4.PPM~事業ポートフォリオ~ | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 勝ち残る経営戦略編(2) | No 72350034 |
| サブタイトル | Disc 2. 事業戦略 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130329 | 収録時間 46 媒体 DVD |
| 内容 | 1.事業戦略の4つのアプローチ 2.ポジショニング~ポーターの戦略類型~ 3.資源アプローチ 4.ビジネスモデル 5.参入障壁と移動障壁 | |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 勝ち残る経営戦略編(3) | No 72350041 |
| サブタイトル | Disc 3. 環境分析フレームワーク | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130329 | 収録時間 54 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 環境分析 2. 5フォース分析 3. PEST分析 4. バリューチェーン分析 5. VRIO分析 6. SWOT分析 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 勝ち残る経営戦略編(4) | No 72350058 |
| サブタイトル | Disc 4. 成長戦略とイノベーション | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130329 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | 1. アンソフの成長マトリックス 2. 企業の成長オプションと資源 3. ブルー オーシャン 4. イノベーション 5. イノベーションのジレンマ | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 売れるマーケティング編(1) | No 72349533 |
| サブタイトル | Disc 1. ニーズとSTP | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130201 | 収録時間 41 媒体 DVD |
| 内容 | (1) ニーズ・ウォンツ・デマンド (2) 3C分析 (3) RSTP + 4P (4) セグメン テーション (5) ターゲティング (6) ポジショニング (7) ポジショニングの 失敗パターン | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 売れるマーケティング編(2) | No 72349540 |
| サブタイトル | Disc 2. 4P戦略 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130201 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | (1) プロダクト3層モデル (2) プロモーション戦略 (3) プロモーション・ミ ックス (4) 流通戦略 (5) 価格戦略 (6) 価格弾力性 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 売れるマーケティング編(3) | No 72349557 |
| サブタイトル | Disc 3. 規模の経済と経験曲線 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130201 | 収録時間 51 媒体 DVD |
| 内容 | (1) 規模の経済 (2) 経験曲線効果 (3) 採用者カテゴリー (4) 製品ライフサ イクル (5) 競争地位 (6) 競争地位と基本戦略 (7) 競争地位とビジネスシ ステム | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネスを読み解くキーワード 売れるマーケティング編(4) | No 72349564 |
| サブタイトル | Disc 4. ブランド戦略と購買モデル | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130201 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | (1) ブランド (2) ブランディング (3) ブランド認知 (4) AIDMA ~ 購買意思 決定プロセス ~ (5) 法人の購買意思決定プロセス | |
| テーマ・シリーズ名 | 課題解決を加速する論理的思考(1) | No 71767062 |
| サブタイトル | 1. 論理的思考の基本スキル | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080902 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1) 論理的思考の効用 (2) 論理の基本-MECE- (3) 論理の基本-演繹法・帰 納法- | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 課題解決を加速する論理的思考 (2) | No 71767079 |
| サブタイトル | 2 . 問題解決の技術 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080902 | 収録時間 40 |
| 内容 | (4)問題解決のプロセス (5)課題設定 : Where Phase-問題事象の分解・細分化、特定化- (6)原因分析 : Why Phase-打ち手変数の分解- (7)解決策立案 : How Phase-解決オプションと選択- | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 課題解決を加速する論理的思考 (3) | No 71767086 |
| サブタイトル | 3 . 伝える技術 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080902 | 収録時間 60 |
| 内容 | (8)コミュニケーションの設計図 : ピラミッド・ストラクチャーの作り方 (9)[演習]主論点を明らかにする (10)[演習]効果的な枠組み(副論点)を考える (11)[演習]根拠の説得力を高める (12)ピラミッド・ストラクチャーを実務に活かす | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 会社をまもる B C P 事業継続計画 作成 (1) | No 72349519 |
| サブタイトル | D i s c 1 . 導入編 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130201 | 収録時間 30 |
| 内容 | (1)リスクとリスクマネジメント (2)BCPの概要 (3)BCPとBCM (4)BCPが必要とされる背景 (5)BCP導入のメリット (6)BCPの作成ステップと作成項目 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 会社をまもる B C P 事業継続計画 作成 (2) | No 72349526 |
| サブタイトル | D i s c 2 . 実践編 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130201 | 収録時間 60 |
| 内容 | オープニング (1)ステップ1 基本方針 (2)ステップ2 事業影響度分析 (3)ステップ3 ボトルネック対策 (4)ステップ4 代替手段・復旧手段の検討 (5)ステップ5 BCPの作成 (6)ステップ6 BCPの定着 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 環境経営戦略ノウハウ (1) | No 71769073 |
| サブタイトル | 上巻 環境経営と情報公開 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 30 |
| 内容 | 1.持続可能性のための4つの可能性条件 2.循環型経済社会とは 3.企業の責任と取り組み 4.環境格付けと環境パフォーマンス 5.環境報告書の作成と公表 6.環境報告書の実践事例 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 環境経営戦略ノウハウ (2) | No 71769080 |
| サブタイトル | 下巻 グリーン購入法とエコ商品開発 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 30 |
| 内容 | 1.グリーン購入法がもたらす社会的影響 2.グリーン購入法と実践事例 3.環境効率を向上させるためには 4.エコプロダクト実践事例 5.環境経営戦略とは | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかるマーケティング (1) | No 71766812 |
| サブタイトル | 1 . 基礎知識 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 30 |
| 内容 | (1)マーケティングとは (2)プロセス (2-1)調査・分析 (2-2)戦略の策定 (2-3)計画と実行 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかるマーケティング(2) | No 71766829 |
| サブタイトル | 2. マーケティング・リサーチ | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)リサーチの意義 (2)実施に当たって (2-1)調査方法 (2-2)ステップ | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかるマーケティング(3) | No 71766836 |
| サブタイトル | 3. 製品戦略 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)製品戦略とは (2)検討のポイント (2-1)製品ライフサイクル (2-2) PPM (2-3)成長戦略 (2-4)新製品開発 | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかるマーケティング(4) | No 71766843 |
| サブタイトル | 4. 価格戦略 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)価格戦略とは (2)検討ポイント (2-1)商品の特性 (2-2)市場の状況 (2-3)市場でのポジショニング (2-4)価格の修正・変更 | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかるマーケティング(5) | No 71766850 |
| サブタイトル | 5. チャンネル戦略 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)チャンネル戦略とは (2)検討のポイント (2-1)様々なチャンネル (2-2)役割と変化 (2-3)維持・育成 | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかるマーケティング(6) | No 71766867 |
| サブタイトル | 6. プロモーション戦略 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)プロモーション戦略とは (2)検討のポイント (2-1)広告 (2-2)パブリシティ (2-3)人的販売 (2-4)販売促進 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事業承継実践塾(1) | No 72349373 |
| サブタイトル | 第1巻 会社を引き継ぐということ | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 90 媒体 DVD |
| 内容 | 講演:「日本の事業承継の現状と意義」山口教授 対談:「社長として認められた瞬間」他 伊藤麻美・日本電鍍工業社長(六代目)×谷田千里・タニタ社長(三代目)×山口教授 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事業承継実践塾(2) | No 72349380 |
| サブタイトル | 第2巻 事業創造と事業承継[1] 事業創造のための人づくり | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 75 媒体 DVD |
| 内容 | 対談:「いかにして従業員のやる気を高め、意識改革をさせるか」「会社や社長の何を変え、何を変えないのか」他 菊谷勝彦・菊谷生進堂社長 | |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 事業承継実践塾 (3) | No 72349397 |
| サブタイトル | 第3巻 事業創造と事業承継 [2] 新規事業創造と市場開拓 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 90 媒体 DVD |
| 内容 | 対談：「商品や事業をどのように生み出したのか」 「販路の拡大をいかにして進めたのか」他 藤澤徹・新藤社長（二代目）×小出宗昭・イドム社長×菊谷勝彦・菊谷生進堂社長 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事業承継実践塾 (4) | No 72349403 |
| サブタイトル | 第4巻 事業創造と事業承継 [3] 企業改革とブランドづくり | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 100 媒体 DVD |
| 内容 | 対談：「変革へのチームづくり」 「自社の価値を見える化し、発信し続ける」他 北川一成・GRAPHヘッドデザイナー×稲岡幸一郎・富久綿社長（二代目） ×勝尾岳彦・日経デザイン前編集長 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事業承継実践塾 (5) | No 72349410 |
| サブタイトル | 第5巻 事業承継と税制 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 74 媒体 DVD |
| 内容 | 講義：「後継者に求められる税制知識と承継時の資産相続ケーススタディー」 山本哲郎・アクシィ経営支援室代表取締役 / 公認会計士 / 税理士 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事業承継実践塾 (6) | No 72349427 |
| サブタイトル | 第6巻 継がせる思い、継ぐ思い | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 90 媒体 DVD |
| 内容 | 対談：「いかにしてバトンを渡したのか」 「継がせる者・継ぐ者へのメッセージ」他 小嶋勇・日能研関東会長（創業者）×山口教授 | |
| テーマ・シリーズ名 | 時代を勝ち抜く 経営戦略 (1) | No 71766157 |
| サブタイトル | 1. 総論 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071005 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)経営戦略と活用の前提 (2)企業における戦略 (3)経営戦略の基本～P M～ | |
| テーマ・シリーズ名 | 時代を勝ち抜く 経営戦略 (2) | No 71766164 |
| サブタイトル | 2. 環境分析 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071005 | 収録時間 20 媒体 DVD |
| 内容 | (4)環境分析の意味 (5)PEST / SPEC (6)5 Forces (7)3 C分析 (8)バリューチェーン | |
| テーマ・シリーズ名 | 時代を勝ち抜く 経営戦略 (3) | No 71766171 |
| サブタイトル | 3. 戦略オプション | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071005 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | (9)ポーターの戦略ポジショニング (10)戦略ポジショニング<事例研究> (11)コアコンピタンスとアンゾフのマトリクス (12)デルタモデル (13)アラ イアンスとM&Aの戦略 (14)イノベーション戦略 | |

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 実践！高収益ビジネスの作り方（1） | No 72349304 |
| サブタイトル | 第1巻 価値づくりモデルの設計 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121205 | 収録時間 107 |
| 内容 | (1)儲かるビジネスの形を考える (2)ビジネスのギャップを見つける (3)価値づくりのモデルを設計する | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 実践！高収益ビジネスの作り方（2） | No 72349311 |
| サブタイトル | 第2巻 ニーズマネジメントシステムの設計 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121205 | 収録時間 105 |
| 内容 | (4)顧客ニーズの本質を理解する (5)顧客ニーズをマネジメントする (6)顧客ニーズを集積し活用する | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 実践！高収益ビジネスの作り方（3） | No 72349328 |
| サブタイトル | 第3巻 連鎖する仕組みの設計 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121205 | 収録時間 88 |
| 内容 | (7)仕組みづくり5つのポイントを理解する (8)仕組みを連鎖させる (補講)カウンセリングペットショップの仕組みづくり | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 職場でもっと女性が活躍するために シゴトのお作法（1） | No 72352137 |
| サブタイトル | Disc 1 . じぶんせんりゃく | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 35 |
| 内容 | じぶんせんりゃくを考えよう、働く理由の見つけ方、じぶんの強みの見つけ方、シゴトのモチ期を引き寄せるために、オンナを磨く4つのアプローチ、撤退戦略、じぶんを再定義してみよう、仕事の目的とは？、シゴトの大原則は顧客創造 (2018年6月制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 職場でもっと女性が活躍するために シゴトのお作法（2） | No 72352144 |
| サブタイトル | Disc 2 . ロジカルシンキング | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 33 |
| 内容 | ロジカルシンキングはなぜ必要？、ロジカルシンキングの4つの型、1-段取り力を高める、2-マトリクス思考法、軸でのビジュアル化を仕事に活かす、3-数式思考法、撤仕事の数式をビジュアル化する、4-関係図、論理的な思考法のメリット、ロジカルシンキングの使い方、MECE～オジさまの考え方を把握する～ (2018年6月制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 職場でもっと女性が活躍するために シゴトのお作法（3） | No 72352151 |
| サブタイトル | Disc 3 . 効率アップのお仕事レシピ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 28 |
| 内容 | これからのプロの仕事の仕方とは、お料理上手は仕事上手、極意1.仕上がりを決める、極意2.段取りを組む、段取り力を高める4つのテクニック、極意3.レシピ化する、チーム仕事のレシピを作るコツ、仕事のレシピをスケジュール帳に！ (2018年6月制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 職場でもっと女性が活躍するために シゴトのお作法（4） | No 72352168 |
| サブタイトル | Disc 4 . プレゼンテーション | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 24 |
| 内容 | プレゼンテーションのお作法、ステップ1.相手を知る、ステップ2.伝える・カタチにする、シナリオは数式化できる、ステップ3.動かすメッセージにする、プレゼンテーションで緊張しない作法 (2018年6月制作) | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 職場でもっと女性が活躍するために シゴトのお作法 (5) | No 72352175 |
| サブタイトル | Disc 5 . 会議で作る仕事のリズム | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 46 |
| 内容 | 会議とは何か、PDCAと会議、会議のリズム5W1Hを身に付ける、会議の5W1H(1)(2)、会議のステークホルダーマネジメント、会議の5W1H(3)(4)(5)(6)、会議進行のテクニック(1)(2) (2018年6月制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 職場でもっと女性が活躍するために シゴトのお作法 (6) | No 72352182 |
| サブタイトル | Disc 6 . 社長脳をインストール | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 16 |
| 内容 | 経営者の考え方を知る、STEP、5Forces、4C、ヒト・モノ・カネ、社長脳のWhy/How/What (2018年6月制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 職場でもっと女性が活躍するために シゴトのお作法 (7) | No 72352199 |
| サブタイトル | Disc 7 . 女性を磨く 3 ピース 1 ~ 8 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 30 |
| 内容 | 1. 経営者の目線でヒト・モノ・カネを考える 2. 人と組織を知る(1)組織の作り方 3. 人と組織を知る(2)人を動かす 4. 人と組織を知る(3)人を変える 5. 人と組織を知る(4)失敗を活かす 6. 仕事でモテる(1)市場 7. 仕事でモテる(2)製品のウリ 8. 仕事でモテる(3)販促策 (2018年6月制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 職場でもっと女性が活躍するために シゴトのお作法 (8) | No 72352205 |
| サブタイトル | Disc 8 . 女性を磨く 3 ピース 9 ~ 15 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 18 |
| 内容 | 9. 決算書の見方 10. (1)決算書のカタチ 11. (2)決算書の流れ 12. (3)決算書のつながり 13. (4)決算書で美ボディ経営を測る 14. (5)CSで会社の美体質を作る 15. (6)会社の美体質を作る習慣 (2018年6月制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 中国ビジネスを成功させる必須ポイント | No 71766256 |
| サブタイトル | 中国ビジネスを成功させる必須ポイント | |
| 発行所 | イングス | |
| 登録日 | 20071205 | 収録時間 110 |
| 内容 | (1)中国ビジネスのリスク管理 (2)中国ビジネスのマネジメント (3)労務管理のポイント | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 忍 (がまん) の経営 | No 72350638 |
| サブタイトル | エフピコは不況でも成長できるのか ? | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20140926 | 収録時間 41 |
| 内容 | 経営ノウハウ【内容】食品トレ最大手のエフピコ創業者である小松会長や後継者である佐藤守正社長へのインタビュー、社員や取引先など、多面的な現場取材を通じ、営業、製品開発、リサイクル、物流など、さまざまな角度からエフピコの強さを徹底検証します。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 売れる仕組みを作るマーケティング (1) | No 71766935 |
| サブタイトル | 1 . マーケティング戦略の策定 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080609 | 収録時間 25 |
| 内容 | (1)事業戦略とマーケティング / マーケティング戦略の策定プロセス (2)セグメンテーションとターゲティング (3)ポジショニング (4)マーケティング・ミックス-4Pの意思決定- | 媒体 DVD |

テーマ・シリーズ名 売れる仕組みを作るマーケティング(2) No 71766942
サブタイトル 2. マーケティング・ミックス1 (Product/Price)
発行所 レビックグローバル
登録日 20080609 収録時間 30 媒体 DVD
内容 (5)【Product】製品にかかわる意思決定1 (6)【Product】製品にかかわる意思決定2 (7)【Price】価格にかかわる意思決定

テーマ・シリーズ名 売れる仕組みを作るマーケティング(3) No 71766959
サブタイトル 3. マーケティング・ミックス2 (Place・Promotion)
発行所 レビックグローバル
登録日 20080609 収録時間 30 媒体 DVD
内容 (8)【Place】チャネルにかかわる意思決定 (9)【Promotion】プロモーションにかかわる意思決定 (10)顧客分析

【組織、人事管理】

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 「社内いじめ」とパワーハラスメント | No 72350492 |
| サブタイトル | 明るく健全な職場づくりのポイント！ | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20140228 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | (1)全社員がパワーハラ・社内いじめの加害者・被害者 (2)ケースドラマ&解説 パワーハラと社内いじめ | |
| テーマ・シリーズ名 | STOP!ザ・ハラスメント | No 71767055 |
| サブタイトル | パワーハラ・セクハラ、職場いじめを考える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080801 | 収録時間 47 媒体 DVD |
| 内容 | ハラスメントはなぜおこるのか？ 原因別のハラスメント ・ リストラ型 ・ 職場環境型 ・ 人間関係型 ・ 労働強化型 ・ セクハラ型I、II ハラスメントを起こさないために | |
| テーマ・シリーズ名 | STOP宣言！セクシュアルハラスメント | No 71766379 |
| サブタイトル | STOP宣言！セクシュアルハラスメント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080204 | 収録時間 52 媒体 DVD |
| 内容 | (1)職場のイエローカード・レッドカード (2)未然防止のマネジメント | |
| テーマ・シリーズ名 | これだけでできる 人事考課(1) | No 72351086 |
| サブタイトル | Disc 1 . 基礎知識編 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20151208 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | 人事考課の考え方、人事考課の基礎、人事考課の進め方、人事考課の演習 | |
| テーマ・シリーズ名 | これだけでできる 人事考課(2) | No 72351093 |
| サブタイトル | Disc 2 . 陥りやすい評価エラー | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20151208 | 収録時間 29 媒体 DVD |
| 内容 | 評価エラーとは、ハロー効果、寛大化傾向、中心化傾向、論理的錯誤、対比誤差、逆算、性差、期末誤差 | |
| テーマ・シリーズ名 | これだけでできる 人事考課(3) | No 72351109 |
| サブタイトル | Disc 3 . 面談編 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20151208 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 人事考課面談の基礎、面談の基礎スキル、人事考課面談の進め方 | |
| テーマ・シリーズ名 | みんなで語ろう！公正な採用選考 | No 72351055 |
| サブタイトル | みんなで語ろう！公正な採用選考 | |
| 発行所 | 東映 | |
| 登録日 | 20151030 | 収録時間 26 媒体 DVD |
| 内容 | 職場でありがちな採用選考に関わる事例を短くとりあげ、その事例から考え方を学びます。悩める3人の採用担当者が、講師のレクチャーを受けながら考え、学び、語り合うスタイルで、分かりやすく公正な採用選考を読み解いていきます。 | |

| | | |
|------------------|---|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | ケースで学ぶ マタニティ・ハラスメント | No 72351956 |
| サブタイトル | 働きやすい職場づくりのために | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20180131 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | (1)マタニティ・ハラスメントとは (2)ケーススタディ1 明らかなハラスメント (3)ケーススタディ2 ハラスメントの境界線を理解する (2017年3月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで学ぶ 人事考課の基本と実践 | No 71769721 |
| サブタイトル | ケースで学ぶ 人事考課の基本と実践 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | 1.[ドラマ]人事考課とは 2.[課題ドラマ]営業 田中課長の場合 [解答・解説]営業 田中課長の場合 3.[課題ドラマ]経理 山田課長の場合 [解答・解説]経理 山田課長の場合 4.[課題ドラマ]製造 本田課長の場合 [解答・解説]製造 本田課長の場合 | |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで学ぶパワー・ハラスメント対応「効果的な指導」との違いを知る | No 71765150 |
| サブタイトル | パワハラがなくなる話し方・接し方/どこからがパワハラか | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20060808 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | パワハラ、パワー・ハラスメント(職権を背景にした言動で相手に精神的苦痛を与えること)のない職場にするために、上司はどのようなコミュニケーションを行うべきか?上司・部下のタイプ別対応策をドラマ仕立てで解説する。 | |
| テーマ・シリーズ名 | セクシュアル・ハラスメント対策シリーズ(1) | No 72351673 |
| サブタイトル | 第1巻 セクハラ防止テスト | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 36 媒体 DVD |
| 内容 | セクハラを理解をテスト形式で深める映像教材 | |
| テーマ・シリーズ名 | セクシュアル・ハラスメント対策シリーズ(2) | No 72351680 |
| サブタイトル | 第2巻 セクハラ防止ドラマ 加害者のその後 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | セクハラ加害者のその後を見せるセクハラ防止コンテンツ | |
| テーマ・シリーズ名 | セクシュアル・ハラスメント対策シリーズ(3) | No 72351697 |
| サブタイトル | 第3巻 セクハラが起こらない職場作り | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 22 媒体 DVD |
| 内容 | 経営者・管理職に必要な職場の環境作りのノウハウを収録した研修用教材 | |
| テーマ・シリーズ名 | セルフケアからはじめるメンタルヘルス・マネジメント(1) | No 71767604 |
| サブタイトル | 1.チェックしよう!あなたのストレス~心とからだのセルフケア~ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090303 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | ストレスへの気づきとセルフケアのポイントを紹介。2つの典型的なストレス症状のケース事例から、ストレス症状とケアのポイントを具体的に解説。 | |

| | | |
|----------|---|----------------|
| テマ・シリーズ名 | セルフケアからはじめるメンタルヘルス・マネジメント（２） | No 71767611 |
| サブタイトル | ２．チェックしよう！ラインによるケア～見逃すな！部下のイエローサイン～ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090303 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | 管理監督者として部下のメンタルヘルス・ケアについて、どのような配慮・対策が必要かを紹介。2人の課長のケース事例から、部下のイエローサインへの気づきと、ラインによるケアのポイント(日頃の気配り/声かけ/話を聴く/専門家につなげる、協力)を具体的に解説。 | |
| テマ・シリーズ名 | タイムマネジメントで働き方改革（１） | No 72352465 |
| サブタイトル | 第1巻：全社員編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 29 媒体 DVD |
| 内容 | タイムマネジメントとは、手法、仕事を分解してタスクにする、時間の使い方を振り返る、タイムマネジメントの応用、実践のポイント 小さな行動から変えよう（2017年4月発売） | |
| テマ・シリーズ名 | タイムマネジメントで働き方改革（２） | No 72352472 |
| サブタイトル | 第2巻：管理職編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 37 媒体 DVD |
| 内容 | 部下の進捗管理を徹底する、部下のタイプ別指導法、チームの連携を高める「5分間ルール」、効率的な会議をおこなう、ムダな残業を減らす（2017年4月発売） | |
| テマ・シリーズ名 | ハガにゃん教授の自分でできるヒューマンエラー対策3（１） | No 72348284 |
| サブタイトル | １．勘違い | |
| 発行所 | ワイ・イーピー | |
| 登録日 | 20110803 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | (1)プロローグ(2)勘違いのメカニズム(3)勘違いの原因(4)勘違いの防止策(5)総括 | |
| テマ・シリーズ名 | ハガにゃん教授の自分でできるヒューマンエラー対策3（２） | No 72348291 |
| サブタイトル | ２．物忘れ | |
| 発行所 | ワイ・イーピー | |
| 登録日 | 20110803 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | (1)プロローグ(2)ヒューマンエラーと物忘れ(3)物忘れのメカニズム(4)物忘れの防止策(5)総括 | |
| テマ・シリーズ名 | メンタルヘルス | No 72349113 |
| サブタイトル | 職場を元気にするコミュニケーション | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20121016 | 収録時間 57 媒体 DVD |
| 内容 | (1)困難を乗り越える力SOC (1-1)なぜ元気がない職場になってしまうのか (1-2)SOCを構成する3つのセンス (1-3)わかる感・できる感・やるぞ感を高める方法 (2)SOCを高めるコミュニケーション (3)元気で働きやすい職場づくり | |
| テマ・シリーズ名 | メンタルヘルス・ケア実践のための職場のストレスマネジメント（１） | No 71766911 |
| サブタイトル | １．管理監督者の役割 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080609 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | (1)従業員の健康・生命を守る(2)生産的で活気ある職場づくり(3)職場のリスクマネジメント 管理監督者の役割 部下への相談対応 職場環境等の改善ほか | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | メンタルヘルス・ケア実践のための職場のストレスマネジメント(2) | No 71766928 |
| サブタイトル | 2. 部下の心をひらく相談対応のノウハウ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080609 | 収録時間 25 |
| 内容 | 問題に気づく 声をかける 産業医に相談する 専門医への受診をすすめる 専門医との連携 部下への相談対応のポイント ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ワークライフバランス | No 72351987 |
| サブタイトル | なぜワークライフバランスが求められるのか・ワークライフバランスを実現するために | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20180131 | 収録時間 50 |
| 内容 | 働き方や価値観の多様化が進むなか、注目を集めるワークライフバランス。その実現には当事者(管理者・社員)の意識改革が欠かせない。長時間残業、子育てや介護と仕事の両立など仕事にまつわる問題と、ワークライフバランスを実現するための取り組みや心構えを説く (2009年1月発売) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ワークライフバランス実現のためのマネジメント | No 72351994 |
| サブタイトル | ワークライフバランス実現のためのマネジメント | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20180131 | 収録時間 40 |
| 内容 | ワークライフバランスは、制度を充実させるだけでは実現できない。管理職が組織全体の働き方を改革する必要がある。仕事の効率化、能力開発、低下した部下の意欲の高め方、円滑な社内コミュニケーションと情報共有など、管理職がワークライフバランスを実現するために取り組むべきポイントを解説 (2009年1月発売) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 一次評価者のための目標管理入門 | No 72351345 |
| サブタイトル | 一次評価者のための目標管理入門 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160210 | 収録時間 45 |
| 内容 | 管理職の現場マネジメント力の向上に欠かせない目標管理能力。部下が意欲的に働き、会社と個人が成長する職場作りをするための目標管理と人事評価の基本を解説。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 介護離職を乗り越える ~ある企業の取り組みに学ぶ~ | No 72352489 |
| サブタイトル | 介護離職を乗り越える ~ある企業の取り組みに学ぶ~ | |
| 発行所 | 映学社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 25 |
| 内容 | プロローグ、介護離職の影響、介護支援の実際、カミングアウトの奨励、まとめ (2019年制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 階層・職種別パワー・ハラスメントシリーズ(1) | No 72351420 |
| サブタイトル | 第1巻 新入社員・若手社員編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160324 | 収録時間 26 |
| 内容 | パワーハラとは - パワーハラと指導の違い -、パワーハラを受けないために、パワーハラを受けてしまったら | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 階層・職種別パワー・ハラスメントシリーズ(2) | No 72351437 |
| サブタイトル | 第2巻 中堅社員・管理職編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160324 | 収録時間 27 |
| 内容 | パワーハラと指導の違い、よく見られるパワーハラの芽、陰に潜むパワーハラ、より良い職場づくりのために上司がすべきこと | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 階層・職種別パワー・ハラスメントシリーズ(3) | No 72351444 |
| サブタイトル | 第3巻 製造・作業現場編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160324 | 収録時間 26 媒体 DVD |
| 内容 | パワーハラと指導の違い、事例クイズ、現場でありがちな反発、パワーハラのない現場を目指して | |
| テーマ・シリーズ名 | 管理職が知っておくべき「働き方改革関連法」 | No 72352212 |
| サブタイトル | 現場で求められる運用のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 66 媒体 DVD |
| 内容 | 1.働き方改革関連法の概要 2.改正法の重要ポイント 3.その他の改正事項 4.今後企業がとるべき対応 (2018年11月収録) | |
| テーマ・シリーズ名 | 企業活動に人権的視点を(1) | No 72352656 |
| サブタイトル | CSRで会社が変わる・社会が変わる | |
| 発行所 | 人権教育啓発推進センター | |
| 登録日 | 20200714 | 収録時間 103 媒体 DVD |
| 内容 | (平成26年度経済産業省中小企業庁委託) CSR、人権、取組事例 (1)障がい者雇用 (2)高齢者雇用 (3)ワーク・ライフ・バランス (4)継続的な震災復興支援 (5)人権に関する社会貢献 (2015年2月制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | 企業活動に人権的視点を(2) | No 72352663 |
| サブタイトル | 会社や地域の課題を解決するために | |
| 発行所 | 人権教育啓発推進センター | |
| 登録日 | 20200714 | 収録時間 97 媒体 DVD |
| 内容 | (平成30年度経済産業省中小企業庁委託) CSR、人事、取組事例 (1)ユニバーサルデザイン (2)ワーク・ライフ・バランス (3)外国人雇用 (4)LGBTへの対応 (5)地域社会への貢献(SDGsの実践) (2019年2月制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | 産休・育休ガイドシリーズ(1) | No 72348970 |
| サブタイトル | 1.産休・育休の基礎知識 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20121011 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | 産休・育休の期間、受給金額から通勤時の注意点、業務の引継ぎ等をわかりやすく説明。産休・育休に関する疑問、不安を解消する映像コンテンツ。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 産休・育休ガイドシリーズ(2) | No 72348987 |
| サブタイトル | 2.仕事と育児 両立のポイント | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20121011 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | スムーズに職場復帰するための知識と、仕事と育児両立のノウハウを盛り込んだ映像コンテンツ。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 産休・育休ガイドシリーズ(3) | No 72349007 |
| サブタイトル | 3.産休・育休への対応と男性の育休 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20121011 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 管理職が知っておかなければならない産休・育休の基礎知識と対応のノウハウに加えて男性の育休についても解説する映像コンテンツ。 | |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 実践！メンタルヘルス&ストレス・マネジメント | No 71765167 |
| サブタイトル | 確認しよう！「心の健康」セルフチェック/知っておこう！「心の健康」の基礎知識/やってみよう！「ストレス・マネジメント」 | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20060808 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | すべてのビジネス人を対象に「メンタルヘルス」や「ストレス・マネジメント」の基礎知識を予防・対応という2つの観点から解説する。「心の健康」の問題を職場レベルでコンセンサスにするための啓発ツール。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 社会保険加入促進DVD 会社を守る！社員を守る！ | No 72351666 |
| サブタイトル | だから私は社会保険に加入する | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20170314 | 収録時間 23 媒体 DVD |
| 内容 | 【平成28年改訂版】 保険とは？ 社会保険の保険料はどのくらい？ 施工会社が語る...加入メリットは？ 社会保険加入による仕事への影響は？ 人生のピンチを救ってくれた社会保険の実例 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 職場に潜む火災 ～事例から学ぶ防火管理～ | No 72352496 |
| サブタイトル | 職場に潜む火災 ～事例から学ぶ防火管理～ | |
| 発行所 | 映学社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 24 媒体 DVD |
| 内容 | 防災教育、危機管理、防火管理者向け 1. 広島県福山市ホテル火災 2. 新宿歌舞伎町雑居ビル火災 3. 防火管理者の業務 4. 統括防火管理者の選任と届出の義務化 5. 長崎県大村市グループホーム火災 6. 福岡市博多区診療所火災 (2016年制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | 職場のパフォーマンスを高める「メンタルヘルスケア」実践のポイント | No 71769769 |
| サブタイトル | 職場のパフォーマンスを高める「メンタルヘルスケア」実践のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 58 媒体 DVD |
| 内容 | 1.メンタルヘルスの必要性と基本的な考え方 2.職場のコミュニケーションと部下のコンディション 3.不調者の早期発見・早期対応 4.不調者の休職中・職場復帰への対応 5.管理監督者のセルフケア | |
| テーマ・シリーズ名 | 職場のメンタルヘルスケア 部下の「うつ」上司にできること | No 71766331 |
| サブタイトル | 早期発見から復職支援まで | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080204 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | プロローグ 「うつ」のサイン うつ病を理解する 部下の「うつ症状」 治療に向けて 復職した部下への対応 | |
| テーマ・シリーズ名 | 新型うつ | No 72351338 |
| サブタイトル | 新型うつ | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160210 | 収録時間 23 媒体 DVD |
| 内容 | 会社に行こうとすると体調が悪くなるのに、会社の外では元気。海外旅行にも出かけてしまう。これまでの「うつ」の常識が通用しない「新型うつ」が登場しています。「単なるわがまま」だと頭ごなしに叱責しても、問題は悪化するだけです。管理者がこれだけは知っておきたい、その特徴と対応方法をコンパクトに解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 新型インフルエンザ対策 私たちがしなければならないこと | No 71768281 |
| サブタイトル | 新型インフルエンザ対策 私たちがしなければならないこと | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20091104 | 収録時間 46 媒体 DVD |
| 内容 | 新型インフルエンザの脅威 企業での対策 家族でできる予防対策 ・手洗いの手順 ・マスクのつけ方 ・企業での備蓄品 ・家庭での備蓄品 | |

| | | | |
|------------------|---|----------------|---------------|
| テーマ・シリーズ名 | 人材開発・業績向上と企業理念の実現に向けて 目標管理実践のポイント(1) | 目標管理実 | No 72352410 |
| サブタイトル | D i s c 1 : 目標設定 | | |
| 発行所 | レビックグローバル | | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 25 | 媒体 DVD |
| 内容 | 目標による管理とは、目標設定のための3つのステップ、ブレークダウンとは、目標ブレークダウンのながれ、メンバーへの目標のブレークダウン、メンバーの状況や能力を把握する (2019年8月発売) | | |
| テーマ・シリーズ名 | 人材開発・業績向上と企業理念の実現に向けて 目標管理実践のポイント(2) | 目標管理実 | No 72352427 |
| サブタイトル | D i s c 2 : 達成へのプロセス管理 | | |
| 発行所 | レビックグローバル | | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 31 | 媒体 DVD |
| 内容 | 達成へのプロセス管理とは、プロセス管理の留意点・進め方、達成過程の進捗管理、報連相のためのポイント、問題解決のポイント、メンバーの自己統制を支援する (2019年8月発売) | | |
| テーマ・シリーズ名 | 人材開発・業績向上と企業理念の実現に向けて 目標管理実践のポイント(3) | 目標管理実 | No 72352434 |
| サブタイトル | D i s c 3 : 成果の評価 | | |
| 発行所 | レビックグローバル | | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 18 | 媒体 DVD |
| 内容 | 成果の評価とは、成果の評価の進め方、評価面談の留意点、成果の評価の留意点、中間面談と目標の修正 (2019年8月発売) | | |
| テーマ・シリーズ名 | 成功する採用活動のノウハウ | | No 71765563 |
| サブタイトル | 成功する採用活動のノウハウ | | |
| 発行所 | PHP研究所 | | |
| 登録日 | 20070330 | 収録時間 98 | 媒体 DVD |
| 内容 | (1)学生の価値観は変化している なぜ新卒者採用が難しいのか? / 学生の価値観の変化を知る (2)失敗しない採用活動の第一歩 採用コストをいかに投資に変えるか/ なぜナビ媒体でエントリーされないのか? ほかに (3)こうすれば成功する会社説明会 学生を引きつける会社説明会とは/(事例1)白いキャンパスを使った会社説明会 ほかに (4)入社したいと思わせる面接の仕方とは 面接で会社を好きにさせる/本当に採用したい学生には特別ルートを! ほかに | | |
| テーマ・シリーズ名 | 成功する内定辞退防止のノウハウ | | No 71765570 |
| サブタイトル | 成功する内定辞退防止のノウハウ | | |
| 発行所 | PHP研究所 | | |
| 登録日 | 20070330 | 収録時間 72 | 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ内定辞退が出るのか? 内定辞退者が出る背景/学生が内定辞退を考える3つのタイミング (2)内定辞退を防ぐ内定者研修のポイント 内定者の不安を煽る内定者研修とは? /内定辞退を防ぐ内定者研修のポイント (3)内定辞退を防ぐ内定者研修の事例 (事例1)内定者が自主的に活動する/ (事例2)パーソナル株式で投資 (4)採用ブランド力を強化する中長期戦略 採用ブランド力強化の必要性/ 中長期的な採用戦略の事例 | | |
| テーマ・シリーズ名 | 働く人の健康シリーズ | | No 71766904 |
| サブタイトル | V D T 症候群の予防と対策 職場のパソコン・V D T 作業における健康管理 | | |
| 発行所 | PHP研究所 | | |
| 登録日 | 20080609 | 収録時間 29 | 媒体 DVD |
| 内容 | (1)V D T 症候群の原因と症状 (2)V D T 症候群の予防-作業環境管理と作業管理 (3)V D T 症候群の健康管理 | | |

| | | |
|------------------|---|--------------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 働く人の健康シリーズ 職場のメンタルヘルスを考える | No 71767314 |
| サブタイトル | テクノストレス～その対応と予防法～ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081201 | 収録時間 28 媒体 DVD |
| 内容 | (1)テクノストレスとは？ (2)テクノ不安症の治療と予防 (3)テクノ依存症の治療と予防 解説：関谷 透 氏 | |
| テーマ・シリーズ名 | 働く人の健康シリーズ 職場のメンタルヘルスを考える | No 71767307 |
| サブタイトル | 心身症～心と体のケア～ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081201 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | (1)心身症とは？ (2)心身症の治療とケア (3)心身症にならないために 解説：桂 載作 氏 | |
| テーマ・シリーズ名 | 熱中症対策のウソ&ホント | No 72351659 |
| サブタイトル | あなたの知識は正しい？ | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20170314 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | 熱中症の知識が正しいかどうか、クイズ形式で確認。その結果、知識が身につき実践できる。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 被評価者のための評価面談の基礎知識 | No 72351352 |
| サブタイトル | 被評価者のための評価面談の基礎知識 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160212 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 評価の信頼性・納得性を向上させる被評価者向け映像コンテンツ | |
| テーマ・シリーズ名 | 不正を許さない職場づくり(1) | No 72352441 |
| サブタイトル | 第1巻：若手社員・中堅社員編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 39 媒体 DVD |
| 内容 | 新入社員・中堅社員向けの考えて学ぶ不正防止研修用コンテンツ | ○不正の3要素とは ○ケースドラマ ○ケース解説 (2016年2月発売) |
| テーマ・シリーズ名 | 不正を許さない職場づくり(2) | No 72352458 |
| サブタイトル | 第2巻：管理職・経営層編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 36 媒体 DVD |
| 内容 | 管理職・経営層向けの考えて学ぶ不正防止研修用コンテンツ | ○不正の3要素とは ○ケースドラマ ○ケース解説 (2016年2月発売) |
| テーマ・シリーズ名 | 平成21年度改訂版 労災保険特別加入制度 | No 71768182 |
| サブタイトル | 平成21年度改訂版 労災保険特別加入制度 | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20090903 | 収録時間 20 媒体 DVD |
| 内容 | 労働災害、労災保険 【内容】 「労働者」とは誰なのか？ 労災保険とはどんな保険か？ 特別加入制度はなぜ必要？ 保険料率は？ 保険料は？ 特別加入の方法は？ 労災保険の多くのメリット など | |

テーマ・シリーズ名 目標管理のための「面談の進め方」 No 72348673
サブタイトル 人材育成につながる正しい活用法
発行所 日本経済新聞社
登録日 20120120 **収録時間** 75 **媒体** DVD
内容 目標管理が、部下を動機づけてセルフ・マネジメント型人材を育成するマネジメントとなるか、それとも単なるノルマ管理になってしまうか。正しい運用のキーは、管理者が行う目標設定と評価の面談にあります。目標管理における面談の意味を踏まえた上で、面談に臨む心構え、目標の設定方法、部下とのコミュニケーションのテクニックを、悪い面談例・良い面談例のケースドラマを豊富に盛り込んで解説します。目標管理の原点に立ち返った面談の進め方が身に付くビデオです。

テーマ・シリーズ名 目標管理のための「面談の進め方」 No 71765198
サブタイトル 人材育成につながる正しい活用法
発行所 日本経済新聞社
登録日 20060908 **収録時間** 75 **媒体** DVD
内容 目標管理が、部下を動機づけてセルフ・マネジメント型人材を育成するマネジメントとなるか、それとも単なるノルマ管理になってしまうか。正しい運用のキーは、管理者が行う目標設定と評価の面談にあります。目標管理における面談の意味を踏まえた上で、面談に臨む心構え、目標の設定方法、部下とのコミュニケーションのテクニックを、悪い面談例・良い面談例のケースドラマを豊富に盛り込んで解説します。目標管理の原点に立ち返った面談の進め方が身に付くビデオです。

【情報、システム】

テーマ・シリーズ名 「売れる」広告の作り方(1) No 72349212
サブタイトル Disc1. 顧客の心が見えてくる13原則
発行所 ウォンツ
登録日 20121026 **収録時間** 50 **媒体** DVD
内容 (1)売れるための3つの要素 (2)「売れる」広告コンテンツの13原則 (3)原則1: 売れる広告に隠された黄金律 (4)原則2: 説明書で商品は売れない (5)原則3: 不安を解消する「安心・信頼コンテンツ」 (6)原則4: 顧客の心と同化する「真のメリットは?」 (7)原則5: スペックを魅力的に変換する

テーマ・シリーズ名 「売れる」広告の作り方(2) No 72349229
サブタイトル Disc2. 顧客の心が見えてくる13原則
発行所 ウォンツ
登録日 20121026 **収録時間** 45 **媒体** DVD
内容 (8)原則6: 15分で顧客視点になる~ワーク~ (9)原則7: 1人のための広告を作る「問題提起」 (10)原則8: 最初の3秒で心をつかむ! キャッチコピー術 (11)原則9: 成約率UP! 価値を高める「オファー」 (12)原則10: 顧客に合わせた「クロージング」 (13)原則11: 思わず買いたくなる「心の鍵」 (14)原則12: 広告は手紙~心が動く文章作成ワーク~ (15)原則13: 広告は思いやり

テーマ・シリーズ名 ISO27001 認証取得に向けた 情報セキュリティ講座 (1) No 71769615
サブタイトル 導入編
発行所 レビックグローバル
登録日 20100902 **収録時間** 48 **媒体** DVD
内容 (0)イントロダクション (1)情報セキュリティの重要性 (2)情報セキュリティに対する企業の対応 (3)ISO27001概要 (4)ISO27001の構築 (5)ISO27001認証制度

テーマ・シリーズ名 ISO27001 認証取得に向けた 情報セキュリティ講座 (2) No 72348239
サブタイトル 詳細編その1
発行所 レビックグローバル
登録日 20110801 **収録時間** 40 **媒体** DVD
内容 (1)情報資産の管理 (2)情報機器のセキュリティ (3)人的セキュリティ (4)物理的セキュリティ (5)IT関連セキュリティ

テーマ・シリーズ名 ISO27001 認証取得に向けた 情報セキュリティ講座 (3) No 72349502
サブタイトル 詳細編その2
発行所 レビックグローバル
登録日 20130201 **収録時間** 59 **媒体** DVD
内容 (1)ISO27001の概要 (2)ISO27001要求事項の解説 1.適用範囲 2.引用規格 3.用語及び定義 4.情報セキュリティマネジメントシステム 5.経営者の責任 6.ISMS内部監査 7.ISMSのマネジメントレビュー 8.ISMSの改善 参考資料

テーマ・シリーズ名 Kazuo Kawasaki Keynote Magic No 71770024
サブタイトル 川崎和男 至高のプレゼンテクニック
発行所 ウォンツ
登録日 20110105 **収録時間** 61 **媒体** DVD
内容 1.効果的な背景の作成 2.魅せるタイトルの挿入 3.見出しの挿入と有効活用法 4. エフェクトを使った場面転換 5.図形の挿入とアニメーション 6.プレゼンを成功に導く3つの鉄則

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | MakeShop運営講座 | No 71766249 |
| サブタイトル | MakeShopを使って実践！ネットショップを運営 | |
| 発行所 | 教材.com | |
| 登録日 | 20071205 | 収録時間 82 |
| 内容 | ネットショップ、運営 【内容】(1)ネットショップ運営の実務とは (2)SEO対策1.～ショップ内SEO (3)SEO対策2.～ショップ外SEO (4)懸賞を企画・実施しよう (5)メルマガを発行しよう (6)アクセス統計・売上分析をしよう (7)ショップの充実と展望 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | MakeShop開店講座 | No 71768151 |
| サブタイトル | MakeShopを使って簡単！ネットショップ開店 | |
| 発行所 | 教材.com | |
| 登録日 | 20090807 | 収録時間 77 |
| 内容 | (1)ネットショップを開くには (2)MakeShopの基本操作 (3)ショップ作成 (4)決済・発送の設定 (5)商品登録 (6)テスト注文・注文対応 (7)まとめ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | XHTML+CSSセミナー基本 実用編(1) | No 72349175 |
| サブタイトル | 1.実務制作のための基礎知識編 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20121026 | 収録時間 88 |
| 内容 | 1.実務に即した制作ワークフロー 2.グループ設計作業、考え方 3.タグ設計作業、考え方 4.CSSレイアウトの準備 5.CSS用の設計図を用意 6.フロート設定と段間の取り方 7.段組みの例 8.ボックスモデルの概念 9.widthとheightの表す領域 10.フロート 11.CSSハック | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | XHTML+CSSセミナー基本 実用編(2) | No 72349182 |
| サブタイトル | 2.CSS基本テクニック編 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20121026 | 収録時間 88 |
| 内容 | 1.復習：XHTML 2.復習：CSS 3.グループ設計 4.タグ設計 5.CSSファイルの構成 6.h1部分のスタイル 7.ボックスモデルの概念 8.widthとheightの表す領域 9.ブロック要素とインライン要素の比較 10.displayプロパティ 11.リストタグで作るメニューの構造 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | XHTML+CSSセミナー入門 必修編(1) | No 72349151 |
| サブタイトル | 1.XHTMLの基礎知識編 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20121026 | 収録時間 81 |
| 内容 | 1.XHTML/CSSとは？ 2.(X)HTMLとCSSの関係 3.現在のWeb制作手法の主流 4.Web標準による制作のメリットと制作のワークフロー 5.マークアップ言語の種類 6.StrictとTransitionalの違い 7.Web標準で使用される基本的なタグ 8.サンプル原稿の構造 9.マークアップの実習とその解説 10.CSSの組込み方 11.CSSの基本ルール 12.隣接するマージンの特徴 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | XHTML+CSSセミナー入門 必修編(2) | No 72349168 |
| サブタイトル | 2.CSSの基礎知識編 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20121026 | 収録時間 76 |
| 内容 | 1.(X)HTMLとCSSの関係 2.CSSの基本書式 3.CSSの基本セレクタの種類・指定方法 4.値のまとめ指定 5.スタイルの継承と上書き・優先順位 6.ボックスモデルの概念 7.weightとheightの表す領域 8.「width」と「見た目の幅」の違い 9.フロート | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | Yahoo! x Google 検索エンジンが変わる? 緊 急対策セミナー | No 71769899 |
| サブタイトル | SEO・SEMの常識が変わる前にやるべきことは? | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20101112 | 収録時間 106 媒体 DVD |
| 内容 | 1.ヤフーとグーグルの提携によって変わる事、変わらない事 2.SEOはどう変わる? 3.グーグルのSEO対策でおさえおきたい5つのポイント 4.SEMはどう変わる? 5.AdWords対策でおさえおきたい5つのポイント 6.最後に | |
| テーマ・シリーズ名 | あなたが防ぐ!「情報漏えい」 | No 71766393 |
| サブタイトル | あなたが防ぐ!「情報漏えい」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080204 | 収録時間 36 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ大切?情報セキュリティ (2)どこまで知ってる?情報セキュリティセルフチェック! (3)取り扱い注意!情報資産 (4)守ろう!情報セキュリティのルール | |
| テーマ・シリーズ名 | すぐにできる情報セキュリティ対策(1) | No 72351932 |
| サブタイトル | 第1巻:全社員編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20180131 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | 情報漏洩抵抗力診断テスト(1回目) 情報漏洩はなぜ悪い 情報とは何か? 情報漏洩対策 情報漏洩抵抗力診断テスト(2回目) (2014年2月発売) | |
| テーマ・シリーズ名 | すぐにできる情報セキュリティ対策(2) | No 72351949 |
| サブタイトル | 第2巻:管理職・システム担当者編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20180131 | 収録時間 18 媒体 DVD |
| 内容 | 利便性とセキュリティのバランス リスクの棚卸し パスワード運用・管理の基本 リーダーシップ (2014年2月発売) | |
| テーマ・シリーズ名 | よくわかる情報セキュリティ講座(1) | No 72351918 |
| サブタイトル | 1.情報セキュリティの最新事情と企業の取り組み 2.オフィスでの情報セキュリティ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20180129 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | 1-1 情報セキュリティの最新事情と重要性 1-2 情報セキュリティとは 2-1 オフィスでの情報セキュリティ 2-2 メールの利用 2-3 ソフトウェア/インターネットの利用 2-4 外部からの侵入 2-5 インシデント事例と対応策(オフィス編) | |
| テーマ・シリーズ名 | よくわかる情報セキュリティ講座(2) | No 72351925 |
| サブタイトル | 3.オフィス外での情報セキュリティ 4.インターネットに潜む"見えない脅威"への対応 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20180129 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | 3-1 オフィス外での情報セキュリティ 3-2 プライベート時の注意点 3-3 インシデント事例と対応策(オフィス外編) 4-1 マルウェア 4-2 標的型攻撃 4-3 パスワードリスト攻撃 4-4 インシデント事例と対応策(インターネットに潜む見えない脅威への対応編) | |
| テーマ・シリーズ名 | スキルゲット エクセル2007 基礎編(1) | No 71767628 |
| サブタイトル | 基礎編 Disc1.エクセル2007 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090303 | 収録時間 160 媒体 DVD |
| 内容 | (1)基本用語と基本操作 (2)データの入力と計算式の作成 (3)表の書式設定 | |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | スキルゲット エクセル2007 基礎編(2) | No 71767635 |
| サブタイトル | 基礎編 Disc2 .エクセル2007 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090303 | 収録時間 160 媒体 DVD |
| 内容 | (4)さまざまな計算方法 (5)グラフの作成 (6)印刷 | |
| テーマ・シリーズ名 | スキルゲット パワーポイント2007 基礎編(1) | No 71767666 |
| サブタイトル | 基礎編 Disc1 .パワーポイント2007 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090303 | 収録時間 145 媒体 DVD |
| 内容 | (1)PowerPointの基本操作 (2)プレゼンテーションの新規作成 (3)グラフィックの利用 | |
| テーマ・シリーズ名 | スキルゲット パワーポイント2007 基礎編(2) | No 71767673 |
| サブタイトル | 基礎編 Disc2 .パワーポイント2007 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090303 | 収録時間 145 媒体 DVD |
| 内容 | (4)図形の作成 (5)アニメーションの設定 (6)配布資料の印刷とスライドショーの実行 | |
| テーマ・シリーズ名 | スキルゲット ワード2007 基礎編(1) | No 71767642 |
| サブタイトル | 基礎編 Disc1 .ワード2007 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090303 | 収録時間 175 媒体 DVD |
| 内容 | (1)基本用語と基本操作 (2)文字の入力と保存 (3)文書の新規作成 | |
| テーマ・シリーズ名 | スキルゲット ワード2007 基礎編(2) | No 71767659 |
| サブタイトル | 基礎編 Disc2 .ワード2007 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090303 | 収録時間 175 媒体 DVD |
| 内容 | (4)文書の書式設定と印刷 (5)表の作成 (6)写真やイラストの利用 | |
| テーマ・シリーズ名 | センスがなくても大丈夫! 「失敗しない」広告デザインの作り方(1) | No 72349236 |
| サブタイトル | Disc1 .「失敗しない」広告デザインの作り方 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20121115 | 収録時間 74 媒体 DVD |
| 内容 | (1)デザインが失敗する理由 (2)勘にたよらない! (3)脱トライ&エラー (4)脱トライ&エラー (5)3秒で読ませる (6)読みやすさUP! (7)脱自己流! 「失敗しない」デザイン原則 (8)原則1 失敗しない色選び (9)原則2 失敗しないフォント選び (10)原則3 失敗しないレイアウトと余白 (11)原則4 失敗しない揃えの基本 (12)原則5 失敗しないビジュアル作成のコツ | |
| テーマ・シリーズ名 | センスがなくても大丈夫! 「失敗しない」広告デザインの作り方(2) | No 72349243 |
| サブタイトル | Disc2 .「失敗しない」広告デザインの作り方 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20121115 | 収録時間 77 媒体 DVD |
| 内容 | (13)バッチリ解決! デザインお悩み相談 (14)公開! プロの仕事術~ワイヤーフレーム~ (15)公開! プロの仕事術~チラシデザイン~ <付録映像>バッチリ先生の勝手に応援! | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | デジタル一眼レフカメラ撮影テクニック(1) | No 72350720 |
| サブタイトル | Disc1. デジタル一眼レフカメラ撮影テクニック | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 50 媒体 DVD |
| 内容 | (1)撮影プランに必要な資料を撮っておこう (2)店頭ディスプレイを撮ってみよう (3)構図を考えながら旅の記念を印象的に撮ってみよう (4)展望台からの景色を撮ってみよう (5)これから食べる料理を撮ってみよう (6)神社の雰囲気を取り入れながら撮影してみよう (7)花を撮ってみよう (8)滝を撮ってみよう | |
| テーマ・シリーズ名 | デジタル一眼レフカメラ撮影テクニック(2) | No 72350737 |
| サブタイトル | Disc2. Adobe Photoshop Lightroom 5 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 79 媒体 DVD |
| 内容 | (1)Lightroomの基本操作 (2)写真表示 (3)レタッチ (4)マップ (5)プリントレイアウトとFacebook | |
| テーマ・シリーズ名 | トレーニングDVD 情報セキュリティ | No 71765051 |
| サブタイトル | 誰でもわかる情報セキュリティ | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20051221 | 収録時間 65 媒体 DVD |
| 内容 | セキュリティとは、情報セキュリティの構成要素、リスク分析、コンピュータウイルスとは、感染経路と具体的な症状、パソコンユーザのためのウイルス対策7箇条、セキュリティホールへの対策、ブラウザソフトの設定、メール添付ファイルの取り扱い5つの心得、感染してしまった場合の対処、侵入の手口、不正侵入されにくい体制、ファイアウォールの設置、狙われる個人情報とスパイウェア、フィッシング詐欺・ワンクリック詐欺、個人情報を送信する 暗号化 | |
| テーマ・シリーズ名 | プライバシーマーク認証取得に向けた 個人情報保護講座(1) | No 71769974 |
| サブタイトル | 導入編 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20101201 | 収録時間 39 媒体 DVD |
| 内容 | (0)イントロダクション(1)情報化社会(IT社会)の明と暗(2)個人情報とは?(3)個人情報はなぜ保護されなければならないのか(4)個人情報保護法の概要(5)企業に求められる情報セキュリティの確立(6)プライバシーマーク制度 | |
| テーマ・シリーズ名 | プライバシーマーク認証取得に向けた 個人情報保護講座(2) | No 72348260 |
| サブタイトル | 詳細編その1 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110801 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | (1)プライバシーマーク制度の概要(2)1 適用範囲 2 用語および定義(3)3.1 一般要求事項(4)3.2個人情報保護方針(5)3.3. 計画(6)3.4実施及び運用 | |
| テーマ・シリーズ名 | プライバシーマーク認証取得に向けた 個人情報保護講座(3) | No 72349496 |
| サブタイトル | 詳細編その2 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130201 | 収録時間 77 媒体 DVD |
| 内容 | (1)3.4実地及び運用 (2)3.4.3適性管理 (3)3.4.4個人情報に関する本人の権利 (4)3.4.5教育 (5)3.5個人情報保護マネジメントシステム文書 (6)3.6苦情及び相談への対応 (7)3.7点検 (8)3.8是正処置及び予防処置 (9)3.9事業者の代表者による見直し (10)個人情報保護マネジメントシステムの構築と改善の実施 | |

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 個人情報窓口対応のポイント 苦情処理から開示等の求めへの対応 | No 72348789 |
| サブタイトル | 個人情報窓口対応のポイント 苦情処理から開示等の求めへの対応 | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20120221 | 収録時間 40 |
| 内容 | (1)窓口担当者の心構えと基礎知識 (2)ケースで学ぶ窓口対応の実際 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 個人情報保護法早わかり | No 72348796 |
| サブタイトル | 個人情報保護法早わかり | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20120221 | 収録時間 40 |
| 内容 | (1)個人情報保護・管理の基礎知識 (2)個人情報保護法とは何か | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 個人情報漏洩発覚！組織対応の進め方 | No 72348772 |
| サブタイトル | 個人情報漏洩発覚！組織対応の進め方 | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20120221 | 収録時間 30 |
| 内容 | プロローグ、奪われた個人情報、漏洩停止措置、個人情報漏洩発生時の対応(被害者への連絡/事実関係等の公表/主務官庁への報告)、漏洩ルートの特定、調査経過報告と再発防止策、転ばぬ先の杖 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 考えなければ上手くなる！WEBデザインの「なぞり方」 | No 72350386 |
| サブタイトル | メインバナー編 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 126 |
| 内容 | 1. シンプル&ラグジュアリーなバナー 2. シンプル&ポップなバナー 3. 背景が全面写真のバナー 4. 複数画像のグリッドレイアウトバナー 5. 高級感漂うゴージャスなバナー 6. 複数画像で作るポップなバナー 7. 複数のバナーで作るメインバナー | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 考えなければ上手くなる！WEBデザインの「なぞり方」(1) | No 72349199 |
| サブタイトル | Disc 1. 考えなければ上手くなる！WEBデザインの「なぞり方」 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20121026 | 収録時間 52 |
| 内容 | 1. プロと初心者の違いは？ 2. 5分でバナーができる！TDTとは？ 3. WEBデザインの正しいワークフロー 4. お手本サイト(ベンチマーク)を決めよう 5. TDT実践~下絵の作成 6. TDT実践~ヘッダー~ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 考えなければ上手くなる！WEBデザインの「なぞり方」(2) | No 72349205 |
| サブタイトル | Disc 2. 考えなければ上手くなる！WEBデザインの「なぞり方」 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20121026 | 収録時間 59 |
| 内容 | 7. TDT実践~グローバルナビ/パンくずリスト~ 8. TDT実践~メインビジュアル~ 9. TDT実践~写真の使い方~ 10. TDT実践~アレンジを加えるコツ~ 11. TDT実践~フッター(機能をなぞる)~ 12. デザイン力アップ! 最高の近道とは? | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 行列のできるチラシの作り方(1) | No 71768236 |
| サブタイトル | 1. 思わず手にとるチラシづくりのコツ | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20091007 | 収録時間 37 |
| 内容 | チラシづくりの基本 タイトルとレイアウト ダメダメチラシ例 ッドチラシ例 チラシのビフォー&アフター | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 行列のできるチラシの作り方(2) | No 71768243 |
| サブタイトル | 2. 思わず手にとるチラシづくりのWordテクニック 基礎編 Word 2003版 | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20091007 | 収録時間 54 媒体 DVD |
| 内容 | ワードアートの使い方(タイトル) オートシェイプとワードアートの組 み合わせワザ(キャッチコピー) テキストボックスの使い方(リード文) ク リップアートの挿入(イラスト) 表の作り方(日程表) 画像の貼り付け(地 図) 写真の補正(講師紹介) | |
| テーマ・シリーズ名 | 行列のできるチラシの作り方(3) | No 71768250 |
| サブタイトル | 3. 思わず手にとるチラシづくりのWordテクニック 達人編 Word 2003版 | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20091007 | 収録時間 69 媒体 DVD |
| 内容 | オートシェイプを使いこなす オートシェイプで目立つタイトルを作る クリップアートをオリジナルイラストに 表の作成 達人編 フォント選 びのコツ フリーフォントのインストール QRコードの活用とソフトのイ ンストール 特殊文字をワードアートに | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Access 2007(1) | No 71769264 |
| サブタイトル | 第1講 自分で作る! データベース | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 50 媒体 DVD |
| 内容 | 1. Accessでできること 2. 画面の説明 3. データベースを構成するオ ブジェクト 4. テーブルの作成 5. テーブルのデザインビュー~フィールド名 ~ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Access 2007(2) | No 71769271 |
| サブタイトル | 第2講 自分で作る! データベース | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 59 媒体 DVD |
| 内容 | 1. データベースの設計にあたって 2. フィルタ 3. フィルタのまとめ 4. フ ォームの作成~オートフォームツール~ 5. フォームの作成~フォームウイザ ード~ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Access 2007(3) | No 71769288 |
| サブタイトル | 第3講 自分で作る! データベース | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 48 媒体 DVD |
| 内容 | 1. クエリとは 2. クエリの作成 3. データの並べ替え 4. データの抽出~単 一条件~ 5. データの抽出~複合条件~ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! CSS入門講座(1) | No 71769523 |
| サブタイトル | 前編 CSSをやさしく大解剖! | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 66 媒体 DVD |
| 内容 | 1. これから必須の「CSS」とは? 2. 基本情報を入力 3. CSSの書き方~直接 記述~ 4. CSSの書き方~外部ファイル~ 5. フォントの設定1~色と大きさ~ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! CSS入門講座(2) | No 71769530 |
| サブタイトル | 後編 CSSをやさしく大解剖! | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 71 媒体 DVD |
| 内容 | 1. CSSで本格的にデザインしよう! 2. 背景色 3. リストをデザイン 4. 回 り込みと解除 5. divによるグルーピング ほか | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Contribute 3 | No 71768755 |
| サブタイトル | らくらくホームページ更新! Contribute 3を完全攻略! | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100304 | 収録時間 92 |
| 内容 | 媒体 DVD Contributeとは 接続の作成~管理者が割り当てられていないサイトの 場合~ 管理者の設定 画像キーから接続の作成 画面の説明 編集し たいページの開き方 テンプレートから新規作成 テーブル ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Dreamweaver CS4 必修編 (1) | No 71768595 |
| サブタイトル | 必修編 第1講 Dreamweaver CS4 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100210 | 収録時間 71 |
| 内容 | 媒体 DVD 1.Dreamweaverとは 2.ホームページ作成の順序 3.画面の説明 4.サイトの の準備 5.ページの新規作成と保存 6.CSSルールとは 7.CSSスタイル~Div タグ~ 8.フォルダ名とファイル名に注意しよう | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Dreamweaver CS4 必修編 (2) | No 71768601 |
| サブタイトル | 必修編 第2講 Dreamweaver CS4 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100210 | 収録時間 48 |
| 内容 | 媒体 DVD 1.コードナビゲータ 2.画像の挿入 3.ページを中央に寄せる 4.改段落と 改行 5.見出し 6.リストマーク 7.リンクの設定~リンク先が未作成~ 8. ページの複製 9.リンクの設定~リンク先が作成済み~ 10.ターゲット 11. Flashムービーの挿入 12.レイヤー(APエレメント) | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Dreamweaver CS4 必修編 (3) | No 71768618 |
| サブタイトル | 必修編 第3講 Dreamweaver CS4 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100210 | 収録時間 65 |
| 内容 | 媒体 DVD 1.アクセシビリティとは 2.テーブルの基本操作 3.メールのリンク 4.フ ォーム~基本設定~ 5.フォーム~項目の配置~ 6.フォーム~項目のプロパ ティ~ 7.Mark of the Webの挿入 8.Spry~アコーディオンの挿入~ 9.S pry~アコーディオンの編集~ 10.Photoshopとの連携 11.行揃え 12.Dr eamweaverによる画像加工 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Dreamweaver CS4 必修編 (4) | No 71768625 |
| サブタイトル | 必修編 第4講 Dreamweaver CS4 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100210 | 収録時間 64 |
| 内容 | 媒体 DVD Web、インターネット、Dreamweaver【内容】1.用意されたCSS レイアウト 2.CSSルール~タグ~見出しをデザインする 3.CSSルール~タグ ~リストマークをイメージにする 4.CSSルール~タグ~ページ上の余白をなく す 5.CSSルール~タグ~パディングとマージンの違い 6.CSSルール~タグ~ すべてのページのフォントサイズを小さくする 7.CSSルール~タグ~見出しと 文字サイズ変更の違い 8.CSSルール~クラス~ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人! Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 実用編 (1) | No 72350294 |
| サブタイトル | 実用編 第1講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 55 |
| 内容 | 媒体 DVD 1.SEOに効く! ホームページの「マークアップ」とは? 2.ページデザインを 整えるためのCSS 3.文章が「読みやすい」WEBサイトづくり 4.CSSのクラス 名やid名のつけ方 5.背景画像を使ったデザインテクニック 6.テンプレート の作成・更新 7.クラス名・id名を見やすくするワザ~子孫セレクタ~ | |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 実用編(2) | No 72350300 |
| サブタイトル | 実用編 第2講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 66 媒体 DVD |
| 内容 | 1.ブロックレベル要素とインライン要素 2.Spryナビゲーションの作成 3.Spryナビゲーションのデザイン 4.コンテンツをスピーディーに制作～ショートカットキー～ 5.タイトル・meta情報で訪問者を増やそう！ 6.見出しを飾るワザ！ 7.クリック率UP！リンクテキスト/画像のCSS 8.CSSパネルを使いこなそう | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 実用編(3) | No 72350317 |
| サブタイトル | 実用編 第3講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 55 媒体 DVD |
| 内容 | 1.id属性を使ってページ内リンクを実現 2.テーブルを見やすくするCSS 3.訪問者の目を惹く画像デザインテクニック 4.デザイン崩れが起きないリスト/リンクの装飾方法 5.イメージマップ 6.Spryを使ったフォームの入力チェック 7.ホームページ完成前のチェック事項 8.かんたんケータイサイトの作り方 CS6非対応 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 達人編(1) | No 72350362 |
| サブタイトル | 達人編 第1講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 70 媒体 DVD |
| 内容 | 1.作成のポイント 2.快適&厳密な作業環境を作ろう 3.厳密な文書情報/宣言文の挿入 4.CSSファイルの分割 5.正規表現を使った置換手順 6.マークアップと全体のスタイル指定 7.Internet Explorerに配慮したスタイル指定(1) 8.レイアウト枠の作成 9.フロートレイアウトとclearfix | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 達人編(2) | No 72350379 |
| サブタイトル | 達人編 第2講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 57 媒体 DVD |
| 内容 | 1.相対指定を使ったレイアウト 2.Internet Explorerに配慮したスタイル指定(2) 3.絶対指定を使ったレイアウト(1) 4.絶対指定を使ったレイアウト(2) 5.CSSを使ったロールオーバー 6.ブラウザチェックを簡単に！ | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 必修編(1) | No 72350324 |
| サブタイトル | 必修編 第1講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 71 媒体 DVD |
| 内容 | 1.Dreamweaverとは 2.ホームページ作成の手順 3.画像の説明 4.サイトの準備 5.ページの新規作成と保存 6.CSSルールとは 7.CSSスタイル～Divタグ～ 8.フォルダ名に注意しよう | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 必修編(2) | No 72350331 |
| サブタイトル | 必修編 第2講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 42 媒体 DVD |
| 内容 | 1.コードナビゲーター 2.画像の挿入 3.ページを中央に寄せる 4.改段落と改行 5.見出し 6.リストマーク 7.リンクの設定～リンク先が未作成～ 8.ページの複製 9.リンクの設定～リンク先が作成済み～ 10.ターゲット 11.Flashムービーの挿入 12.レイヤー(APエレメント) | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 必修編(3) | No 72350348 |
| サブタイトル | 必修編 第3講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 64 媒体 DVD |
| 内容 | 1.アクセシビリティとは 2.テーブルの基本操作 3.メールのリンク 4.フォーム～基本設定～ 5.フォーム～項目の配置～ 6.フォーム～項目のプロパティ～ 7.Mark of the Webの挿入 8.Spry～アコーディオンの挿入～ 9.Spry～アコーディオンの編集～ 10.Photoshopとの連携 11.行揃え 12.Dreamweaverによる画像加工 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 必修編(4) | No 72350355 |
| サブタイトル | 必修編 第4講 Dreamweaver CS4 / CS5 / CS6 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131217 | 収録時間 63 媒体 DVD |
| 内容 | 1.用意されたCSSレイアウト 2.CSSルール タグ～見出しをデザインする～ 3.CSSルール タグ～リストマークをイメージにする～ 4.CSSルール タグ～ページ上の余白をなくす～ 5.CSSルール タグ～パディングとマージンの違い～ 6.CSSルール タグ～全てのページのフォントサイズを小さくする～ 他 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2007 初級編(01) | No 71768977 |
| サブタイトル | エクセル2007入門1 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 52 媒体 DVD |
| 内容 | Excelを使いこなすために Excelの起動と終了 画面の構成 文字入力・削除 数字入力・削除 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2007 初級編(02) | No 71768984 |
| サブタイトル | エクセル2007入門2 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント Excelの起動(復習) オートフィル コピー/貼り付け 行高と列幅の変更(復習) ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2007 初級編(03) | No 71768991 |
| サブタイトル | 表作成の基本1 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 55 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント セルの結合 オートフィル/罫線/行と列の変更(復習) 文字配置 フォントサイズと色 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2007 初級編(04) | No 71769004 |
| サブタイトル | 表作成の基本2 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント 保存してあるファイルを開く 結合/文字配置/セルと文字の色変更(復習) セルの複数選択 オートSUM ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2007 初級編(05) | No 71769011 |
| サブタイトル | 表計算の基本 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 50 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント 表の作成 掛け算 オートSUM(復習) 割り算 ほか | |

| | | | | |
|-----------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ | Excel 2007 | 初級編(06) | No 71769028 |
| サブタイトル | グラフの作成 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 | 49 | 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント E | 表の作成(復習) 小数点以下の表示 | 計算式のコピー AVERAGE | ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ | Excel 2007 | 初級編(07) | No 71769035 |
| サブタイトル | 条件付き書式 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 | 47 | 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント ~セルに色付けする~ | 表の作成 条件付き書式~セルと文字に色付けする~ | AVERAGE(復習) | 条件付き書式 ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ | Excel 2007 | 初級編(08) | No 71769042 |
| サブタイトル | 住所録作成 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 | 46 | 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント 力規則~リスト~ | 表の作成(復習) PHONETIC関数 | 入力規則~半角/全角入力~ 入 | ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ | Excel 2007 | 初級編(09) | No 71769059 |
| サブタイトル | 印刷設定 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 | 51 | 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント ウィンドウ枠の固定 | 保存してあるファイルを開く(復習) 大きな表を1枚に印刷 | 昇順と降順 | ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ | Excel 2007 | 初級編(10) | No 71769066 |
| サブタイトル | 勤務表作成 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 | 54 | 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント ルの中での折り返し | 表の作成(復習) ほか | 斜線 縦書きと文字配置 | セ |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ | Excel 2007 | 中級編(1) | No 71769349 |
| サブタイトル | 数を数える関数 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 | 42 | 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント RANGE関数~平均~ | 表の作成 ほか | 掛け算 SUM関数~合計~ | AVERAGE |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ | Excel 2007 | 中級編(2) | No 71769356 |
| サブタイトル | ランキングをつける関数 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 | 49 | 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント RANK関数~数の小さいものから~ | RANK関数~数の多いものから~ IF関数~真の場合と偽の場合~ | 絶対参照 R | ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ | Excel 2007 | 中級編(3) | No 71769363 |
| サブタイトル | データを参照する関数 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 | 47 | 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント ~絶対参照 | VLOOKUP関数 掛け算と合計 | IF関数~真の場合と偽の場合 | ほか |

| | | |
|------------------|--|---|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2007 中級編(4) | No 71769370 |
| サブタイトル | 3D参照 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 46 |
| 内容 | 作成のポイント D参照 ほか | 媒体 DVD 構成比 シートのコピー シートの複数選択 3 |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2007 中級編(5) | No 71769387 |
| サブタイトル | 時間の計算 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 47 |
| 内容 | 作成のポイント を呼び出す～ | 媒体 DVD 日付の表示形式 WEEKDAY関数～日付から曜日を呼び出す～ 時間の引き算 時間の足し算(SUM) ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2007 中級編(6) | No 71769394 |
| サブタイトル | フィルタとSUMIF関数 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 51 |
| 内容 | 作成のポイント 並べ替え | 媒体 DVD データベース形式の表 並べ替え ユーザー設定のオートフィルタ ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2010 必修編(1) | No 72347942 |
| サブタイトル | 必修編 第1講 Excel 2010 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 41 |
| 内容 | 1.Excel2010の概要 2.作成のポイント 入力と修正 5.オートフィル ほか | 媒体 DVD 3.Excelの画面構成 4.データの |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2010 必修編(2) | No 72347966 |
| サブタイトル | 必修編 第2講 Excel 2010 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 40 |
| 内容 | 1.作成のポイント 入力 かけ算 引き算 5.罫線とセルの書式設定 ほか | 媒体 DVD 2.データの入力 3.計算式の入力 足し算 4.計算式の |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2010 必修編(3) | No 72347973 |
| サブタイトル | 必修編 第3講 Excel 2010 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 42 |
| 内容 | 1.作成のポイント 5.セルの書式設定と行の挿入 ほか | 媒体 DVD 2.データの入力 3.合計と平均を求める関数 4.罫線 |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Excel 2010 必修編(4) | No 72347980 |
| サブタイトル | 必修編 第4講 Excel 2010 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 38 |
| 内容 | 1.表作成のポイント ウトの調整と印刷設定 5.ワークシート名の変更と挿入・コピー ほか | 媒体 DVD 2.データの入力 3.罫線とセルの書式設定 4.レイア |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ FileMaker Pro 10 / 11 必修編(1) | No 72348031 |
| サブタイトル | 必修編 第1講 FileMaker Pro 10 / 11 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110314 | 収録時間 61 |
| 内容 | 1.FileMaker Proとは 5.データの入力 ほか | 媒体 DVD 2.データベースの作成 3.フィールドの定義 4.画面の説明 |

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ FileMaker Pro 10 / 11 必 | No 72348048 |
| サブタイトル | 必修編 第2講 FileMaker Pro 10 / 11 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110314 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | 1.自動保存での変更・削除 2.レコードのコピー 3.レコードのインポートと表示形式 4.検索とソート 5.レイアウトの編集 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ FileMaker Pro 10 / 11 必 | No 72348055 |
| サブタイトル | 必修編 第3講 FileMaker Pro 10 / 11 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110314 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | 1.タブ順設定 2.ラベル作成 3.リスト作成 4.レイアウト複製 5.年齢を求めよう～If関数～ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ FileMaker Pro 10 / 11 必 | No 72348062 |
| サブタイトル | 必修編 第4講 FileMaker Pro 10 / 11 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110314 | 収録時間 50 媒体 DVD |
| 内容 | 1.レイアウト名の非表示 2.ボタン作成～ボタンツールを使って～ 3.ボタン作成～記号をボタン化する～ 4.Googleマップ 5.メール送信 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ FileMaker Pro 10 / 11 必 | No 72348079 |
| サブタイトル | 必修編 第5講 FileMaker Pro 10 / 11 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110314 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | 1.ステータスツールバーのカスタマイズ 2.AND検索とOR検索 3.検索条件の追加と除外検索 4.保存済みの検索 5.レコード対象外 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ HTML講座 応用編(1) | No 71769646 |
| サブタイトル | 応用編 前編 HTML講座 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 59 媒体 DVD |
| 内容 | ホームページ作成の準備をしよう 基本情報の入力 ページ全体の余白を設定しよう 画像を挿入しよう 画像に余白をつけよう ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ HTML講座 応用編(2) | No 71769653 |
| サブタイトル | 応用編 中編 HTML講座 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | 自分の力でやってみよう リンクを設定しよう メールのリンクを設定しよう ページ内の指定箇所にジャンプ すべてのページにリンクを貼ろう ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ HTML講座 応用編(3) | No 71769660 |
| サブタイトル | 応用編 後編 HTML講座 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 43 媒体 DVD |
| 内容 | タグに慣れよう 表内の余白を設定しよう セルにスペースを作ろう 複数にまたがるセルの作成 表の背景に色を設定しよう ほか | |

| | | |
|------------------|---|-------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Illustrator CS4 実用編 (1) | No 71769875 |
| サブタイトル | 実用編 第1講 文字・ロゴマークを極める！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20101101 | |
| 収録時間 | 63 | |
| 媒体 | DVD | |
| 内容 | 1.文字の扱いを極めよう 2.パス上文字・段組みによるデザイン 3.パスの変更を使ったロゴ 4.3D機能を使ったロゴ 5.講師のごあいさつ | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Illustrator CS4 実用編 (2) | No 71769882 |
| サブタイトル | 実用編 第2講 プロ直伝！使えるTips集 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20101101 | |
| 収録時間 | 52 | |
| 媒体 | DVD | |
| 内容 | 1.環境設定で使いやすく 2.透明感のあるボタンの作成 3.カラフル・ポップなフォトギャラリー 4.ラインに動きのあるイラスト制作 5.イラストを水滴に閉じ込めよう 6.講師のごあいさつ | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Illustrator CS4 必修編 (1) | No 71769547 |
| サブタイトル | 必修編 第1講 Illustrator CS4 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100802 | |
| 収録時間 | 70 | |
| 媒体 | DVD | |
| 内容 | 1.イラストレーターを起動しよう 2.画面の説明 3.基本的な図形の作成 4.ペンツールで直線・曲線を描こう 5.ベジェ曲線をマスターしよう ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Illustrator CS4 必修編 (2) | No 71769554 |
| サブタイトル | 必修編 第2講 Illustrator CS4 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100802 | |
| 収録時間 | 62 | |
| 媒体 | DVD | |
| 内容 | 1.整列とグループ 2.透明の表現 3.自由変形 4.3D機能 5.クリッピングマスク ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Illustrator CS4 必修編 (3) | No 71769561 |
| サブタイトル | 必修編 第3講 Illustrator CS4 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100802 | |
| 収録時間 | 40 | |
| 媒体 | DVD | |
| 内容 | 1.シンボル 2.回転・変形の繰り返し 3.ブレンド 4.新しくなったグラデーションツール 5.新機能:塗りブラシツール ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Illustrator CS4 必修編 (4) | No 71769578 |
| サブタイトル | 必修編 第4講 Illustrator CS4 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100802 | |
| 収録時間 | 53 | |
| 媒体 | DVD | |
| 内容 | 1.文字の入力 2.エンベロープで文字を変形 3.曲線にそって文字を入力 4.ブラシ・スタイル 5.印刷の準備/トリムマーク ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Photoshop CS4 / CS5 必修編 (1) | No 71770192 |
| サブタイトル | 必修編 第1講 Photoshop CS4 / CS5 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110201 | |
| 収録時間 | 69 | |
| 媒体 | DVD | |
| 内容 | 1.フォトショップでできること 2.画面構成を知ろう 3.ズーム/手のひら/回転ビュー 4.使いやすい環境に設定 5.写真補正の順序 6.回転/トリミング/ヒストリー 7.解像度の変更 8.コピースタンプ 9.スポット修復ブラシ/修復ブラシ/パッチ 10.レベル補正 11.トーンカーブ 12.シャープ 13.保存 14.ケースに合わせて機能を選ぼう | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Photoshop CS4 / CS5 必 | No 71770208 |
| サブタイトル | 必修編 第2講 Photoshop CS4 / CS5 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 43 媒体 DVD |
| 内容 | 1.明るさ・コントラスト 2.色相・彩度/自然な彩度3.シャドウ・ハイライト 4.色調補正パネル 5.覆い焼き/焼き込み/スポンジ 6.カラーの適用 7.色の置き換え 8.レンズ補正 9.赤目修正 10.印刷 11.ヒストリー/スナップショット | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Photoshop CS4 / CS5 必 | No 71770215 |
| サブタイトル | 必修編 第3講 Photoshop CS4 / CS5 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 74 媒体 DVD |
| 内容 | 1.レイヤーとは？ 2.レイヤーの基本操作 3.長方形選択/楕円形選択 4.なげなわ選択/多角形選択/マグネット選択 5.クイック選択/自動選択 6.ペンツールを使った選択範囲の作成 7.クイックマスク～実践練習～ 8.選択範囲作成の効率UP！ 9.選択範囲の保存/読み込み(アルファチャンネル) 10.アップデートをしよう | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Photoshop CS4 / CS5 必 | No 71770222 |
| サブタイトル | 必修編 第4講 Photoshop CS4 / CS5 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 62 媒体 DVD |
| 内容 | 1.画色と背景色の設定 2.スポイトツール 3.塗りつぶし/グラデーション 4.ブラシ/鉛筆 5.消しゴム 6.シェイプ 7.文字入力の基本 8.ワープロテキスト 9.レイヤースタイル 10.手描きイラストを利用しよう！ | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Photoshop CS4 / CS5 必 | No 71770239 |
| サブタイトル | 必修編 第5講 Photoshop CS4 / CS5 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 62 媒体 DVD |
| 内容 | 1.コピーから始まる合成写真 2.変形/自由変形 3.クリッピングマスク 4.スタイルの適用と登録 5.コンテンツに応じて拡大・縮小 6.パニッシングポイント 7.描画モード 8.フィルタ 9.Webおよびデバイス用に保存 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ PowerPoint 2007 (1) | No 71769240 |
| サブタイトル | 第1講 伝わる！プレゼンテーション | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 49 媒体 DVD |
| 内容 | 1.パワーポイント2007のできるこゝろ 2.画面と作成物の説明 3.新規作成とテーマの選択 4.プレースホルダへの入力 5.新しいスライドの挿入 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ PowerPoint 2007 (2) | No 71769257 |
| サブタイトル | 第2講 伝わる！プレゼンテーション | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 52 媒体 DVD |
| 内容 | 1.説得力を生むプレゼンテーション 2.スライドショー 3.アルトライン 4.グラフ 5.スライドマスタ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編 (01) | No 71768847 |
| サブタイトル | 入門1 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | パソコン、Word 【内容】 Wordを使いこなすために Wordの起動と終了 画面の構成 文章の挿入・削除 文字の配置 ほか | |

| | | |
|-----------|--|---|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編(02) | No 71768854 |
| サブタイトル | 入門2 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 54 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント 保存 ほか | スピーディな入力方法 白紙に戻す あいさつ文 |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編(03) | No 71768861 |
| サブタイトル | 案内文書作成1 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 46 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント 編みかけ/囲み線 | 文字の配置/サイズ変更(復習) 太字/斜体/下線 フォントの色/蛍光ペンの色 ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編(04) | No 71768878 |
| サブタイトル | 案内文書作成2 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 46 媒体 DVD |
| 内容 | パソコン、Word 開く インデント | 【内容】 作成のポイント 保存してあるファイルを 均等割り付け 書式のコピー/貼り付け ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編(05) | No 71768885 |
| サブタイトル | メンバー表作成1 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 49 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント 保存 ほか | 表の挿入と削除 罫線を引く・消す 文字入力 |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編(06) | No 71768892 |
| サブタイトル | メンバー表作成2 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 52 媒体 DVD |
| 内容 | パソコン、Word 開く 列・行幅の変更/表の拡大・縮小 列・行の挿入と削除 セルの結合と分割 ほか | 【内容】 作成のポイント 保存してあるファイルを |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編(07) | No 71768908 |
| サブタイトル | 横型チラシ作成 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 51 媒体 DVD |
| 内容 | パソコン、Word ワードアート テキストボックス | 【内容】 作成のポイント ページレイアウト クリップアートの挿入 ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編(08) | No 71768915 |
| サブタイトル | 縦型チラシ作成 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 50 媒体 DVD |
| 内容 | 作成のポイント 縦書きワードアート 縦書きテキストボックス ほか | 図形の挿入 クリップアート |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 初級編(09) | No 71768922 |
| サブタイトル | 写真入りハガキ作成1 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 51 媒体 DVD |
| 内容 | パソコン、Word ワードアート 写真の挿入 | 【内容】 作成のポイント ページ設定 ワードアート テキストボックス ほか |

| | | | | |
|-----------|---|------------------------------|-----------------------|-------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 | 初級編（10） | No 71768939 | |
| サブタイトル | 写真入りハガキ作成2 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 51 | 媒体 DVD | |
| 内容 | 作成のポイント 図形の形に切り抜く | ページ設定 ほか | 写真の挿入 | 2ページ目の作成 |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 | 中級編（1） | No 71769400 | |
| サブタイトル | 案内図作成 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 46 | 媒体 DVD | |
| 内容 | 作成のポイント トボックス ほか | 画像の挿入 | ワードアートの挿入 | 直線 テキス |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 | 中級編（2） | No 71769417 | |
| サブタイトル | タブとリーダー | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 46 | 媒体 DVD | |
| 内容 | 作成のポイント タブ ほか | タブの練習 | タブとリーダーの練習 | 文字入力 |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 | 中級編（3） | No 71769424 | |
| サブタイトル | Smart Art | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 40 | 媒体 DVD | |
| 内容 | 作成のポイント ストボックスの編集 | 組み込みのテキストボックスの挿入 ドロップギャップ | 組み込みのテキ 組織図～挿入と編集～ | ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 | 中級編（4） | No 71769431 | |
| サブタイトル | 文書を罫線で装飾 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 45 | 媒体 DVD | |
| 内容 | 作成のポイント ほか | 罫線と網かけ | 行間 | 検索と置換 ページ罫線 |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 | 中級編（5） | No 71769448 | |
| サブタイトル | 差し込み印刷～レター&ラベル～ | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 43 | 媒体 DVD | |
| 内容 | 作成のポイント 差し込み印刷～ラベル～ | テンプレート ほか | 差し込み印刷～レター～ | 印刷 |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2007 | 中級編（6） | No 71769455 | |
| サブタイトル | 段組みとセクション区切り | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 42 | 媒体 DVD | |
| 内容 | 作成のポイント セクション区切り | フォントの設定 ほか | ワードアート | 段組み・段区切り |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2010 | 必修編（1） | No 72347904 | |
| サブタイトル | 必修編 第1講 Word 2010 | | | |
| 発行所 | ウォンツ | | | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 29 | 媒体 DVD | |
| 内容 | 1.Word2010の概要 2.作成のポイント 3.Wordの画面構成 4.文字の入力 と修正 5.文字の配置 ほか | | | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2010 必修編（2） | No 72347911 |
| サブタイトル | 必修編 第2講 Word 2010 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | 1.作成のポイント 2.ページ設定 3.文字の入力 4.文字の書式設定 5.クリップアートの挿入手順 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2010 必修編（3） | No 72347928 |
| サブタイトル | 必修編 第3講 Word 2010 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 29 媒体 DVD |
| 内容 | 1.作成のポイント 2.文字の入力と箇条書き 3.文字の配置 4.保存と印刷 5.文字の書式設定 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ Word 2010 必修編（4） | No 72347935 |
| サブタイトル | 必修編 第4講 Word 2010 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 32 媒体 DVD |
| 内容 | 1.作成のポイント 2.ページ設定 3.ワードアートの挿入 4.クリップアートの挿入 5.保存と印刷 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ここが変わった！ Excel 2010 必修編 | No 71770000 |
| サブタイトル | 必修編 これで安心 乗り換えサポート | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 61 媒体 DVD |
| 内容 | 1.Excel2003との違い 2.画面の説明 3.データの編集 4.オートSUM / 掛け算 / 割り算 / 絶対参照 5.AVERAGE関数 / IF関数 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ここが変わった！ Word 2010 必修編 | No 71769998 |
| サブタイトル | 必修編 これで安心 乗り換えサポート | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 52 媒体 DVD |
| 内容 | 1.Word2003との違い 2.画面の説明 3.ページ設定と文字の編集 4.保存 5.段落 インデント / タブとリーダー ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ これで安心！ インターネットセキュリティ講座 必修編 | No 71769981 |
| サブタイトル | もしもの前に知っておきたい予防と対策（Windows 7対応） | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 32 媒体 DVD |
| 内容 | 1.インターネットに潜む危険 2.あなたのパソコンは守られてる？ 3.ウイルス・スパイウェアの恐怖 4.ウイルス・スパイウェアからパソコンを守る方法 5.ウイルス・スパイウェアに感染した時の対処法 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ デザイン講座 基本編 | No 71770017 |
| サブタイトル | デザインの匠になる | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 62 媒体 DVD |
| 内容 | 1.デザインはコミュニケーション 2.色の三大要素 3.色で人の心をつかむ！ 4.「暖色」と「寒色」 5.色数は多い方がいい？ ほか | |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ネットショップ初級講座（１） | No 71768946 |
| サブタイトル | 準備編 第１講 「ネットで商売」の第一歩！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100405 | 収録時間 65 媒体 DVD |
| 内容 | 1. ECとは？ 2. ネットショップのメリット 3. お客さんは不安がいっぱい？ 4. 独立店舗とショッピングモール 5. コンセプトを決めよう1～あなたのセールスポイントは？～ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ネットショップ初級講座（２） | No 71768953 |
| サブタイトル | 売上構成の基礎知識編 第２講 売上の「カラクリ」大公開！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100405 | 収録時間 42 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 売上構成要素の公式とは？ 2. アクセス数を増やそう1～ユニークユーザー/ページビュー～ 3. アクセス数を増やそう2～SEO/PPC～ 4. アクセス数を増やそう3～メルマガ～ 5. 最適な平均顧客単価とは ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ネットショップ初級講座（３） | No 71768960 |
| サブタイトル | ショップ運営の実践ノウハウ編 第３講 サイト制作の「始め方」 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100405 | 収録時間 78 媒体 DVD |
| 内容 | 1. ホームページを作ろう～内製か外注か～ 2. ショップサイト制作の流れ 3. サイト制作に必要なパソコンソフト 4. サイト制作に必要なプログラム言語 5. コンテンツを作ろう ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ホームページ・ビルダー１３（１） | No 71768717 |
| サブタイトル | 第１講 ホームページ・ビルダー１３ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100302 | 収録時間 59 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 構成を練ろう 2. 画面の説明 3. ローカルサイトの新規作成 4. ページの作成 5. ページの設定 6. リンクメニューの編集 7. ページの保存と再編集 8. ウェブアートデザイナー ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ホームページ・ビルダー１３（２） | No 71768724 |
| サブタイトル | 第２講 ホームページ・ビルダー１３ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100302 | 収録時間 68 媒体 DVD |
| 内容 | 1. サイトとホームページの違い 2. 文字の挿入と編集 3. 特殊文字 4. ローカルオーバー効果 5. レイアウト枠 6. 代替テキスト 7. ページのコピー 8. 表の挿入 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ホームページ・ビルダー１３（３） | No 71768731 |
| サブタイトル | 第３講 ホームページ・ビルダー１３ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100302 | 収録時間 59 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 個人情報に気をつけよう 2. アフィリエイト広告の挿入 3. 地図の挿入 4. メールへのリンク 5. イメージにリンクをはる 6. 音楽へのリンク 7. 写真の挿入 8. 写真をサムネイル形式で挿入 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ホームページビルダー１５ 必修編（１） | No 72348338 |
| サブタイトル | 第１講 ホームページビルダー１５ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20111121 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | 1. ホームページの作成手順 2. Webサイトとトップページを作成する 3. Webページの属性を設定する 4. 文字を入力する 5. 文字に書式を設定する 6. 見出しを設定する 7. 配置を変更する 8. 箇条書きを設定する 9. Webページを保存する 10. WebページとWebサイトを閉じる ほか | |

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ホームページビルダー 1 5 必修編 (2) | No 72348345 |
| サブタイトル | 第2講 ホームページビルダー 1 5 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20111121 | 収録時間 56 |
| 内容 | 媒体 DVD 1.別のWebページへのリンクを設定する 2.WebサイトにほかのWebページを追加する 3.ターゲットを指定してリンクを設定する 4.同じWebページ内へのリンクを設定する 5.ロールオーバー効果を設定する 6.メールソフトを起動するリンクを設定する 7.Webサイト内のファイルを整理する ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ホームページビルダー 1 5 必修編 (3) | No 72348352 |
| サブタイトル | 第3講 ホームページビルダー 1 5 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20111121 | 収録時間 76 |
| 内容 | 媒体 DVD 1.検索サイトへ登録する 2.Webページのキーワードを登録する 3.XMLサイトマップを作成・登録する 4.SEOチェックをする 5.参考学習～robots.txtを作成する～ 6.スタイルシートの基礎知識 7.作成するWebサイトを確認する 8.Webサイトを新規作成する 9.スタイルシートファイルを作成する 10.スタイルシートファイルにスタイルを設定する 11.ほかのWebページのスタイルを設定する | |
| テーマ・シリーズ名 | 商品写真撮影実践テクニック (1) | No 72352502 |
| サブタイトル | 上巻 商品写真撮影実践テクニック | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 107 |
| 内容 | 媒体 DVD 商品写真撮影、初級、コンパクトデジタルカメラ、ボトル、缶、ガラス容器、食器、料理、箱、袋、革製品等の撮影方法、Adobe Lightroomによる補正とAdobe Photoshopによる切り抜き (2014年製作) | |
| テーマ・シリーズ名 | 商品写真撮影実践テクニック (2) | No 72352564 |
| サブタイトル | 下巻 商品写真撮影実践テクニック | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20200302 | 収録時間 85 |
| 内容 | 媒体 DVD 商品写真撮影、中級、一眼レフカメラ、メガネ、ジュエリー、腕時計、洋服、スイーツ、カメラ、ミニカー、AV機器の撮影、テザー撮影、Adobe Photoshopによる写真の修復と加工 (2014年製作) | |
| テーマ・シリーズ名 | 情報セキュリティDVD教材 【館内視聴のみ】 | No 72348185 |
| サブタイトル | あなたのパソコン大丈夫？ 残存リスクの落とし穴 | |
| 発行所 | NECネットエスアイ | |
| 登録日 | 20110316 | 収録時間 22 |
| 内容 | 媒体 DVD 【館内視聴のみ】私有パソコンの業務利用は、パソコン本体だけでなく外部媒体にも業務データが残存するリスクがあります。この映像では、私有パソコンの業務利用の危険性、さらにはP2Pソフトによる業務データ流出の危険性を学ぶことが出来ます。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 情報セキュリティマネジメントシステムのための<ISO/IEC 27001>認証取得のポイント | No 71766294 |
| サブタイトル | <ISO/IEC 27001>認証取得のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080104 | 収録時間 38 |
| 内容 | 媒体 DVD ・オープニング (1)情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS) (2)PDCAサイクルと要求事項の注意点 | |
| テーマ・シリーズ名 | 情報セキュリティマネジメントシステムのための<ISO/IEC 27002>管理策のポイント | No 71766300 |
| サブタイトル | <ISO/IEC 27002>管理策のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080104 | 収録時間 43 |
| 内容 | 媒体 DVD (1)ISO/IEC 27002とは (2)管理策のポイント | |

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるAdobe Illustrator CC (1) | No 72350768 |
| サブタイトル | 上巻 Illustrator CC | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 58 媒体 DVD |
| 内容 | (1)Illustratorで扱う画像について (2)新規ドキュメントの作成 (3)Illustratorのインターフェイス (4)オブジェクトの基本操作 | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるAdobe Illustrator CC (2) | No 72350751 |
| サブタイトル | 中巻 Illustrator CC | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 56 媒体 DVD |
| 内容 | (1)パスの基本操作 (2)文字の入力 (3)レイヤーとアピアランス (4)色とパターンの設定 | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるAdobe Illustrator CC (3) | No 72350744 |
| サブタイトル | 下巻 Illustrator CC | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | (1)画像の配置 (2)ブラシ (3)オブジェクトの効率的なカラーリング (4)出力時に利用する機能 | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるAdobe Photoshop CC (1) | No 72350713 |
| サブタイトル | 上巻 Photoshop CC | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 68 媒体 DVD |
| 内容 | (1)デジタル画像の基本知識 (2)Photoshopのワークスペース (3)Photoshopの基本操作 (4)画像ファイルの管理と読み込み (5)選択操作と切り抜き | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるAdobe Photoshop CC (2) | No 72350706 |
| サブタイトル | 中巻 Photoshop CC | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 65 媒体 DVD |
| 内容 | (1)レイヤー (2)色調補正 (3)写真の修復 (4)フィルターの適用 | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるAdobe Photoshop CC (3) | No 72350690 |
| サブタイトル | 下巻 Photoshop CC | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 53 媒体 DVD |
| 内容 | (1)RAW画像の編集 (2)画像の鮮明化 (3)レンズの補正 (4)テキストとシェイプ (5)画像の自動合成 | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft Excel 2010 (1) | No 72349595 |
| サブタイトル | 上巻 Excel 2010 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20130213 | 収録時間 63 媒体 DVD |
| 内容 | (1)Excel2010の画面構成 (2)データ入力の基本操作 (3)ワークシートの基本操作 (4)セルの書式設定 (5)グラフの作成と印刷 | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft Excel 2010 (2) | No 72349601 |
| サブタイトル | 下巻 Excel 2010 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20130213 | 収録時間 73 |
| 内容 | (1)数式の入力と参照 (2)関数の自動入力 (3)さまざまな関数 (4)IF関数と関数の入れ子構造 (5)VLOOKUP関数とエラー処理 (6)データベース機能 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft Excel 2013 (1) | No 72350829 |
| サブタイトル | 上巻 Excel 2013 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 68 |
| 内容 | (1)Excel 2013の起動と画面構成 (2)データ入力の基本操作 (3)ワークシートの基本操作 (4)セルの書式設定 (5)グラフの作成と書式設定 (6)印刷とページ設定 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft Excel 2013 (2) | No 72350812 |
| サブタイトル | 下巻 Excel 2013 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 62 |
| 内容 | (1)数式の入力と参照 (2)関数の使い方 (3)IF関数 (4)VLOOKUP関数 (5)データベース機能 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft PowerPoint 2010 (1) | No 72349618 |
| サブタイトル | 上巻 PowerPoint 2010 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20130213 | 収録時間 65 |
| 内容 | (1)PowerPointの起動と画面構成 (2)新しいプレゼンテーションの作成 (3)グラフィックスの挿入 (4)SmartArtの挿入 (5)プレゼンテーションの編集 (6)グラフの挿入と編集 (7)スライドショー | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft PowerPoint 2010 (2) | No 72349625 |
| サブタイトル | 下巻 PowerPoint 2010 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20130213 | 収録時間 57 |
| 内容 | (1)アニメーションの設定 (2)SmartArtとグラフのアニメーション (3)画面切り替え効果 (4)セクション (5)スライドマスター (6)発表の準備 (7)スライドショーでの書き込みとインクツール (8)ブロードキャストスライドショー | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft PowerPoint 2013 (1) | No 72350782 |
| サブタイトル | 上巻 PowerPoint 2013 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 56 |
| 内容 | (1)PowerPoint 2013の基本操作 (2)スライドの基本操作 (3)プレゼンテーションのデザインとテンプレート (4)図形描画機能 (5)様々なオブジェクトの挿入 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft PowerPoint 2013 (2) | No 72350775 |
| サブタイトル | 下巻 PowerPoint 2013 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 60 |
| 内容 | (1)スライドマスター (2)アニメーションの設定 (3)画面切り替え効果 (4)発表の準備 (5)スライドショー | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft Word 2010 (1) | No 72349571 |
| サブタイトル | 上巻 Word 2010 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20130213 | 収録時間 53 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)Word2010の画面構成 (2)Word2010のBackstageビュー (3)文字の入力 (4)文字に対する編集機能 (5)文書の作成と編集 | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft Word 2010 (2) | No 72349588 |
| サブタイトル | 下巻 Word 2010 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20130213 | 収録時間 50 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)表の作成 (2)表の編集 (3)グラフの作成 (4)グラフィックスの挿入 (5)スマートアート (6)テンプレートの利用 | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft Word 2013 (1) | No 72350805 |
| サブタイトル | 上巻 Word 2013 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 54 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)Word 2013の基本操作 (2)入力操作の基本 (3)文字の書式設定 (4)段落の書式設定 (5)印刷とエクスポート | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかるMicrosoft Word 2013 (2) | No 72350799 |
| サブタイトル | 下巻 Word 2013 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20141031 | 収録時間 68 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)テンプレートの利用 (2)ヘッダーとフッター (3)表の作成と編集 (4)画像の挿入 (5)図形の描画 | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもわかる情報漏洩対策 | No 72349632 |
| サブタイトル | 誰でもわかる情報漏洩対策 | |
| 発行所 | アテイン | |
| 登録日 | 20130213 | 収録時間 40 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)情報漏洩とは (2)電子情報の特徴と対策 (3)日常の情報漏洩対策 (4)管理者またはトップの取るべき対策 | |
| テーマ・シリーズ名 | 知らなかったでは許されない!個人情報セキュリティ対策 | No 71765112 |
| サブタイトル | 個人情報セキュリティの基本/個人情報管理の進め方 | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20060228 | 収録時間 40 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)個人情報セキュリティの基本 管理すべき情報とは、情報セキュリティの概念、事例紹介・情報漏洩、LearningQuiz1 (2)個人情報管理の進め方 悪意ある攻撃から情報を守るために、CIA(機密性・完全性・可用性)とは何か、情報管理をどう進めるか、PDCAでレベルアップ、LearningQuiz2 | |

【財務・税務・経理】

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | すぐできる在庫管理 | No 71765631 |
| サブタイトル | すぐできる在庫管理 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070903 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)在庫管理とは (2)単一品目の在庫管理 (2-1)定期発注方式 (2-2)定 量発注方式 (3)複数品目の在庫管理 | |
| テーマ・シリーズ名 | 財務諸表から経営を読み解くアカウンティング(1) | No 71770246 |
| サブタイトル | 1. 財務諸表の概要 全体像をつかむ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 46 媒体 DVD |
| 内容 | 1.財務諸表の体系 2.貸借対照表 3.損益計算書 4.キャッシュフロー計算 書 | |
| テーマ・シリーズ名 | 財務諸表から経営を読み解くアカウンティング(2) | No 71770253 |
| サブタイトル | 2. 重要な会計原則 ルールを理解する | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 47 媒体 DVD |
| 内容 | 5.減価償却費 6.引当金 7.連結会計 8.時価主義会計 9.税効果会計 | |
| テーマ・シリーズ名 | 財務諸表から経営を読み解くアカウンティング(3) | No 71770260 |
| サブタイトル | 3. 財務分析 メッセージを引き出す | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 63 媒体 DVD |
| 内容 | 10.収益性の分析 11.資産効率性の分析 12.安全性/流動性の分析 13.キ ャッシュフロー分析 14.CVP分析 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記(01) | No 71765341 |
| サブタイトル | 01. 簿記のしくみ | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | しくみの理解が重要 簿記の勉強では、まず複式簿記のしくみと意味を、し っかりと理解しなければいけません。理解のポイントと科目を解説 複式簿記 の理解のポイントと、仕訳で使われる勘定科目を、簿記の初心者向けにわかりや すく解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記(02) | No 71765358 |
| サブタイトル | 02. 簿記の流れ | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 流れの理解が重要 簿記を勉強するには、取引の記録から財務諸表を作成す るまでの流れをしっかりと理解することが重要です。例を使って一連の流れを解 説 取引の仕訳から、元帳、試算表などの作り方まで、一連の流れを例を使って わかりやすく解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記(03) | No 71765365 |
| サブタイトル | 03. 現金預金 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 簿記の理解の基本 現金や預金に関連する取引は、企業活動で頻繁に行われ るもので、簿記を理解するための基本でもあります。考え方の基本を解説 それぞれの取引の実態を理解するとともに、簿記の考え方の基本をしっかりマ スターしてください。 | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記 (0 4) | No 71765372 |
| サブタイトル | 0 4 . 手形 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| | | 媒体 DVD |
| 内容 | 多様な取引のある手形 手形の取引には裏書、割引、更改のほか様々なケースがあり、それに従って会計処理も複雑になります。理解のポイントを解説 約束手形、為替手形のそれぞれについて、どのように理解し、記帳をすればよいのか、そのポイントを解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記 (0 5) | No 71765389 |
| サブタイトル | 0 5 . 有価証券 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| | | 媒体 DVD |
| 内容 | 有価証券の様々な取引 株式、公社債、子会社株式、自己株式など、有価証券には色々な種類があり、取引形態も様々です。会計処理のポイントを解説 有価証券の取引、売却、差入、保管の会計処理や、期末評価の方法など、CGを使ってわかりやすく解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記 (0 6) | No 71765396 |
| サブタイトル | 0 6 . 債権・債務 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| | | 媒体 DVD |
| 内容 | 様々な形態の債権・債務 企業の中では、様々な債権・債務が発生しますが、その会計処理には一定のルールがあります。理解のポイントを解説 債権・債務を表す勘定科目の使い方を、本来の営業取引と、それ以外の取引に分けて、わかりやすく解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記 (0 7) | No 71765402 |
| サブタイトル | 0 7 . 普通商品売買 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| | | 媒体 DVD |
| 内容 | 重要な売買取引 商品売買の会計処理には、一般的な3分法の他にも色々な方法があり、簿記ではこれらをマスターしなければいけません。理解のポイントを解説 3分法をはじめとする様々な商品売買の仕訳、商品の評価などを、CGを使ってわかりやすく解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記 (0 8) | No 71765419 |
| サブタイトル | 0 8 . 特殊商品売買 (1) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| | | 媒体 DVD |
| 内容 | 特殊商品売買の第一弾 商品売買には様々な形態があり、それぞれ会計処理のルールが決まっています。理解のポイントを解説 未着品売買、試用販売、予約販売について、会計処理の方法をわかりやすく解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記 (0 9) | No 71765426 |
| サブタイトル | 0 9 . 特殊商品売買 (2) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| | | 媒体 DVD |
| 内容 | 特殊商品売買の第二弾 様々な形態がある商品売買。特殊商品売買の第二弾は委託、受託の取引です。理解のポイントを解説 他社の代理としての取引である委託、受託の販売、買付について、会社処理の方法をわかりやすく解説しました。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記 (1 0) | No 71765433 |
| サブタイトル | 1 0 . 特殊商品売買 (3) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| | | 媒体 DVD |
| 内容 | 特殊商品売買の第三弾 特殊商品売買の第三弾は、販売代金を分割で受け取る割賦販売の取引。特有の会計処理を解説 割賦販売に特有な利息や、代金回収にかかわる管理コスト、回収リスクなどを反映した会計処理の方法を、解説しました。 | |

テーマ・シリーズ名 実力派簿記(11) No 71765440
サブタイトル 11. 固定資産
発行所 シュビキ
登録日 20070220 **収録時間** 30 **媒体** DVD
内容 固定資産特有の会計処理 長期の経営資源である固定資産については、その状態を反映するための会計処理があります。処理のポイントを解説 固定資産の取得、減価償却、その他様々な取引の処理について、わかりやすく解説しました。

テーマ・シリーズ名 実力派簿記(12) No 71765457
サブタイトル 12. 繰延資産・引当金
発行所 シュビキ
登録日 20070220 **収録時間** 30 **媒体** DVD
内容 費用の繰延と見積計上 費用は次期以降に繰り延べたり、先に見積計上することがあります。これに使うのが繰延資産と引当金。理解のポイントを解説 繰延資産計上が認められる科目と、資産の部、負債の部に計上する引当金について、わかりやすく解説しました。

テーマ・シリーズ名 実力派簿記(13) No 71765464
サブタイトル 13. 社債
発行所 シュビキ
登録日 20070220 **収録時間** 30 **媒体** DVD
内容 様々な処理が必要な社債 資金調達の一つである社債は、発行から、償却、利払、償還まで、様々な会計処理が必要です。処理のポイントを解説 どのようなプロセスがあり、各々どのように仕訳するのか、わかりやすく解説しました。

テーマ・シリーズ名 実力派簿記(14) No 71765471
サブタイトル 14. 資本
発行所 シュビキ
登録日 20070220 **収録時間** 30 **媒体** DVD
内容 分類が一通りでない資本 資本は企業会計原則、商法などで、異なる分類方法がとられており、その内容も複雑です。理解のポイントを解説 資本の分類を説明した上で、様々な会計処理と、各規則による違いをわかりやすく解説します。

テーマ・シリーズ名 実力派簿記(15) No 71765488
サブタイトル 15. 利益処分
発行所 シュビキ
登録日 20070220 **収録時間** 30 **媒体** DVD
内容 決算後の様々な取引 決算後の利益処分には、積立、取崩、社外流出など、一般になじみの薄い取引が数多くあります。理解のポイントを解説 利益処分における様々な処理と、分配可能限度額の計算について、わかりやすく解説します。

テーマ・シリーズ名 実力派簿記(16) No 71765495
サブタイトル 16. 本支店会計(1)
発行所 シュビキ
登録日 20070220 **収録時間** 30 **媒体** DVD
内容 重要な本店・支店勘定の理解 本支店会計では、まず、本店、支店勘定を使った会計処理に慣れなければいけません。会計処理のポイントを解説 本支店間と、支店相互間の様々な取引について、その会計処理をわかりやすく解説します。

| | | |
|--|--------------|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記(17) | No 71765501 |
| サブタイトル | 17. 本支店会計(2) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 本支店会計独特の処理 本支店会計では、未達事項の整理と、内部取引、内部利益の処理をしっかりと理解する必要があります。理解のポイントを解説 どのように会計処理を進めればよいのか、理解のポイントをわかりやすく解説します。 | | |
| テーマ・シリーズ名 | 実力派簿記(18) | No 71765518 |
| サブタイトル | 18. 本支店会計(3) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070220 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 本支店会計の決算の流れ 本支店会計をマスターするには、決算作業の一連の流れをしっかりと掴むことが大切です。例題でポイントを解説 合併精算表を使った本支店合併財務諸表の作り方を、例題を使ってわかりやすく解説します。 | | |
| テーマ・シリーズ名 | 徹底 在庫管理(1) | No 71765648 |
| サブタイトル | 1. 在庫管理の基本 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070903 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| (1)在庫管理とは (1-1)在庫とは (1-2)在庫管理の意義 (2)在庫の見方 (2-1)回転率・回転期間 (2-2)評価の仕方 | | |
| テーマ・シリーズ名 | 徹底 在庫管理(2) | No 71765655 |
| サブタイトル | 2. A B C 分析 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070903 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| (1)ABC分析とは (2)パレート図の作成 (2-1)手順 (2-2)区分ごとの管理 (3)実施のポイント | | |
| テーマ・シリーズ名 | 徹底 在庫管理(3) | No 71765662 |
| サブタイトル | 3. 様々な管理手法 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070903 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| (1)統計的管理手法 (1-1)定期発注方式 (1-2)定量発注方式 (2)その他の管理手法 (3)MRP | | |
| テーマ・シリーズ名 | 徹底 在庫管理(4) | No 71765679 |
| サブタイトル | 4. 定量発注方式 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070903 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| (1)考え方 (2)進め方 (2-1)発注点の決め方 (2-2)発注量の決め方 (3)実施のポイント | | |
| テーマ・シリーズ名 | 徹底 在庫管理(5) | No 71765686 |
| サブタイトル | 5. 定期発注方式 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070903 | 収録時間 30 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| (1)考え方 (2)進め方 (2-1)発注サイクルの決め方 (2-2)予定消費量の決め方 (2-3)発注量の計算 (3)実施のポイント | | |

テーマ・シリーズ名 徹底 在庫管理（6）

No 71765693

サブタイトル 6．入在庫管理と棚卸

発行所 シュビキ

登録日 20070903

収録時間 30

媒体 DVD

内容 (1)入在庫管理 (2)実地棚卸 (2-1)実地棚卸とは (2-2)実地棚卸の進め方 (2-3)棚卸資産の評価

【法律】

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | J I S Q 1 5 0 0 1 : 2 0 0 6 完全対応 プライバシーマーク入門 | No 71765181 |
| サブタイトル | プライバシーマークの基礎知識編 / 従業員の遵守事項編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20060908 | 収録時間 50 媒体 DVD |
| 内容 | (1)プライバシーマークの基礎知識編 (2)従業員の遵守事項編 個人情報・プライバシーへの取り組みに終わりはしない! J I S Q 1 5 0 0 1 : 2 0 0 6、そしてプライバシーマークに対する知識・意識・実態を社内で共有するための映像教材。個人情報保護法に上乘せになる事項についても簡潔に解説。 | |
| テーマ・シリーズ名 | そうだったのか!よくわかる下請法 | No 72349458 |
| サブタイトル | そうだったのか!よくわかる下請法 | |
| 発行所 | 公正取引委員会 | |
| 登録日 | 20121228 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | (1)下請法の適用対象 (2)プライベートブランド商品 (3)親事業者の4つの義務 (4)親事業者の11の禁止事項 (5)下請取引の公正化への取組 | |
| テーマ・シリーズ名 | 意匠権 ものづくりの強い味方 | No 71767598 |
| サブタイトル | 意匠権 ものづくりの強い味方 | |
| 発行所 | 特許庁 審査業務部 意匠課 | |
| 登録日 | 20090204 | 収録時間 37 媒体 DVD |
| 内容 | (予告編)意匠権、知れば知るほどおもしろい (基本編)知って得する意匠権 (実践編)意匠権取得を目指して! | |
| テーマ・シリーズ名 | 営業の法律(1) | No 71765280 |
| サブタイトル | 1. 営業と法律 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070219 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | モノを売るのは「売買契約」! 日々、慣れた仕事として行っている営業活動も、別の見方をすれば、売買契約という法律行為の一種。軽く考えていると思わぬトラブルに巻き込まれかねません。トラブルを避けるために 適法な営業活動をし、何かあったときに適切な行動をとるためには、基本的な法律知識は欠かせません。営業担当者が身につけておくべきポイントをわかりやすく解説しました。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 営業の法律(2) | No 71765297 |
| サブタイトル | 2. 売買契約(1) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070219 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 売買契約とは、「何かを売るのは売買契約」と言っても、どんな条件が揃えば、いつ、誰と契約を結んだことになるのか? 予約や代理などの特殊なケースでは? こうした法的知識は、トラブルのない営業活動のためには欠かせません。現場で求められるポイントをわかりやすく解説。一見難解な法律も、意味をきちんと理解すれば、決して難しくはありません。営業担当者が身につけるべき法律知識を、わかりやすく解説しました。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 営業の法律(3) | No 71765303 |
| サブタイトル | 3. 売買契約(2) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070219 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 成就しないケースも 成約したつもりでも、無効であったり、取り消されたりする恐れもありますし、不測の事態が起きて解除、解約というケースもあります。トラブルを防ぐために 途中で契約を打ち切るときには、通常の営業活動にも増して、正確な知識と適切な対応が求められます。ケース別に、法的な規定とポイントをわかりやすく解説しました。 | |

テーマ・シリーズ名 営業の法律 (4) No 71765310
サブタイトル 4 . 契約書
発行所 シュビキ
登録日 20070219 収録時間 30 媒体 DVD
内容 知らずに交わすと危険！ 契約書を交わすとなれば、重要な法律行為。書式が定まっている契約書であっても、手順や意味は一人一人の担当者が、正確に知っておく必要があります。 実務上のポイントを解説 法的な意味に加え、実際に契約書を交わすときの手順と注意点を、わかりやすく解説しました。

テーマ・シリーズ名 営業の法律 (5) No 71765327
サブタイトル 5 . 納品
発行所 シュビキ
登録日 20070219 収録時間 30 媒体 DVD
内容 納品に関する法的規定は？ 売買契約を結ぶと物権が移転し、その対抗要件となるが商品の引渡しです。営業担当者として、こうした法的な意味も正確に知っておきましょう。 トラブル時の扱いもわかりやすく解説 品質に対するクレーム、納期の遅れなど、商品の引渡しには色々トラブルもあります。こうした際の法的な考え方も併せてわかりやすく解説しました。

テーマ・シリーズ名 営業の法律 (6) No 71765334
サブタイトル 6 . 決済と回収
発行所 シュビキ
登録日 20070219 収録時間 30 媒体 DVD
内容 トラブルも多い重要なステップ 営業の最後のステップは決済と回収。お金を扱う部分だけにトラブルも多く、それだけ正確な知識が求められます。 様々な決済手段のポイントを解説 近年では現金引換だけでなく、様々な形での決済が行われています。その意味とポイントをわかりやすく解説しました。

テーマ・シリーズ名 下請代金支払遅延等防止法ケーススタディ No 71768472
サブタイトル 平成 1 5 年下請代金法改正対応版
発行所 全国下請企業振興協会
登録日 20100114 収録時間 61 媒体 DVD
内容 一部映像が乱れます (1)ドラ「ほのぼの産業下請取引適正化プロジェクト」(2)下請代金支払遅延等防止法要旨(3)下請中小企業振興法(振興基準)要旨(4)外注(下請)取引基本契約書(5)改正下請代金支払遅延等防止法要旨

テーマ・シリーズ名 見てわかる労働法 (1) No 71765204
サブタイトル 1 . 労働法の基本
発行所 シュビキ
登録日 20070216 収録時間 30 媒体 DVD
内容 人を扱う立場にある全ての方へ 経営者や人事部門だけでなく、管理者として人を扱う立場にある人は全て、正確な知識を見につけた上で、適法に労務管理を行うことが義務づけられています。 労働法の基礎知識を開設 法的な知識を身につける上で、欠かすことのできない基礎知識を、わかりやすくまとめて解説しました。

テーマ・シリーズ名 見てわかる労働法 (2) No 71765211
サブタイトル 2 . 募集・採用
発行所 シュビキ
登録日 20070216 収録時間 30 媒体 DVD
内容 労働法 募集・採用も、適法に！ 今働いている労働者の管理だけでなく、募集・採用の段階から、既に適法な進め方が求められています。 働き始めるまでのステップを解説 募集、選定から、内定、契約、教育といった、本格的に働き始めるまでのステップについて、労働法の規定をわかりやすくまとめました。

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかる労働法 (3) | No 71765228 |
| サブタイトル | 3 . 賃金 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070216 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 賃金は重要な労働条件の一つ 賃金は、労働者にとっては生活の基となる重大な関心事であり、使用者にとってもコストに響く重要な労働条件の一つです。法的な規則と設定のポイントを解説 賃金の設定・計算・支払に関する法的な規制と、モチベーションのポイントをわかりやすく解説しました。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかる労働法 (4) | No 71765235 |
| サブタイトル | 4 . 労働時間 (1) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070216 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 労働時間に関わる様々な規定 賃金と並ぶ労働者の重大な関心事が労働時間。これについては、設定の際の条件や法令で定められた手続きなど、数多くの規定があります。労働時間の基本をわかりやすく解説 一般的な就労形態について、設定の仕方と時間外労働・休日労働の扱いなど、法的な規定をわかりやすく解説しました。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかる労働法 (5) | No 71765242 |
| サブタイトル | 5 . 労働時間 (2) | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070219 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 多様化する就労形態 一律何時から何時までという働き方を超え、業務に合わせ、無駄なく、効率的に働ける労働形態が増えてきています。多彩な労働時間の設定を解説 変形労働時間制、フレックスタイム制、みなし労働時間制といった多彩な時間設定を解説。効率的な就労形態は労使共にメリットをもたらします。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかる労働法 (6) | No 71765259 |
| サブタイトル | 6 . 人事 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070219 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | トラブルになりやすい人事 転勤、出向といった人事異動や、懲戒処分を行うには、トラブルにならないように態勢を整え、慎重に実施することが必要です。法的規定と注意点を解説 人事異動や懲戒・表彰について、法的な意味と規定、実施に当たっての注意点を、わかりやすく解説しました。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかる労働法 (7) | No 71765266 |
| サブタイトル | 7 . 安全・衛生 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070219 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 労働法、安全・衛生は使用者の責任 安全で快適な職場を作り、そこで働く労働者の安全と健康に配慮することは、使用者の重要な責務の一つです。安心して働ける職場作りのために 労働安全衛生法上の規定を中心に、安全な職場作りのための法的規定を解説。併せて、女性労働者の扱いも身につけて下さい。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 見てわかる労働法 (8) | No 71765273 |
| サブタイトル | 8 . 退職・解雇 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20070219 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 適法な手続きでトラブル防止 労働者にとっても深刻な問題だけに、労働契約を打ち切る際には、適法で慎重な手続きが求められます。タイプ別に規定と注意点を解説 労働契約の終わり方にも色々な種類があります。それぞれの法的意味と規定、実施の注意点を見につけて下さい。 | |

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 日本版SOX法対応 内部統制の構築と評価のポイント | No 71766287 |
| サブタイトル | 日本版SOX法対応 内部統制の構築と評価のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20071212 | 収録時間 76 媒体 DVD |
| 内容 | (本編)・日本版SOX法の概要 ・内部統制とは ・初期診断とは ・実践的な内部統制構築とは ・経営者による内部統制の評価とは (一般社員向け) 一般社員教育用にわかりやすく再編集したコーナー | |
| テーマ・シリーズ名 | 日本弁理士会 商標制度 | No 71765136 |
| サブタイトル | それいけ! やりくりカンパニー | |
| 発行所 | 日本弁理士会 | |
| 登録日 | 20060407 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 私達の生活環境には様々な商品やサービスがあふれ、コピー商品の氾濫や商標権の侵害等、「知的財産」に関する問題が後をたちません。このDVDは、商品名やサービス名等の知的財産を守る為に必要不可欠な「商標制度」について、分かりやすくドラマ形式で学んで頂ける内容となっています。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 労務管理者のための職場の法律 | No 72348703 |
| サブタイトル | 職場にまつわるさまざまな法律 / 雇用の多様化に伴う職場の法律 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20120203 | 収録時間 55 媒体 DVD |
| 内容 | 労務管理に関する法律のポイントを厳選解説。労働関連法規の基礎知識はもちろん、労働契約法や改正パートタイム労働法、偽装請負など新たに理解必須となるテーマまで、多様化・複雑化する労務問題に対応。 | |

【新入社員教育】

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 「心が伝わる」ビジネスマナーの基本 | No 72348765 |
| サブタイトル | 社会人としての心くばり、思いやりとは | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20120214 | 収録時間 88 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 企業人・社会人として働くということ 2. 笑顔・あいさつ・言葉づかい 3. 電話の受け方・かけ方の基本 4. 携帯電話・メールの基本 5. 他社を訪問するときの基本マナー 6. お客様をお迎えする時の基本マナー (2012年1月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | <新版> 社会人やっていいこと悪いこと | No 72352298 |
| サブタイトル | 成長できる人の考え方・行動とは? | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 56 媒体 DVD |
| 内容 | 1. “マナー・ルール”を守ろう! 2. 人間関係の基本は“コミュニケーション” 3. 信頼される“仕事の姿勢” (2018年11月制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | SNSから考える新社会人の責任 あなたの行動がトラブルを生む! | No 72352540 |
| サブタイトル | SNSから考える新社会人の責任 あなたの行動がトラブルを生む! | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | 軽はずみな行動が生む重い代償、実は身近なSNSトラブル、社会人としての責任 (2019年12月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | START DASH 新入社員トレーニングキット ビジネスベーシック編(1) | No 71768571 |
| サブタイトル | DISC1 1. 信頼をつくる5つの基本行動 2. 好印象を与える身だしなみ 3. 正しい言葉のつかい方 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 65 媒体 DVD |
| 内容 | (1) 時間を守る まずは挨拶 整理・整頓・清掃 公私の区別をつける 法律や規則を守る (2) 第一印象はこれで決まる 身だしなみの基本 立ち居振る舞いの基本 (3) ビジネス基本用語10 敬意を示す話し方 好感をもたれる話し方 | |
| テーマ・シリーズ名 | START DASH 新入社員トレーニングキット ビジネスベーシック編(2) | No 71768588 |
| サブタイトル | DISC2 4. 来客時・訪問時の応接応対 5. ビジネス電話の受け方・かけ方 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 70 媒体 DVD |
| 内容 | (4) 来客時のマナー1 お迎えとご案内 来客時のマナー2 応接と名刺交換 訪問時のマナー (5) 電話を受ける1 名指し人に取り次ぐ場合 電話を受ける2 名指し人が不在の場合 電話をかける 携帯電話のマナー | |
| テーマ・シリーズ名 | あなたの常識・良識は大丈夫?! 社会人やっていいこと・悪いこと | No 71767833 |
| サブタイトル | あなたの常識・良識は大丈夫?! 社会人やっていいこと・悪いこと | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | (1) 社会人として身につけたいマナー (2) 心得ておきたい仕事の取り組み方 (3) 知っておくべき社内・外でのモラル (2008年12月発刊) | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | これから働く皆さんへ 安全衛生の基本と心得(1) | No 71766461 |
| サブタイトル | 1. なぜ、安全活動なのか | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080305 | 収録時間 13 |
| 内容 | 職場のマナー、ルール 正しい作業方法 5S活動 安全ミーティング ほか 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | これから働く皆さんへ 安全衛生の基本と心得(2) | No 71766478 |
| サブタイトル | 2. なぜ、労働衛生なのか | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080305 | 収録時間 13 |
| 内容 | 自主的に体調をベストに 快適な作業環境 作業服装と保護員、設備 ほか 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | これから働く皆さんへ 安全衛生の基本と心得(3) | No 71766485 |
| サブタイトル | 3. なぜ、健康づくりなのか | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080305 | 収録時間 14 |
| 内容 | 日々の生活習慣 正しい食生活 疲労回復と休養 過度な運動 ほか 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | そのバイト語はやめなさい! 正しいビジネス語の話し方 | No 72349014 |
| サブタイトル | 正しいビジネス言葉遣いを学ぶ/こんな時どうする? ビジネス言葉遣い | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20121011 | 収録時間 40 |
| 内容 | 「あなたのその言葉遣いおかしくないですか?」。 TPOに合わせた正しいビジネス言葉遣いができないと、本人だけでなく会社も恥をかくことになる。 「社会人の正しい話し方」と「なぜそれが適切なのか」をドラマ仕立てで解説する。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ものづくり現場の基本(1) | No 71770031 |
| サブタイトル | 第1巻 企業の目的と製造部門の役割 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 30 |
| 内容 | 新入社員研修には欠かせない学校と企業の違い、企業の目的と仕組み、製造部門の目的と役割、その目的を達成するための方法について学ぶ。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ものづくり現場の基本(2) | No 71770048 |
| サブタイトル | 第2巻 より良い製品を作るための基本 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 30 |
| 内容 | 企業が利益を生み出すためには、製造部門においていかに良い製品を作るかということが重要なポイントになる。その基本となる「品質(Q)、納期(D)、原価(C)」について学ぶ。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ものづくり現場の基本(3) | No 71770055 |
| サブタイトル | 第3巻 製品部門の5S実践 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 30 |
| 内容 | 品質、納期、原価を向上させるための基本として、何をしなくてはならないかを考える。そして、製造現場における5S(整理、整頓、清掃、清潔、しつけ)について具体的な事例を見ながら学び、その実践方法についても学ぶ。 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ものづくり現場の基本（４） | No 71770062 |
| サブタイトル | 第４巻 製品部門の改善と管理 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 30 |
| 内容 | 製造部門ではより良い製品を作るために常に改善が必要。改善計画を立てるための5W1H、改善活動の基本であるQCサークル活動、さらに改善を行う場合の基本であるPDCAサイクルについて具体的な事例を見ながら学ぶ。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ものづくり現場の基本（５） | No 71770079 |
| サブタイトル | 第５巻 明日への飛翔 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 30 |
| 内容 | 製造現場で活躍している先輩たちからのメッセージを中心に、新入社員が持っている不安を取り除き、期待をふくらませながら、製造という仕事に対する「やる気」を促す構成になっている。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで考える 仕事の基本と心構え（１） | No 72347997 |
| サブタイトル | Disc 1 君ならどうする？仕事の基本と心構え | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 26 |
| 内容 | 1. 「空気を読む」とは 2. お客様に好かれるとは 3. 仕事とプライベート 4. 何を期待されているのか 5. メールの落とし穴 まとめ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで考える 仕事の基本と心構え（２） | No 72348000 |
| サブタイトル | Disc 2 君ならどうする？ビジネス電話 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 29 |
| 内容 | 1. 電話を受ける 2. 電話をかける 3. 電話を取り次ぐ まとめ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで考える 仕事の基本と心構え（３） | No 72348017 |
| サブタイトル | Disc 3 君ならどうする？応接対応 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 29 |
| 内容 | 1. 来社 2. 会議室にて 3. 往訪 まとめ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで考える 仕事の基本と心構え（４） | No 72348024 |
| サブタイトル | Disc 4 君ならどうする？ビジネスコミュニケーション | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110303 | 収録時間 22 |
| 内容 | 1. 相手の立場に立つ 2. 仕事の意味を考える 3. チームワークを考える まとめ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで考える「社会人としての働き方」 | No 72352281 |
| サブタイトル | ケースで考える「社会人としての働き方」 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 38 |
| 内容 | 1章 あなたは何のために仕事をする？、2章 会社で働いてどんなこと？（2018年11月発売） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | コミュニケーションの基本シリーズ（１） | No 72352519 |
| サブタイトル | 第1巻：新入社員・若手社員のためのビジネス電話対応 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 21 |
| 内容 | ビジネス電話対応が苦手な新入社員・若手社員の不安を取り除き電話対応の基本が身につく ○新人こそ電話に出よう ○相手を好きになる ○電話対応の基本 ○電話は最強のビジネスツール（2019年2月発売） | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | コミュニケーションの基本シリーズ(2) | No 72352526 |
| サブタイトル | 第2巻:新入社員・若手社員のためのビジネスツールの使い分けと使い方 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 23 |
| 内容 | 状況に応じた、電話、メール、FAX等のビジネスツールの使い方が身につく ○ビジネスツールの種類と特徴 ○ビジネスツールの使い分けと使い方 ○SNSを使う時の注意点 ○スマートフォンを使う時の注意点 (2019年2月発売) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | コミュニケーションの基本シリーズ(3) | No 72352533 |
| サブタイトル | 第3巻:新入社員・若手社員のためのマナーが生まれる心遣い | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 21 |
| 内容 | 20のエピソードの視聴とディスカッションにより、マナーの本質である心遣いを育む ○エピソード 会議の準備、スマートフォン、名刺交換、顧客訪問、エレベーター、洗面所、出張、給湯室、備品管理、複合機、電話 ほか(2019年2月発売) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ソーシャル・メディアのリスクと正しい付き合い方 | No 72351277 |
| サブタイトル | 企業編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160204 | 収録時間 35 |
| 内容 | ソーシャルメディア利用のリスクを自覚し、炎上トラブルから自分と会社を守るためのポイントを解説します。 特典映像:アルバイト編 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 ビジネスマナー・バイブル(1) | No 71767680 |
| サブタイトル | 1.身だしなみと挨拶 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090306 | 収録時間 44 |
| 内容 | (1)第一印象は身だしなみで決まる (2)好感をもたれる挨拶 (3)入社と退社の心得 (4)時間厳守がマナー (5)会社の仕組みと役職名 (6)デスクでの基本態度 監修:古谷治子 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 ビジネスマナー・バイブル(2) | No 71767697 |
| サブタイトル | 2.仕事の優先順位と報・連・相 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090306 | 収録時間 51 |
| 内容 | (1)仕事ができるデスク (2)上手な指示の受け方 (3)仕事に優先順位をつける (4)賢い報告の仕方 (5)賢い連絡の仕方 (6)気配りの相談術 監修:古谷治子 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 ビジネスマナー・バイブル(3) | No 71767703 |
| サブタイトル | 3.相手の心をつかむ来客対応&訪問 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090306 | 収録時間 42 |
| 内容 | (1)ビジネス敬語を身につける (2)来客対応のワンポイント 間違いやすい席次 (3)アポイントメントの取り方 (4)訪問の心得 (5)名刺交換のマナー (6)面談のコツ 監修:古谷治子 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 ビジネスマナー・バイブル(4) | No 71767710 |
| サブタイトル | 4.電話対応のコツとビジネス文書 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090306 | 収録時間 42 |
| 内容 | (1)上手な電話のかけ方 (2)気配りの電話対応 (3)携帯電話のマナー (4)ビジネス文書のコツ (5)ビジネスメールの賢い使い方 監修:古谷治子 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|--------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 ビジネスマナー・バイブル(5) | No 71767727 |
| サブタイトル | 5.ミス&トラブルの対処法 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090306 | 収録時間 36 |
| 内容 | (1)ミスへの対処法 (2)上手な叱られ方 (3)クレーム対応の鉄則 (4)機密事項を守る (5)公私混同に注意 (6)アフター5のつきあい方 | 媒体 DVD 監修:古谷治子 |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 ビジネスマナー・バイブル(6) | No 71767734 |
| サブタイトル | 特典講座 ビジネス会話の基本 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090306 | 収録時間 12 |
| 内容 | (1)聞くスキル 聞き方の基本 (2)話すスキル 発声5つのポイント | 媒体 DVD 監修:古谷治子 |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス電話対応シリーズ 対応の基本からクレーム対応まで(1) | No 72350454 |
| サブタイトル | 1.会社の印象を良くするビジネス電話の基本 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20140228 | 収録時間 35 |
| 内容 | (1)電話の受け方 (2)電話のかけ方 (3)携帯電話を使う時 (4)良い印象を与える電話対応 (5)電話対応シミュレーション 他 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス電話対応シリーズ 対応の基本からクレーム対応まで(2) | No 72350461 |
| サブタイトル | 2.クレーム電話対応 基本編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20140228 | 収録時間 30 |
| 内容 | (1)クレームを生む電話対応:その1 (2)クレームを生む電話対応:その2 (3)言葉遣いを身につける電話対応シミュレーション (4)電話対応シミュレーション 他 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス電話対応シリーズ 対応の基本からクレーム対応まで(3) | No 72350478 |
| サブタイトル | 3.クレーム電話対応 実践編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20140228 | 収録時間 30 |
| 内容 | (1)二次クレームを防ぐ (2)人・時間・場所をかえる (3)クイックレスポンスの重要性 (4)クレームに感謝する (5)電話対応シミュレーション | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | メンター・先輩社員に求められる 新入社員の指導・支援の考え方・進め方 | No 71767840 |
| サブタイトル | メンター・先輩社員に求められる 新入社員の指導・支援の考え方・進め方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 58 |
| 内容 | (1)メンターの役割と心得 (2)サポートの基本 (3)実践サポート (4)あなたもメンターになれる ワンポイントレッスン (2008年12月発刊) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 見直そう 仕事の気配り・職場のマナー(1) | No 71770406 |
| サブタイトル | 1. [職場の一日] 気配り・ケジメをチェック! | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 27 |
| 内容 | 1.あなたはこんな経験をしたことがありますか? 2.みんなで考えよう! 職場のマナー (1995年12月収録) | 媒体 DVD |

テーマ・シリーズ名 見直そう 仕事の気配り・職場のマナー(2) No 72347867
サブタイトル 2. [お客様への対応] 電話・接客をチェック!
発行所 PHP研究所
登録日 20110301 **収録時間** 24 **媒体** DVD
内容 1.お客様への気配り、心配りとは 2.みんなで考えよう!お客様第一のマナー
(1995年12月収録)

テーマ・シリーズ名 誇りある製造社員をめざす 新・物づくりのこころ(1) No 72348734
サブタイトル 1. 社会人としての基本 なぜが人間の成長を促す
発行所 PHP研究所
登録日 20120214 **収録時間** 40 **媒体** DVD
内容 1.なぜ無断の遅刻・欠勤がいけないのか 2.なぜ挨拶・返事が大切なのか 3.
.なぜ服装・身だしなみを整えるのか 4.なぜ整理・整頓が大切なのか 5.なぜ
上司・先輩の指示を守る必要があるのか 6.なぜ報告・連絡が大切なのか
7.なぜ発言することが大切なのか 8.なぜ健康が大切なのか 9.なぜ勉強を
しなくてはならないのか
VHS版あり

テーマ・シリーズ名 誇りある製造社員をめざす 新・物づくりのこころ(2) No 72348741
サブタイトル 2. プロフェッショナルとしての基本 なぜでいい物づくりをする
発行所 PHP研究所
登録日 20120214 **収録時間** 30 **媒体** DVD
内容 1.なぜ品質意識が大切なのか 2.なぜ原価意識が大切なのか 3.なぜ納期意
識が大切なのか 4.なぜ安全意識が大切なのか 5.なぜ規律意識が大切なのか
VHS版あり

テーマ・シリーズ名 誇りある製造社員をめざす 新・物づくりのこころ(3) No 72348758
サブタイトル 3. 身につけよう改善活動の基本 なぜで成果を上げる
発行所 PHP研究所
登録日 20120214 **収録時間** 25 **媒体** DVD
内容 1.何を改善すればいいのか 2.改善の糸口を見つける 3.どうすれば具体化
できるのか 4.PDCAのポイント
VHS版あり

テーマ・シリーズ名 今日から達人! ビジネスマナー講座(01) No 72350195
サブタイトル 第1講 敬語会話編 正しい敬語は社会人の第一歩
発行所 ウォンツ
登録日 20131114 **収録時間** 30 **媒体** DVD
内容 1.敬語の種類を知ろう 2.ビジネスシーンでの尊敬語 3.ビジネスシーンで
の謙譲語 4.尊敬語と謙譲語~よくある間違い~ 5.ビジネスシーンでの丁寧
語 他 (2009年4月発売)

テーマ・シリーズ名 今日から達人! ビジネスマナー講座(02) No 72350201
サブタイトル 第2講 来客対応・身だしなみ編 好感度を上げるポイントとは?
発行所 ウォンツ
登録日 20131114 **収録時間** 31 **媒体** DVD
内容 [来客対応編]1.来客対応の基本 2.お出迎え・ご案内 3.お茶の出し方 4.
席順 ほか [身だしなみ編]1.人の印象は一瞬で決まる 2.身だしなみのマナ
ー 3.お辞儀の仕方 4.社内でのマナー 他

テーマ・シリーズ名 今日から達人! ビジネスマナー講座(03) No 72350218
サブタイトル 第3講 話し方編 意図が「明確に伝わる」話し方とは
発行所 ウォンツ
登録日 20131115 **収録時間** 71 **媒体** DVD
内容 1.言葉の再発見 2.リラクゼーションストレッチ 3.言葉の面白い仕組みを
完全制覇 4.チェンジオブペースをマスターする 5.お地蔵さんゲーム 6.話
し上手は聞き上手そして表現上手

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ビジネスマナー講座（04） | No 72350225 |
| サブタイトル | 第4講 話し方編 意図が「明確に伝わる」話し方とは | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131115 | 収録時間 72 媒体 DVD |
| 内容 | 1.言葉の納得Q&A実践編 2.実践編～電話や会議の席が苦手～ 3.実践編～方言が気になる～ 4.実践編～話す順序がバラバラになる～ 5.実践編～自己紹介がうまくできない～ 6.実践編～あがり症で困る～ 他 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ビジネスマナー講座（05） | No 72350232 |
| サブタイトル | 第5講 上司・先輩との付き合い方編 チームを円滑にするコミュニケーション術 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131115 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | 1.円滑な関係を築く心がけ 2.上司・先輩の呼び方/話し言葉 3.社内での愚痴・悪口に遭遇したら 4.飲み会に誘われ場合 5.入社時と退社時 6.始業時刻、遅刻について 7.仕事を頼まれた場合 他 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ビジネスマナー講座（06） | No 72350249 |
| サブタイトル | 第6講 電話・FAX編 好印象を与える対応術 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131115 | 収録時間 37 媒体 DVD |
| 内容 | [電話対応編]1.電話対応マナーの基本 2.電話の受け方 3.電話の掛け方 4.メモによる連絡の仕方 ほか [FAX編]1.FAX文書の基本マナー 2.FAX送信票をつけよう 3.メモリー送信について 4.直接送信について 他 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ビジネスマナー講座（07） | No 72350256 |
| サブタイトル | 第7講 電子メール編 「意外と知らない？」ビジネスメールの基本 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131115 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | 1.ビジネスメールのここに注意！ 2.アドレス帳に登録しよう 3.CCとBCCについて 4.署名付の文書を送ろう 5.ビジネスメールの基本ルール 6.社内宛の文書を書こう 7.社外宛の文書を書こう ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ビジネスマナー講座（08） | No 72350263 |
| サブタイトル | 第8講 ビジネス文書編 「伝わる」文書ルールで効率アップ！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131115 | 収録時間 33 媒体 DVD |
| 内容 | 1.ビジネス文書の基本 2.ビジネス文書を書く前に 3.5W2Hを活用しよう 4.わかりやすいビジネス文書とは 5.社内向け文書～報告書～ 6.社内向け文書～通知書～ 7.社内向け文書～始末書～ 他 | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ビジネスマナー講座（09） | No 72350270 |
| サブタイトル | 第9講 相手が動きたくなくなるメール作成術1 メール一つで仕事が変わる！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131115 | 収録時間 70 媒体 DVD |
| 内容 | 1.ビジネスメールの学習がなぜ必要なのか 2.メールはこんなに便利！4つのメリット 3.メールのデメリットが引き起こすトラブル 4.ビジネス文書とビジネスメールの違いとは？ 他（2013年3月発売） | |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ ビジネスマナー講座（10） | No 72350287 |
| サブタイトル | 第10講 相手が動きたくなくなるメール作成術2 メール一つで仕事が変わる！ | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20131115 | 収録時間 62 媒体 DVD |
| 内容 | 1.相手を動かすメールとは 2.メールによる誤解を避けるためには 3.相手によって書き方を変えるのが大原則 4.たったひと言で好感度倍増のフレーズとは 5.感謝、褒める、認めるで印象アップ 他（2013年3月発売） | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 仕事の基本とルール(1) | No 72351727 |
| サブタイトル | 第1巻：学生と社会人の違い | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 23 |
| 内容 | 仕事の基本とルールが身につく、内定者、新入社員向け研修教材 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 仕事の基本とルール(2) | No 72351734 |
| サブタイトル | 第2巻：社会人に必要な5つの意識 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 19 |
| 内容 | 社会人としての必要な意識が身につく、内定者、新入社員向け研修教材 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 仕事の原点(1) | No 72348437 |
| サブタイトル | 1. 「仕事の心構え」を考える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111215 | 収録時間 21 |
| 内容 | 仕事に慣れてくると、単に「処理する、こなしている」という姿勢に終始しがちになる。ここでは「仕事の心構え」を改めて見直す。(1997年12月収録) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 仕事の原点(2) | No 72348444 |
| サブタイトル | 2. 「あいさつ」を考える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111215 | 収録時間 16 |
| 内容 | あいさつは簡単にできるからこそ、ついおろそかになりがちなもの。人とのコミュニケーションの始まりである「あいさつ」の重要性を考える。(1997年12月収録) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 仕事の原点(3) | No 72348451 |
| サブタイトル | 3. 「ことばづかい」を考える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111215 | 収録時間 19 |
| 内容 | 他人とのコミュニケーションを図る大事な手段の一つである、ことばづかいの重要性を考える。(1997年12月収録) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 仕事の原点(4) | No 72348468 |
| サブタイトル | 4. 「礼儀・マナー」を考える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111215 | 収録時間 21 |
| 内容 | 「つもり」の礼儀・マナーが相手に何も伝わっていないことがないか。礼儀・マナーの本来意味するところとは何なのかを問う。(1997年12月収録) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 仕事の原点(5) | No 72348475 |
| サブタイトル | 5. 「気配り・心配り」を考える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111215 | 収録時間 20 |
| 内容 | イライラしている、面倒臭いなどの理由から、つい自分の都合で事を処理していないか。気配り・心配りは、本来、何のためにするのかを考える。(1997年12月収録) | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 実践！ビジネスマナーのすべて | No 71765105 |
| サブタイトル | 実践！ビジネスマナーのすべて | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20060227 | 収録時間 145 |
| 内容 | (1)ビジネスマナーの「こころ」編 (2)あいさつ・言葉遣い編 (3)立ち居振る舞い・身だしなみ編 (4)職場のルール・仕事の進め方編 (5)来客対応と他社訪問編 (6)電話・携帯電話編 (7)電子メール・PC・ネット編 (8)冠婚葬祭・贈答・接待(会食とパーティー)編 (9)国際人としてのビジネスマナー編 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 社会人の常識 企業人の責任(1) | No 71766348 |
| サブタイトル | 1.見直します! 正しい敬語と言葉づかい | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080204 | 収録時間 22 |
| 内容 | ビジネスで言葉づかいが重要なわけ 意外と知らない敬語の常識・非常識 仕事で使えるクッション言葉と慣用句 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 社会人の常識 企業人の責任(2) | No 71766355 |
| サブタイトル | 2.守ります! 仕事のルールと社員の倫理 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080204 | 収録時間 19 |
| 内容 | 仕事の倫理・モラルとは 公私の区別とけじめ 会社に対する責任と倫理・服務規程 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 社会人の常識 企業人の責任(3) | No 71766362 |
| サブタイトル | 3.実践します! いつもお客さま第一主義 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080204 | 収録時間 24 |
| 内容 | CSは企業の使命 CSで自分の仕事を見直そう CSで仕事に喜びを! 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 初級ビジネスマナー(1) | No 72351703 |
| サブタイトル | 第1巻:ビジネスマナーの大切さ | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 23 |
| 内容 | ビジネスマナーの必要性を学ぶ、内定者、新入社員向け研修教材 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 初級ビジネスマナー(2) | No 72351710 |
| サブタイトル | 第2巻:ビジネスマナーを身につける | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 24 |
| 内容 | ビジネスマナーの基本が映像で理解できる、内定者、新入社員向け研修教材 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践!(01) | No 71766713 |
| サブタイトル | 1.携帯電話編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 15 |
| 内容 | 会議中にメールを打っている 商談中に携帯電話が鳴る 禁止されている場所で携帯電話を使う 他 (2001年10月収録) | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (02) | No 71766720 |
| サブタイトル | 2. パソコン編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 19 媒体 DVD |
| 内容 | 仕事以外の目的でEメールやインターネットを使用する 大事な内容のメールを受け取っても確認の返信を送らない 他 (2001年10月収録) | |
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (03) | No 71766737 |
| サブタイトル | 3. 職場の人間関係編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 17 媒体 DVD |
| 内容 | 行き先を告げずに長時間席を離れる 頼みっぱなしで知らん振り 上司に呼ばれても席に座ったまま 他 (2001年10月収録) | |
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (04) | No 71766744 |
| サブタイトル | 4. 他社訪問編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 18 媒体 DVD |
| 内容 | お客様との約束をドタキャン! 汚れた名刺を顧客に渡す お客様の名刺をぞんざいに扱う 訪問先の近くで安易に訪問先の話をする 他 (2001年10月収録) | |
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (05) | No 71766751 |
| サブタイトル | 5. 仕事の進め方編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 21 媒体 DVD |
| 内容 | 小さなミスを報告しなかったために重大トラブルに発展。周囲に迷惑をかけない仕事の進め方の基本を説く。 お互いに人頼み、人任せ/ メモをしっかりと取らないでミス 結果報告を怠った/チェック不足による重大ミス 他 (2001年10月収録) | |
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (06) | No 71766768 |
| サブタイトル | 6. お客様お迎え編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 19 媒体 DVD |
| 内容 | お客様に、自社のファンになっていただくためのお迎えの心得を紹介。 お客様が見えても誰もすぐに応対しようとしなない お客様とすれ違う時会釈をしない お客様に出す茶碗を点検していない 他 (2001年10月収録) | |
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (07) | No 71766775 |
| サブタイトル | 7. ビジネス電話編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 19 媒体 DVD |
| 内容 | 取り次ぐ時に保留ボタンを押さない 「折り返しお電話いたします」と言ったきりで、ほったらかし 他 (2001年10月収録) | |
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (08) | No 71766782 |
| サブタイトル | 8. 言葉づかい編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 16 媒体 DVD |
| 内容 | 不快な言葉づかいを、相手に対して知らず知らずのうちにしていることはないだろうか? 言葉の大切さと、相手を思いやる言葉づかいの心得について学ぶ。 お客様に「おつかれさま」「ご苦労さま」を言う 語調、トーンが不満一杯の謝罪 お客様に謙譲語を使わない 他 (2001年10月収録) | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (09) | No 71766799 |
| サブタイトル | 9. 社会人としてのけじめ編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 16 |
| 内容 | 週の初めや締めの日など忙しい時に平気で休む 遅刻をしても連絡もせず 謝りもしない 会社の備品類を私用に使う 他 (2001年10月収録) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 信用を高めるビジネスマナーチェック&実践! (10) | No 71766805 |
| サブタイトル | 10. 気配り編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080416 | 収録時間 15 |
| 内容 | 年配の上司に細かい文字の書類を提出する 相手が傷つくようなことを平 気で言う 汗をかいているお客様に上着を脱ぐことを勧めない 他 (2001 年10月収録) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新・“なぜ”から見直す仕事の基本～本当の実力を身につけるために～(1) | No 72347874 |
| サブタイトル | 1. いま求められる「役割と心構え」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 31 |
| 内容 | 1.なぜお客様が大事なのか 2.なぜ組織が必要か 3.なぜ役割が大切か | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新・“なぜ”から見直す仕事の基本～本当の実力を身につけるために～(2) | No 72347881 |
| サブタイトル | 2. いま求められる「仕事の取り組み方」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 28 |
| 内容 | 1.なぜプロ意識が大切か 2.なぜ段取りが大切か 3.なぜコスト意識が大切か | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新・“なぜ”から見直す仕事の基本～本当の実力を身につけるために～(3) | No 72347898 |
| サブタイトル | 3. いま求められる「コミュニケーション」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 27 |
| 内容 | 1.なぜ気配りが大切か 2.なぜ報連相が大切か 3.なぜ会議・ミーティングが必要か | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新社会人のためのビジネスマインド養成シリーズ(1) | No 72348635 |
| サブタイトル | 仕事への不安感をどう乗り越えるか～自分を磨き、期待に応える仕事の基本～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20111221 | 収録時間 25 |
| 内容 | (1)苦手な仕事を克服するには (2)幅広い相手と人間関係を築くために | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新社会人のためのビジネスマインド養成シリーズ(2) | No 72348628 |
| サブタイトル | ビジネス社会でのコミュニケーションを考える～チームで成果を上げる仕事の秘訣～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20111221 | 収録時間 29 |
| 内容 | (1)思い違い・勘違いを防ぐ (2)情報共有のための“報・連・相(ハウレンソウ)” | 媒体 DVD |

テーマ・シリーズ名 新社会人のためのビジネスマインド養成シリーズ(3) No 72348611
サブタイトル なぜ、ビジネスマナーが必要なのか～信頼づくりでつまづかないための条件～
発行所 レビックグローバル
登録日 20111221 **収録時間** 21 **媒体** DVD
内容 (1)ビジネスマナーの必要性 (2)第一印象が人間関係に与える影響

テーマ・シリーズ名 新社会人のためのビジネスマインド養成シリーズ(4) No 72348604
サブタイトル ビジネス社会のルール・コンプライアンスを考える～信頼される会社の一員としての責任と自覚～
発行所 レビックグローバル
登録日 20111221 **収録時間** 23 **媒体** DVD
内容 (1)法令順守の必要性 (2)公私の区別の重要性

テーマ・シリーズ名 新入社員のための「社会人のルール」 No 72350423
サブタイトル 仕事に対する姿勢・人間関係・自己の成長
発行所 PHP研究所
登録日 20140115 **収録時間** 43 **媒体** DVD
内容 (1)仕事って、どういうもの? (2)仕事もうまくいかないときはどうする?
(3)成長があるから仕事はおもしろい (2013年12月発刊)

テーマ・シリーズ名 新入社員のためのこんなときどうする?仕事のマナー No 71766638
サブタイトル コミュニケーション編
発行所 PHP研究所
登録日 20080402 **収録時間** 42 **媒体** DVD
内容 (1)なぜあいさつが大事なのか (2)仕事の指示の受け方!ここが間違い (3)報告・連絡・相談!ここが間違い (4)職場での言葉づかい!ここが間違い (5)正しい指示の受け方 (6)正しい報告のしかた (7)正しいお辞儀のしかた (8)報告のしかた マナーまめ知識

テーマ・シリーズ名 新入社員のためのこんなときどうする?仕事のマナー No 71766621
サブタイトル 職場の基本マナー編
発行所 PHP研究所
登録日 20080402 **収録時間** 39 **媒体** DVD
内容 (1)社会人にとって一番大切なものとは (2)名刺の取り扱い!ここが間違い (3)職場での仕事のマナーチェック (4)名刺交換のポイント (5)応接室へのご案内 (6)お客様へのお茶の出し方 (7)職場で注意すべき仕事のマナー (8)名刺交換 マナーまめ知識

テーマ・シリーズ名 新入社員のためのこんなときどうする?仕事のマナー No 71766645
サブタイトル 電話編
発行所 PHP研究所
登録日 20080402 **収録時間** 34 **媒体** DVD
内容 (1)ビジネス電話をマスターしよう (2)電話の受け方!ここが間違い (3)電話のかけ方!ここが間違い (4)電話の取り次ぎ方の基本 (5)アポイントのとり方 (6)伝言メモの書き方 (7)電話の取り次ぎ方 (8)電話のかけ方 マナーまめ知識

テーマ・シリーズ名 新入社員のための報連相の基本 No 72350416
サブタイトル これだけは押さえておきたい仕事の進め方
発行所 PHP研究所
登録日 20140115 **収録時間** 48 **媒体** DVD
内容 (1)なぜ報連相が大切なのか? (2)仕事の進め方の基本とは? (3)報連相にもコツがある?! (4)こんなときどうする?報連相 (5)仕事ができる人は報連相上手 (2013年12月発刊)

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム コミュニケーション | No 71767789 |
| サブタイトル | ビジネス会議の基本 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 23 |
| 内容 | (1)会議の事前準備をする (2)会議に参加する (3)会議の成果をまとめる | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム コミュニケーション | No 71766607 |
| サブタイトル | ロジカル・プレゼンテーション ~納得・合意を得て相手を動かす技術~ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 31 |
| 内容 | (1)プレゼンテーションとは (2)提案を論理的に組み立てる (3)ロジカル・プレゼンテーションの進め方 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム コミュニケーション | No 71767772 |
| サブタイトル | 仕事の鉄則「ハウレンソウ」 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 8 |
| 内容 | (1)仕事の基本は「報告」「連絡」「相談」 (2)報告・連絡はこまめに (3)抱え込まずにすぐ相談 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム コミュニケーション | No 71766539 |
| サブタイトル | 仕事を動かすコミュニケーション | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 18 |
| 内容 | (1)正しく伝えるコミュニケーション (2)アイデアを広げるコミュニケーション | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム コミュニケーション | No 71766508 |
| サブタイトル | 社会人の話し方と敬語の基本 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 18 |
| 内容 | (1)ビジネス基本用語10 (2)敬意を示す話し方 (3)好感を持たれる話し方 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネススキル | No 71766546 |
| サブタイトル | P D C A ~成果をあげる仕事術~ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 11 |
| 内容 | (1)できる人材とは (2)成果をあげる仕事の進め方=P D C A (3)P D C Aを仕事に活かす | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネススキル | No 71767796 |
| サブタイトル | ビジネスメールの基本 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 12 |
| 内容 | (1)ビジネスメールの5つのルール (2)メールコミュニケーションのポイント (3)ビジネスメールの良い例、悪い例 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネススキル | No 71766577 |
| サブタイトル | ビジネス文書の基本 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 10 |
| 内容 | (1)ビジネス文書の基本 (2)社内文書の書き方 (3)社外文書の書き方 | 媒体 DVD |

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネススキル | No 71766591 |
| サブタイトル | 仮説思考とロジカル・シンキング | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | (1)「仮説思考」「ロジカル・シンキング」とは (2)ロジカル・シンキングの技術 (3)仮説立案の進め方 | |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネススキル | No 71767802 |
| サブタイトル | 企画書作成の基本 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 7 媒体 DVD |
| 内容 | (1)企画書の構成 (2)図解表現のポイント (3)伝わる企画書作成のコツ | |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネススキル | No 71766560 |
| サブタイトル | 行動計画と時間管理 ~効率的に仕事を進めるために~ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 9 媒体 DVD |
| 内容 | (1)必要な作業を洗い出す (2)優先順位をつける (3)スケジュールに落とし込む | |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネススキル | No 71766553 |
| サブタイトル | 目標設定 ~成果をもたらす目標の条件~ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 9 媒体 DVD |
| 内容 | (1)目標設定に必要な要素 (2)目標設定のポイント (3)良い目標の条件 | |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネスマナー | No 71766515 |
| サブタイトル | 応接対応のマナー | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 37 媒体 DVD |
| 内容 | (1)お出迎えとご案内 (2)応接と名刺交換 (3)訪問時のマナー | |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネスマナー | No 71767765 |
| サブタイトル | 社会人の身だしなみ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 21 媒体 DVD |
| 内容 | (1)第一印象 (2)身だしなみ (3)立ち居振る舞い (4)見た目以外に大切なこと | |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネスマナー | No 71766522 |
| サブタイトル | 電話対応のマナー | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 33 媒体 DVD |
| 内容 | (1)電話を受ける (2)名指し人が不在の場合 (3)電話をかける (4)携帯電話のマナー | |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネス知識 | No 71767741 |
| サブタイトル | グローバリゼーション | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 9 媒体 DVD |
| 内容 | (1)グローバリゼーションとは (2)日本とグローバリゼーション (3)グローバルな視点でビジネスをとらえる | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネス知識 | No 71766584 |
| サブタイトル | 会社の仕組み ~会社で働くということ~ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 22 |
| 内容 | (1)会社の役割 (2)価格と利益の仕組み (3)価値を生み出す仕組み | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネス知識 | No 71766614 |
| サブタイトル | 会社の数字 ~財務3表から読み解く会社経営~ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20080328 | 収録時間 32 |
| 内容 | (1)財務3表とその関係 (2)貸借対照表(B/S)の読み方 (3)損益計算書(P/L)の読み方 (4)キャッシュフロー計算書(C/S)の読み方 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム ビジネス知識 | No 71767758 |
| サブタイトル | 顧客中心主義 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 11 |
| 内容 | (1)CS=顧客満足とは (2)顧客第一主義から顧客中心主義へ (3)顧客から選ばれ続けるためには | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム マインド・キャリア | No 71767819 |
| サブタイトル | キャリア・デザイン ~自分らしく働くためのヒント~ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 35 |
| 内容 | (1)キャリアと自律マインド (2)自分らしく生きるための視点 (3)キャリアを築くスキル (4)自分らしく働くとは | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新入社員ブートキャンププログラム マインド・キャリア | No 71767826 |
| サブタイトル | 社会人の心得 5つのルール | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090401 | 収録時間 25 |
| 内容 | (1)時間を守る (2)まずは挨拶 (3)整理・整頓・清掃 (4)公私の区別をつける (5)法律や規則を守る | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 製造社員やっていいこと・悪いこと | No 72351253 |
| サブタイトル | 1. 社会人のマナー・現場のルール | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20160115 | 収録時間 40 |
| 内容 | (1)マナーと身だしなみ (2)ルールを守る (2015年12月発刊) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 製造社員やっていいこと・悪いこと | No 72351260 |
| サブタイトル | 2. 仕事のチームワーク・現場改善 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20160115 | 収録時間 35 |
| 内容 | (1)同じ職場で働く仲間とは (2)あくなき追求 (2015年12月発刊) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 速習ビジネスマナー! | No 70000146 |
| サブタイトル | 好感をよぶ接客・訪問 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20040318 | 収録時間 60 |
| 内容 | (1)なぜ、マナーが大切なのか (2)スマートな立ち居振る舞い (3)お辞儀の仕方 (4)正しい言葉づかい (5)名刺交換の仕方 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 速習ビジネスマナー！ | No 70000153 |
| サブタイトル | 信頼される電話応対 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20040318 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | (1)ビジネスにおける電話の大切さ (2)丁寧・誠実に応対する・携帯電話の留意点 (1)携帯電話の基本マナー (2)携帯電話のかけ方、受け方 <実践編> 電話の受け方・取り次ぎ方・かけ方 | |
| テーマ・シリーズ名 | 恥をかかないビジネス敬語(1) | No 71768632 |
| サブタイトル | 1.基本編 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20100301 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 敬語、ビジネス 【内容】1.基本 2.ビジネスの場での敬語 2-1.上司との会話 2-2.来客を迎える 2-3.訪問営業で | |
| テーマ・シリーズ名 | 恥をかかないビジネス敬語(2) | No 71768649 |
| サブタイトル | 2.電話応対編 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20100301 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 敬語、ビジネス 【内容】1.電話で使う敬語 2.ビジネス電話での敬語 2-1.問い合わせへの応対 2-2.取り次ぎ 2-3.連絡 | |
| テーマ・シリーズ名 | 恥をかかないビジネス敬語(3) | No 71768656 |
| サブタイトル | 3.訪問営業編 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20100301 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 敬語、ビジネス 【内容】1.訪問営業で使う敬語 2.訪問営業の場での敬語 2-1.イントロ 2-2.説明 2-3.クロージング | |
| テーマ・シリーズ名 | 恥をかかないビジネス敬語(4) | No 71768663 |
| サブタイトル | 4.接客編 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20100301 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1.接客で使う敬語 2.接客の場での敬語 2-1.アプローチ 2-2.説得 2-3.支払 | |
| テーマ・シリーズ名 | 恥をかかないビジネス敬語(5) | No 71768670 |
| サブタイトル | 5.受付編 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20100301 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1.受付で使う敬語 2.受付での会話の例 2-1.取り次ぎ 2-2.留守の場合 2-3.預かり物 | |
| テーマ・シリーズ名 | 恥をかかないビジネス敬語(6) | No 71768687 |
| サブタイトル | 6.得意先営業編 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20100301 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1.得意先営業で使う敬語 2.得意先営業の例 2-1.挨拶 2-2.売り込み 2-3.クロージング | |
| テーマ・シリーズ名 | 恥をかかないビジネス敬語(7) | No 71768694 |
| サブタイトル | 7.社内編 | |
| 発行所 | シュビキ | |
| 登録日 | 20100301 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1.社内で使う敬語 2.社内での会話の例 2-1.命令 2-2.相談 2-3.報告 | |

テーマ・シリーズ名 武田鉄矢 新入社員に贈る言葉 No 72348369
サブタイトル 仕事・人生の夢を語ろう！
発行所 PHP研究所
登録日 20111213 **収録時間** 24 **媒体** DVD
内容 私が社会人になったとき、社会人として心がけること、給料をもらうということ、他人の評価について、仕事に対する姿勢、仕事の楽しさ、夢・目標の大切さ、人間関係について、自分を育てていくこと

テーマ・シリーズ名 和田アキ子の新入社員心得 No 72348376
サブタイトル アッコの仕事は笑って済まされない！
発行所 PHP研究所
登録日 20111213 **収録時間** 29 **媒体** DVD
内容 (1)新入社員の基本姿勢について (2)ビジネス・マナーについて (3)組織の一員として (4)社員としての自覚について (5)フレッシュマンに贈るキーワード

【一般教育（OJT等、管理者・中堅社員向け）】

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 「プロ」としての意識とスキルを身につける フォローアップセミナー | No 72348383 |
| サブタイトル | 「プロ」としての意識とスキルを身につける | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111213 | 収録時間 64 媒体 DVD |
| 内容 | (1)仕事、こんなことでいいの?振り返りをしよう! (2)ルール・マナーは大丈夫?ルール・マナーの再確認をしよう! (3)仕事の考え方、このままでいいの?働く意義を考えよう! | |
| テーマ・シリーズ名 | 「理解できない」では済まされない! 新入社員の育て方・伸ばし方 | No 72350959 |
| サブタイトル | 価値観のギャップを埋めるコミュニケーション | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20150310 | 収録時間 47 媒体 DVD |
| 内容 | (1)新入社員の育った背景・特徴を知る (2)モチベーションを高める叱り方・教え方 (3)成長を促す4つのポイント | |
| テーマ・シリーズ名 | OJT事例集 部下育成実践のポイント | No 70041514 |
| サブタイトル | 部下育成実践のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20050126 | 収録時間 100 媒体 DVD |
| 内容 | (1)日常の勤務態度に問題がある。協調性に欠け、自分勝手である。遅刻や欠勤を繰り返す。報告・連絡・相談ができない。(2)部下本人の個人的な資質に問題がある。すぐに人に頼る。注意するとふてくされる。仕事のやり方に固執する。決定事項や助言を無視する (3)周囲の人の仕事に支障を及ぼしている。顧客からの評判が悪い。安請合いをしてトラブルに。 | |
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(01) | No 72351116 |
| サブタイトル | リーダーのための 部下の心を動かすコミュニケーション | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 54 媒体 DVD |
| 内容 | 「なぜ部下の成果が上がらないのか」その原因は、上司であるあなた自身にあるのかもしれませんが。部下に真に信頼されるためのコミュニケーションのあり方について、セブンフォールド・プリス代表の本田賢広氏が実践的に解説しています。 この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております | |
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(02) | No 72351123 |
| サブタイトル | 高額商品が売れる お客様の心を動かすセールス講座 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 92 媒体 DVD |
| 内容 | 買い手中心の時代となった今、真価を問われるのが、心と心をつなぐ本当の信頼関係といえるでしょう。保険業界で全国2位を達成した実績をもつセブンフォールド・プリス代表の本田賢広氏が、信頼関係を築くための基本的な考え方・スキルについて解説しています。 この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております | |
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(03) | No 72351130 |
| サブタイトル | 職場のメンタルヘルス対策 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 81 媒体 DVD |
| 内容 | 今、メンタルヘルスは、企業が取り組まなければならない緊急課題の一つとなってきました。従業員にやる気と元気を与え、職場を活性化するために、管理者としてどのような取り組みが求められるのか、横浜労災病院勤労者メンタルヘルスセンター長・山本晴義氏が解説しています。 この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております | |

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(04) | No 72351147 |
| サブタイトル | 自分の意見・提案を通すためのプレゼンテーションスキル講座 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 56 媒体 DVD |
| 内容 | <p>「上司や他部門の長をうまく説得しないと、自分の意見や提案が通らない」コミュニケーションが苦手という若手が増えている今、「社内プレゼン」のスキルを高めることは重要な教育課題となっています。</p> <p>この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております</p> | |
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(05) | No 72351154 |
| サブタイトル | 固いアタマを解きほぐすビジネス発想力講座 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 72 媒体 DVD |
| 内容 | <p>従来の延長線上ではなく、異質な発想やブレイクスルーが必要な時代となっています。どうすれば従来の発想から脱して、まったく新しい発想ができるようになるのか？それこそ「固い頭」を打ち破る発想術を、潮田、滋彦氏が実践的に解説しています。</p> <p>この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております</p> | |
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(06) | No 72351161 |
| サブタイトル | パワハラとならない注意・指導方法 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 66 媒体 DVD |
| 内容 | <p>「それはパワハラじゃないですか?!」こうした言葉を恐れて、部下に厳しい指導ができない上司が増えているといえます。しかし、部下を指導するのが上司の役目です。具体的にどのような指導をすればパワハラにならないのかについて、弁護士・野口大氏が判例をひもときながら、その境界線を解説しています。</p> <p>この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております</p> | |
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(07) | No 72351178 |
| サブタイトル | 営業成果を劇的に上げるタイムマネジメント成功術 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 44 媒体 DVD |
| 内容 | <p>「営業の成果は時間の使い方大きく変わる」自分の中にある時間の概念を見直し、仕事とのかかわり方・スタンスを変化させることで、仕事の成果は大きく変わっていきます。販売の実践指導・コンサルティング経験豊富なビジョナリーコンサルティング株式会社代表・葉田勉氏が、タイムマネジメントの考え方と具体的手法について解説しています。</p> <p>この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております</p> | |
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(08) | No 72351185 |
| サブタイトル | 実践モチベーション・マネジメント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 74 媒体 DVD |
| 内容 | <p>成長期から安定期に移ると、企業の組織風土も停滞・マンネリ気味になります。そんな中で活躍できるのは、自分で自分を動機づけると同時に、チームや組織によい影響をもたらす人材だといえるでしょう。この講座では、自分と組織に活力を与える具体的な方法について解説しています。</p> <p>この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております</p> | |
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(09) | No 72351192 |
| サブタイトル | 中間管理職が知っておきたい 大企業病の問題と治し方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 67 媒体 DVD |
| 内容 | <p>数千人のビジネスパーソンと面談し、人材紹介を行ってきたアクティブイト(株)代表の海老一宏氏が、さまざまな具体的事例を通して痛感してきた「大企業病」。組織の大小を問わず、優秀なビジネスパーソンの99%が大企業病になっていると言います。この講座では、その問題点と対処法をズバリ解説しています。</p> <p>この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております</p> | |

| | | |
|------------------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | PHPビジネス講義DVDシリーズ(10) | No 72351208 |
| サブタイトル | 経営幹部として期待されていること | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 54 媒体 DVD |
| 内容 | 経営者・管理者教育の第一人者である鏑方貞了氏が、現場力を引き出す経営幹部になるためにどのような考え方を持つべきか、どのような人物が真に業績アップをもたらすのかなど、経営幹部が磨くべき人間力について解説しています。 この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております | |
| テーマ・シリーズ名 | お客様大事の原点 | No 71764405 |
| サブタイトル | 仕事と組織を見つめ直す12のヒント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20050330 | 収録時間 110 媒体 DVD |
| 内容 | 顧客対応、電話対応・待遇・スマイル・・・貴社のCSは、標語に終わっていませんか。真のCSに取り組むために、大久保寛司氏が仕事や組織の問題点を解き明かす!「お客様」の視点から仕事の進め方や仕組みの根幹を見つめ直す。 | |
| テーマ・シリーズ名 | これで成果が変わる PDCAの基本 | No 71770390 |
| サブタイトル | 仕事の質を高めるために | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | PDCAって何だろう? Plan Do Check Action (2010年12月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | できる社員の仕事術 事例でわかる「問題解決力」の高め方 | No 71767048 |
| サブタイトル | 1.問題解決の考え方と基本スキル 2.問題解決ケーススタディ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080801 | 収録時間 48 媒体 DVD |
| 内容 | (1) 問題をはっきりさせる 問題の原因を見つける 最良の解決策を決めて実行する まとめ (2) 回復問題事例 向上問題 | |
| テーマ・シリーズ名 | やる気を引き出し、成果を上げる組織作りのための 人的資源管理(1) | No 72352236 |
| サブタイトル | Disc1. 人的資源管理と相互充足性原理 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 48 媒体 DVD |
| 内容 | 【概要】人的資源管理に期待されていることは何か、また人的資源管理を考える上で前提となるいくつかの考え方を紹介します。また、経営戦略と人的資源管理の関係、そこで管理すべき人的資源要因について解説します。1.人的資源管理とは 2.相互充足性原理 (2018年12月制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | やる気を引き出し、成果を上げる組織作りのための 人的資源管理(2) | No 72352243 |
| サブタイトル | Disc2. 人的資源管理の注意点 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 37 媒体 DVD |
| 内容 | 【概要】組織と人的資源管理との関係、そして管理者としてチームや部下のマネジメントにおいて注意すべきポイントについて解説します。3.人的資源管理の注意点 (2018年12月制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | やる気を引き出し、成果を上げる組織作りのための 人的資源管理(3) | No 72352250 |
| サブタイトル | Disc3. モチベーション開発 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 【概要】人的資源管理という側面からみたモチベーションの重要性和、日常の業務プロセスのなかでの捉え方を紹介します。4.モチベーション開発 (2018年12月制作) | |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | やる気を引き出し、成果を上げる組織作りのための 人的資源管理 (4) | No 72352267 |
| サブタイトル | D i s c 4 . 能力開発 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 51 媒体 DVD |
| 内容 | 【概要】職場での部下の能力開発を効果的なものにしていくために理解しておきたい、ヒトの学びに関する基礎知識と学習を活性化するための原則を紹介し ます。5.能力開発 (2018年12月制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | エグゼクティブコーチングセミナー (1) | No 72348567 |
| サブタイトル | 短時間で組織を成長させる手法を学び、あなた自身のキャリアを創る | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20111220 | 収録時間 140 媒体 DVD |
| 内容 | 成功した人が抱える古典的な課題、「何をやめるべきか」、わずかな費用で日頃の習慣を大きく変える、日頃してしまいがちなこと、「フィードフォワード」の演習、「ピアコーチング」の練習、行動変革モデルの紹介 | |
| テーマ・シリーズ名 | エグゼクティブコーチングセミナー (2) | No 72348574 |
| サブタイトル | 短時間で組織を成長させる手法を学び、あなた自身のキャリアを創る | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20111220 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | 行動変革を続けるためのフォローアップ、簡単なピアコーチングのプロセス、人は何を見ているのか、行動変革コーチングのプロセス、「コーチングプロセス」をつかうために、“Be happy now” | |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで学ぶ 実践！フィードバック | No 72352359 |
| サブタイトル | あなたは部下の成長を支援できているか？ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20190731 | 収録時間 86 媒体 DVD |
| 内容 | (1)フィードバックの基本 (2)評価面談でのフィードバック (3)日常のフィードバック (2019年7月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | ケースで学ぶ「クレーム電話」対応の基本 | No 72351550 |
| サブタイトル | トラブルを未然に防ぐ会話の進め方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20170213 | 収録時間 82 媒体 DVD |
| 内容 | (1)顧客離れにつながる二次クレーム (2)お客様が電話対応に期待していること (3)満足度を高める電話対応の5ステップ (4)ケースで学ぶ 二次クレームを生まない電話対応 (2017年発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | ケーススタディ「報告・連絡・相談」の急所 (1) | No 71766652 |
| サブタイトル | 1 . [報告] ここがポイント！ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080402 | 収録時間 23 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ「報告」が大切なのか (2)「報告」の基本ポイント (3)「報告」の実践ポイント (4)仕事上の「報告」 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | |
| テーマ・シリーズ名 | ケーススタディ「報告・連絡・相談」の急所 (2) | No 71766669 |
| サブタイトル | 2 . [連絡] ここがポイント！ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080402 | 収録時間 28 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ「連絡」が大切なのか (2)「連絡」の基本ポイント (3)「連絡」の実践ポイント (4)仕事上の「連絡」 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | |

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ケーススタディ「報告・連絡・相談」の急所(3) | No 71766676 |
| サブタイトル | 3. [相談]ここがポイント! | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080402 | 収録時間 21 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ「相談」が大切なのか (2)「相談」の基本ポイント (3)「相談」の実践ポイント (4)仕事上の「相談」 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | |
| テーマ・シリーズ名 | ケーススタディで学ぶ報連相の基本 | No 71769332 |
| サブタイトル | ケーススタディで学ぶ報連相の基本 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 98 媒体 DVD |
| 内容 | 基本編 [解説]報連相とは何か/「真・報連相」のポイント 報告1 何のためのホウレンソウか 報告2 ピンチになった秋山君 連絡1 メールで連絡しておいたはずが... 連絡2 人数が合わない 相談 わかりにくい相談・わかりやすい相談 ほか 実践編 上司編 | |
| テーマ・シリーズ名 | コーチング・スキル実践講座 | No 71766423 |
| サブタイトル | 傾聴・承認・質問 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080305 | 収録時間 106 媒体 DVD |
| 内容 | コーチング (1)傾聴のスキル (2)承認のスキル (3)質問のスキル | |
| テーマ・シリーズ名 | コーチングに学ぶ人を育てる「ほめ方・叱り方」 | No 71765099 |
| サブタイトル | 人を育てる「ほめ方・叱り方」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20060227 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | (1)ほめること、叱ることの意義 ほめれない、叱れない上司、ほめ方・叱り方を間違っている上司がなぜ増えているのか (2)ほめ方・叱り方の基本 事実をほめる、タイミングよくほめる、心をこめてほめる (3)ケーススタディ (4)ほめ言葉のフレーズ集 | |
| テーマ・シリーズ名 | コーチングの神様直伝「実行力を高める前向き思考術」 | No 72348581 |
| サブタイトル | マーシャル・ゴールドスミス流 仕事と家庭で真の豊かさを手にする | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20111220 | 収録時間 140 媒体 DVD |
| 内容 | (1)アイデンティティ、モジヨの要素 (2)成果、モジヨの要素 (3)評判、モジヨの要素 (4)受容、エクササイズ「フィード・フォワード」、幸福を増やし、過ちを減らす | |
| テーマ・シリーズ名 | コミュニケーションスキルアップ講座(1) | No 71767932 |
| サブタイトル | 1. 成果を生み出す思考の仕組み 2. 共感の技術 3. 聴く技術 4. ほめる技術 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090605 | 収録時間 73 媒体 DVD |
| 内容 | (1-1)思考のくせ (1-2)思考の枠 (1-3)思考の二面性 (2-1)共通項を見つける (2-2)ニュートラルになる (2-3)「どう感じたか」にアンテナを立てる (3-1)傾聴の基本 (3-2)傾聴するときの言葉 (3-3)傾聴するときの態度 (4-1)観察する (4-2)変化に気づいて伝える (4-3)2つのほめ言葉 | |
| テーマ・シリーズ名 | コミュニケーションスキルアップ講座(2) | No 71767949 |
| サブタイトル | 5. 質問の技術 6. アドバイスの技術 7. しかる技術 8. フィードバックの技術 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090605 | 収録時間 61 媒体 DVD |
| 内容 | (5-1)「IF」質問で視点を変える (5-2)「WHAT」「WHY」「HOW」質問で思考を深める (6-1)よく聴く (6-2)理解を得る (6-3)物語として伝える (6-4)選ばせる (7-1)影響の小さいうちにしかる (7-2)自分を客観視する (7-3)FOR YOUでしかる (7-4)課題の特定と解決への合意 (8-1)良い点を認める (8-2)因果関係を説明する (8-3)具体的にフィードバックする | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | コミュニケーションスキルアップ講座(3) | No 71767956 |
| サブタイトル | 9. やる気をもてる技術 10. セルフコーチング 11. チームコーチング 12. ファシリテーション | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20090605 | 収録時間 87 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (9-1)わくわく感を持たせる (9-2)小さな達成感を積み上げる (9-3)内発的動機づけをする (10-1)「それはちょうどいい」と受け止める (10-2)自身に質問をする (11-1)個人の価値観を共有する (11-2)チームの価値観をつくる (11-3)Shared valueとして言語化する (12-1)場づくり (12-2)個々人の状況の共有 (12-3)チームの課題発見と共有 (12-4)解決策の立案 (12-5)合意形成 | |
| テーマ・シリーズ名 | セールススキルアップシリーズ基本編(0) | No 71766188 |
| サブタイトル | 0. セールスマインド 顧客とは何か。営業とは何か。 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071102 | 収録時間 22 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)セールスプロセス (2)求められる能力 (3)セールスとコンプライアンス | |
| テーマ・シリーズ名 | セールススキルアップシリーズ基本編(1) | No 71766195 |
| サブタイトル | 1. アプローチ 会うことに全力を尽くせ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071102 | 収録時間 22 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)ターゲットを絞る (2)アポイントを取る (3)初回訪問の準備 | |
| テーマ・シリーズ名 | セールススキルアップシリーズ基本編(2) | No 71766201 |
| サブタイトル | 2. ヒアリング 課題を発見し仮説を構築する | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071102 | 収録時間 27 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (Orientation)「ヒアリング」とは (1)信頼関係の構築 (2)課題の明確化 (3)新の課題の共有 | |
| テーマ・シリーズ名 | セールススキルアップシリーズ基本編(3) | No 71766218 |
| サブタイトル | 3. プレゼンテーション 何を伝え、どう顧客を巻き込むか | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071102 | 収録時間 19 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)プランニングとプレゼンテーション (2)フィードバックを受ける (3)成約に至る条件の確認 | |
| テーマ・シリーズ名 | セールススキルアップシリーズ基本編(4) | No 71766225 |
| サブタイトル | 4. クロージング 成約と交渉の基本スキル | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071102 | 収録時間 24 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)タイミングをつかむ (2)ためらいをとりのぞく (3)決断を促す (4)成約への交渉術 | |
| テーマ・シリーズ名 | セールススキルアップシリーズ基本編(5) | No 71766232 |
| サブタイトル | 5. アフターフォロー 顧客資産のマネジメント | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071102 | 収録時間 18 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| | (1)顧客の維持 (2)追加提案 (3)顧客の獲得 | |

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | トレーナーズ・トレーニング講座 | No 71766270 |
| サブタイトル | ワークプレイスラーニング実践のために | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20071210 | 収録時間 86 媒体 DVD |
| 内容 | (1)研修デザイン入門 (2)研修・勉強会の実践テクニック (3)職場を強くするOJTの実践テクニック | |
| テーマ・シリーズ名 | ドライブマナー | No 72348710 |
| サブタイトル | 事故を減らし企業イメージを上げるドライブマナー | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20120203 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | 交通マナーを守らない営業車・社用車の運転は企業イメージを大きく低下させる。運転する従業員に会社の看板を背負っていることと安全が最優先されることを自覚させる映像教材。 | |
| テーマ・シリーズ名 | ドラッカー流リーダーシップの身につけ方 | No 72348598 |
| サブタイトル | ピーター・ドラッカー財団役員 マーシャル・ゴールドスミス直伝 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20111221 | 収録時間 140 媒体 DVD |
| 内容 | (1)“知的労働者(ナレッジワーカー)”をうまくリードしていく方法 (2)「ドラッカーの5つの質問」でリーダーシップを強化する方法 (3)MBO(目標による管理)においてコーチングをうまく活用する方法 (4)権威を使わずに影響力を与える方法 | |
| テーマ・シリーズ名 | ドラマで学ぶ 危ない会社の見分け方(1) | No 71767857 |
| サブタイトル | 与信管理の基礎 | |
| 発行所 | 東京商工リサーチ | |
| 登録日 | 20090407 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | 与信管理とは? ドラマ~取り込み詐欺事件~ 検証ドラマ~危ない会社の見分け方~ 与信管理のポイント エピローグ | |
| テーマ・シリーズ名 | ドラマで学ぶ 危ない会社の見分け方(2) | No 71768267 |
| サブタイトル | 倒産の兆候を見抜く | |
| 発行所 | 東京商工リサーチ | |
| 登録日 | 20091104 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | ドラマ 黒字なのに倒産! 定量分析による与信管理 定性分析による与信管理 その他の危ない会社の兆候 エピローグ | |
| テーマ・シリーズ名 | ドラマで学ぶ 危ない会社の見分け方(3) | No 71768274 |
| サブタイトル | 倒産と債権回収 | |
| 発行所 | 東京商工リサーチ | |
| 登録日 | 20091104 | 収録時間 33 媒体 DVD |
| 内容 | ドラマ 債権回収に失敗!? 債権回収のポイント ドラマ 商品引揚に成功 債権保全の方法 エピローグ | |
| テーマ・シリーズ名 | ハイパフォーマーズ・スタート66(1) | No 70041552 |
| サブタイトル | 1. ビジネスマインド | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20050214 | 収録時間 155 媒体 DVD |
| 内容 | 「会社って何?」「自分を活かすって?」学生から社会人へ漠然とした気持ちを変え、働く意識を固めさせます。 | |

| | | |
|-----------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ハイパフォーマーズ・スタート66(2) | No 70041576 |
| サブタイトル | 2. ビジネスマナー | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20050214 | 収録時間 132 媒体 DVD |
| 内容 | 言葉使い、敬語の使い方、来客等身につけなければならないマナーを具体的にケースで表現 | |
| テーマ・シリーズ名 | ハイパフォーマーズ・スタート66(3) | No 70041583 |
| サブタイトル | 3. ビジネス電話 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20050214 | 収録時間 141 媒体 DVD |
| 内容 | 「受ける・取り次ぐ・かける」実践ノウハウを具体的にケースで表現。 | |
| テーマ・シリーズ名 | ハイパフォーマーズ・スタート66(4) | No 71764252 |
| サブタイトル | 4. ビジネススキル | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20050214 | 収録時間 164 媒体 DVD |
| 内容 | 報告・連結・相談・ビジネス文書等「これだけは押さえておこう」コミュニケーションスキル集。 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス「人間力」シリーズ(1) | No 70041545 |
| サブタイトル | 「会社の真の目的とは」「変化対応と人材」「本当の目標とは」 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20050214 | 収録時間 56 媒体 DVD |
| 内容 | 頭でわかっているのに何故できない。今まで通りのやり方では立ち行かない。自分のエネルギーを維持し仕事に注いでいくための秘訣を「会社」「仕事」を重点テーマに、個の課題として考えさせる内容。(1)「会社」について考える～会社の真の目的とは (2)「会社」について考える～第2巻変化対応と人材 (3)「仕事」について考える～本当の目標とは | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス「人間力」シリーズ(2) | No 70041569 |
| サブタイトル | 「組織の中で自分を活かす」「仕事のできる人になる」「行動する力を支えるもの」 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20050214 | 収録時間 80 媒体 DVD |
| 内容 | (4)「人間関係」について考える～組織の中で自分を活かす (5)「能力開発」について考える～仕事のできる人になる (6)「モチベーション」について考える～行動する力を支えるもの | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 いますぐ役立つ! 質問のスキル | No 72348550 |
| サブタイトル | 大串亜由美のいますぐ役立つ! 質問のスキル | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20111215 | 収録時間 72 媒体 DVD |
| 内容 | (1)軽めの質問で会話の波に乗る (2)質問力をアップする聴き方のポイント (3)相手の言葉を借りて質問を返す (4)知りたいことを自分の言葉で訊く (5)実践会話例 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 これならできるプロジェクトマネジメント | No 71768069 |
| サブタイトル | プロジェクト成功への10ステップ | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090701 | 収録時間 78 媒体 DVD |
| 内容 | プロジェクトがうまくいかない理由 プロジェクト・マネジメントとは プロジェクト・マネジメントの10ステップ | |

| | | | |
|-----------|--|--------------------------|-------------|
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 | すぐに役立つ！クレーム対応の技術 | No 71768045 |
| サブタイトル | | すぐに役立つ！クレーム対応の技術 対面・メール編 | |
| 発行所 | | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090701 | 収録時間 59 | 媒体 DVD |
| 内容 | お客さまのクレームは変わってきている (1)初期対応 お客さまとのスムーズな関係を作る (2)中盤対応 問題点を明確にする (3)終盤対応 解決へと導く メールでのクレーム対応 クレームをビジネスチャンスに | | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 | ほめる技術 しかる技術 | No 71768113 |
| サブタイトル | | ほめる技術 しかる技術 | |
| 発行所 | | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090805 | 収録時間 94 | 媒体 DVD |
| 内容 | ほめる／なぜ人は人をほめないのか？／ほめることにはトクがある／ほめるための4つのコツ／ほめるときのヒント しかる／何のためにしかるのか？／どうしかるか／しかるときの心得 動かす／命令は最後の手段／人を動かす5つのアプローチ／メリット・デメリットを明確に／抽象的な言い方をしない／相手の力をしっかり認める／相談が相手を動かす／動かない理由を見抜く／人を動かすときのヒント 励ます／やってみませんか？こんな励まし方／聞く力が相手を励ます／こんなときにはこう励まそう／人を励ますときのヒント | | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 | オフィスの事務改善 | No 71768465 |
| サブタイトル | | ムダをなくして仕事の効率アップ | |
| 発行所 | | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20100106 | 収録時間 61 | 媒体 DVD |
| 内容 | 事務改善とは？ (1)デスク周りの改善 (2)書類管理の改善 (3)割り込み仕事の改善 (4)タコツボ化した業務の改善 (5)コミュニケーション不足の改善 (6)全員参加で改善 事務改善まとめ | | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 | スピーチの技術 | No 71767451 |
| サブタイトル | | 箱田忠昭のスピーチの技術 | |
| 発行所 | | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090113 | 収録時間 80 | 媒体 DVD |
| 内容 | (1)話し上手になるための基本～自然体で話そう！～ (2)説得力を高めるスピーチ術 (Q&Aコーナー) (3)聞き手をひきこむスピーチの構成 監修：箱田忠昭 | | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 | テレアポ成功術 | No 71767482 |
| サブタイトル | | 吉野真由美のテレアポ成功術 | |
| 発行所 | | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090114 | 収録時間 54 | 媒体 DVD |
| 内容 | いま、なぜテレアポなのか？ テレアポ事前準備 テレアポのアプローチ アポ取り成功への7つのステップ まとめ 監修：吉野真由美 | | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 | ビジネス傾聴入門 【館内視聴のみ】 | No 72348543 |
| サブタイトル | | [仕事耳]を鍛える ビジネス傾聴入門 | |
| 発行所 | | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20111215 | 収録時間 83 | 媒体 DVD |
| 内容 | 【館内視聴のみ】 ビジネス傾聴とは何か [聴くこと]とは何か こんな聞き方していませんか？～自分の聞き方のクセを知る～ どう聴けばよいのか？～ビジネス傾聴を身につける～ どう聴けばよいのか？～相手が話しやすい環境をつくる～ どう聴けばよいのか？～相手の本音を引き出す質問～何が聴けなくしているのか | | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 | ビジネス敬語入門 | No 71767444 |
| サブタイトル | | ビジネス敬語入門 | |
| 発行所 | | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090113 | 収録時間 53 | 媒体 DVD |
| 内容 | 敬語って何？ 敬語の作り方・使い方 シーン別お役立ち実践集 監修：大嶋利佳 | | |

| | | |
|------------------|---|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 ビジネス交渉術入門 | No 71767475 |
| サブタイトル | 八代英輝のビジネス交渉術入門 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090114 | 収録時間 83 媒体 DVD |
| 内容 | 交渉とは？ 交渉前の準備 交渉のスタート 交渉！あなたならどうする(1) 交渉のテクニック(1) 交渉！あなたならどうする(2) メールの活用法 交渉のテクニック(2) 交渉！あなたならどうする(3) 交渉のテクニック(3) 交渉！あなたならどうする(4) 交渉 ちょっと困った！こんな時は？ 交渉！あなたならどうする(5) さいごに 監修：八代英輝 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 プレゼンの基本技術 | No 71769936 |
| サブタイトル | 箱田忠昭のプレゼンの基本技術 | |
| 発行所 | プレジデント | |
| 登録日 | 20101201 | 収録時間 71 媒体 DVD |
| 内容 | 事前準備1 事前準備2 プレゼンテクニック デスクトッププレゼンテーション | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 会議の技術 | No 71767468 |
| サブタイトル | 会議の技術 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090114 | 収録時間 105 媒体 DVD |
| 内容 | (1)会議参加者の事前準備 (2)知る会議 (3)考える会議 (4)決める会議 (5)プレーン・ストーミングのルールと進め方 (6)会議開催の準備と心構え (7)知る会議 考える会議 (9)決める会議 (10)会議を活性化する5つの工夫 監修：大嶋利佳 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 強いチームをつくる技術 | No 71769943 |
| サブタイトル | 大串亜由美の強いチームをつくる技術 | |
| 発行所 | プレジデント | |
| 登録日 | 20101201 | 収録時間 74 媒体 DVD |
| 内容 | 1.あなたのコミュニケーションスタイル・チェック 2.フィードバック しかる 3.フィードバック ほめる 4.フィードバック 謝る 5.報・連・相され上手になる3つのポイント 6.できる上司の傾聴スキル 7.この一言が効く！場面別対処法 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 好かれる営業・嫌われる営業 | No 71768458 |
| サブタイトル | 箱田忠昭の好かれる営業・嫌われる営業 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20100106 | 収録時間 71 媒体 DVD |
| 内容 | <基礎編>人間を知ることからはじめよう！ <実践編>(1)お客様の心に飛び込むアプローチ (2)お客様の心をひらく聞き上手 (3)質問上手はセールス上手 (4)あなたから買う！といわれるプレゼンテーション (5)No！はこわくない！とっておきの反論対処法 (6)無理なく決めるクロージング&チャンスを広げるフォローアップ | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 考える技術 | No 71768106 |
| サブタイトル | 考える技術 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090805 | 収録時間 95 媒体 DVD |
| 内容 | 論理思考って何？ / 論理的に考えるためのルール (1)考える基本単位は主語と述語のある命題 (2)考える基本構造は「演繹」と「帰納」 / 論理的に考えるためのルール (3)主張を支えるメッセージにモレ・ダブリがないこと (4)全体・総合・結果が上 部分・要素・原因が下 (5)論理の構造を支える最下部は事実が蓋然性の高い仮説 / 総合解説 | |

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 時間活用術 | No 71768052 |
| サブタイトル | 箱田忠昭の時間活用術 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090701 | 収録時間 88 媒体 DVD |
| 内容 | 時間管理とは (1)どの時間を管理すればいいの? (2)日々の行動の原動力 目標 (3)目標を実現するための手段 計画 (4)いざ実行 そしてフォローアップ 時間管理の達人を目指せ | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 商談の技術 | No 71768076 |
| サブタイトル | 商談の技術 基礎編 実践編 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090701 | 収録時間 102 媒体 DVD |
| 内容 | [基礎編(61分)] こんな営業していませんか(失敗する商談例) 基礎編I (1)いま、営業に求められる役割 (2)人を動かす3つの要素 (3)山川式“三段論法”セールストーク 基礎編II 商談のストーリーと7つのステップ [実践編(41分)]事例研究:業種・業態別、商談の進め方 (1)どんなお客様に、どのような商品を提案するか (2)商談の違いでメリハリをつける 領域別、商談のポイント まとめにかえて | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 説得の技術 | No 71768144 |
| サブタイトル | 説得の技術 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090805 | 収録時間 110 媒体 DVD |
| 内容 | 説得できないのはなぜ? / 説得には種類がある~自己説得と他者説得~ / 自己説得で説得しよう / コラム 話すスピードに気を配ろう / 説得のプロセス / コラム 説得する環境にも気を配ろう / コラム 相手の心にフクを作ろう / コラム 数字やデータは見せ方がポイント / 満足感を分かち合うためのヒント / 反発を招かないように自己主張をしよう / まとめ コミュニケーション・サイクルを回そう | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 売れる営業 売れない営業 | No 71768120 |
| サブタイトル | 売れる営業 売れない営業 基本編 実践編 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090805 | 収録時間 79 媒体 DVD |
| 内容 | 基本編 / ここで差がつく「動き」と「言葉」 / パートI 動き / パートII 言葉 実践編 / 場面別 言葉の使い方 / 会話の運び方 / 起承転結-[起]人間関係をつくる / 起承転結-[承]簡潔でわかりやすい話をする / 起承転結-[転]難しい話題に対処する / 起承転結-[結]決断をリードする / アフターフォロー | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 報・連・相入門 | No 71767437 |
| サブタイトル | 報・連・相入門 “できる”社員への道 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090113 | 収録時間 87 媒体 DVD |
| 内容 | 『報・連・相』とは何か 指示・命令の受け方 “報告”の達人への道 “連絡”の達人への道 “相談”の達人への道 打ち合わせのポイント 監修:山口真一 | |
| テーマ・シリーズ名 | ビジネス達人塾 話す技術 | No 71768137 |
| サブタイトル | 話す技術 基本編 実践編 | |
| 発行所 | プレジデント社 | |
| 登録日 | 20090805 | 収録時間 102 媒体 DVD |
| 内容 | 基本編 / 印象力 「この人の話なら聞こう」と思ってもらうための力 / 説明力 「そうですね」と正確に理解してもらうための力 / 説得力 「わかりました」と納得して動いてもらうための力 / 傾聴力 「この人となら話したい」と思ってもらうための力 実践編 / 部下から上司へ伝える場合 簡潔でわかりやすい話し方 / 上司から部下へ伝える場合 やる気を引き出す話し方 / 会議の場合 時間を有効に使う短くわかりやすい話し方 / 人前で話す場合 立場と目的を明確にしたわかりやすい話し方 / 社外の人と話す場合 好印象と信頼感を引き出す話し方 | |

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | フィードバック入門 | No 72351970 |
| サブタイトル | 部下を立て直し成長を促す技術 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20180131 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (1)部下の成長を支える基礎理論 (2)部下の成長のカギを握るフィードバック (3)フィードバックケーススタディ (2017年8月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | プロジェクト・マネジメント 入門編(1) | No 71768359 |
| サブタイトル | 0. プロジェクト・マネジメントとは 1. 問題把握 2. 立ち上げ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20091201 | 収録時間 41 媒体 DVD |
| 内容 | [0] プロジェクトとは プロジェクト・マネジメントの必要性 プロジェクト・マネジメントとは [1] 背景・経緯を把握する 現在の状況を把握する 現在の問題点を把握する [2] 具体的な目標の設定 導入効果の予測 必要な資源の算出 プロジェクト・ファイルにまとめる | |
| テーマ・シリーズ名 | プロジェクト・マネジメント 入門編(2) | No 71768366 |
| サブタイトル | 3. 計画 4. 実行・管理 5. 集結 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20091201 | 収録時間 49 媒体 DVD |
| 内容 | [3] タスクの洗い出し タスクの階層化 スケジュールへの落とし込み 役割分担と所要時間の見積り 成果物の定義 [4] 進捗の管理 問題発生時の対応 運用テストの実施 運用準備 [5] 最終成果物の導入 効果算定 今後の改善策の明文化 | |
| テーマ・シリーズ名 | ポジティブアクション | No 72348727 |
| サブタイトル | ポジティブアクション | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20120203 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | ポジティブ・アクションの導入と社員の意識変化が図れる映像コンテンツ。 | |
| テーマ・シリーズ名 | マネジメント実践ケースドラマ Episode 1 | No 71769295 |
| サブタイトル | 進まない意識改革～チーム作りと職場の活性化～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 46 媒体 DVD |
| 内容 | 1. ビジョンを明確に示す～基軸づくり～ 2. ビジョンと連動したマネジメント～役割の再定義～ 3. グループリーダーである次長の動機づけ | |
| テーマ・シリーズ名 | マネジメント実践ケースドラマ Episode 2 | No 71769301 |
| サブタイトル | 使命とリスク～基軸をもって困難に立ち向かう～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 43 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 基軸に立ち戻る～決断を貫くために～ 2. 周囲への働きかけ～リンケージづくり～ 3. 説得力の作りだし方 | |
| テーマ・シリーズ名 | マネジメント実践ケースドラマ Episode 3 | No 71769318 |
| サブタイトル | 不足するスキル～若手メンバーの早期戦力化～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 43 媒体 DVD |
| 内容 | 1. チームと人を育てる風土づくり 2. 効果的な行動の‘見える化’ 3. 効果的なOJTの実施 | |

| | | |
|------------------|---|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | リーダーシップ開発システム(1) | No 71770338 |
| サブタイトル | 第1集 リーダーの責任と責任感 | |
| 発行所 | 社員教育研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 124 媒体 DVD |
| 内容 | 人を巻き込む知的興奮。スリルとサスペンスあふれる迫真のストーリー。リーダーの責任と責任感が科学され解剖されその重要性が人を打つ! | |
| テーマ・シリーズ名 | リーダーシップ開発システム(2) | No 71770345 |
| サブタイトル | 第2集 やる気100倍・仕事の与え方 | |
| 発行所 | 社員教育研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 97 媒体 DVD |
| 内容 | 「先生方の書齋の理論はビジネスの現場で役に立ちません」エリート課長の反撃。柏木仙蔵ピンチに立つ! 柏木理論、4人の部下を活性化できるか.....机上の空論か.....。2人の激しい攻防。息づまる展開! | |
| テーマ・シリーズ名 | リーダーシップ開発システム(3) | No 71770352 |
| サブタイトル | 第3集 リーダーの現状と改革 | |
| 発行所 | 社員教育研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 118 媒体 DVD |
| 内容 | 4人の部下は自信を失い、部門は混迷の中...。「こんなこと管理者なら誰だってやっていますよ。うちでは...」事務課長の強烈パンチが柏木の顔面ではじける...冷静な観察と鋭い洞察。1つまた1つ、柏木仙蔵の『古びた理論』が目のくらむような斬れ味を示し、またたくまに部門を変貌へ導く... | |
| テーマ・シリーズ名 | リーダーシップ開発システム(4) | No 71770369 |
| サブタイトル | 第4集 Theコミュニケーション | |
| 発行所 | 社員教育研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 158 媒体 DVD |
| 内容 | 情報は途絶え人員は減り、部門は衰退の一途...。「こういうのは学者の理論、いや理性なんです。絶対にできない...」2人の管理者が激しく反発する...明晰な論理と鋭敏な感性。1つまた1つ、柏木仙蔵の研ぎ澄まされた理論が冴え渡る時、「平穏な部門」の思いもよらぬ実態が浮かび上がる... | |
| テーマ・シリーズ名 | リーダーシップ開発システム(5) | No 71770376 |
| サブタイトル | 第5集 リーダーの部下育成 | |
| 発行所 | 社員教育研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 187 媒体 DVD |
| 内容 | 全国制覇を望む国貞の前に立ちはだかる小田島ストア。エブリデイ社発展を阻むものは...? 「この25年、何を積み上げてきたのか」「やり直そう」鋭敏明快な柏木理論の最終兵器は...? 教育とは...? 忘れかけていた何かを呼び覚まし、素晴らしい感動のうずらに... | |
| テーマ・シリーズ名 | 井村雅代コーチの「できない」から逃げるな! | No 72351406 |
| サブタイトル | 努力するから楽しくなる | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20160307 | 収録時間 90 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 新入社員・若手社員編] 失敗してもあきらめてはいけない、成功するまでしつこく努力する、力を発揮するために大切なこと 2. [上司・先輩編] (2016年2月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | 会社の営業(1) | No 72349335 |
| サブタイトル | 実践編 第1巻 心の営業 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 元・大手家具販売店トップセールス、森久美子の『お客様にまた会いたいと言わせる～心の営業～』 | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 会社の営業（２） | No 72349342 |
| サブタイトル | 実践編 第２巻 理念の営業 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 67 |
| 内容 | 教材、電気部品、通信回線を売りまくった開拓の神、吉見範一の『お客様に応援したいと思わせる～理念の営業～』 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 会社の営業（３） | No 72349359 |
| サブタイトル | 実践編 第３巻 “売らない”営業 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 76 |
| 内容 | ダメ人間だからこそ売れる丸秘営業手法の伝道者、木戸一敏の『お客様の心を開けない人のための～”売らない”営業～』 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 会社の営業（４） | No 72349366 |
| サブタイトル | 理論編 すごい提案力 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121206 | 収録時間 80 |
| 内容 | 実践営業とMBAで培った”マーケティング脳”、佐藤義典の『売れない3つの壁をクリアする～すごい提案力』 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 管理・監督者に求められる 実践！リーダー型マネジメント | No 71767499 |
| サブタイトル | 管理・監督者に求められる 実践！リーダー型マネジメント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 62 |
| 内容 | 監修者からのメッセージ [ドラマ]二人の課長と部下のモチベーション ドラマの課題分析 「リーダー型マネジメント」ポイント解説 マネジメントとは リーダーシップの発揮 キャリアビジョンを描く 監修：田中久男氏 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 管理者としてやっていいこと・悪いこと | No 71768342 |
| サブタイトル | 部下は上司の言動を見て育つ！ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20091201 | 収録時間 55 |
| 内容 | 管理者の役割とは何か よい会社をつくるために 管理者の言動を部下は見ている 部下はいつもあなたの背中を見ている 部下とどのようにコミュニケーションをとればよいのか 愛情をもって部下を育てる管理者になろう 管理者のあるべき姿とは 管理者として充実した一日一日を生きよう | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 管理者のための <マネジメント革新>（１） | No 72350904 |
| サブタイトル | Disc 1 . 管理者の役割とは何か | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20150302 | 収録時間 29 |
| 内容 | 管理者の役割とは 【ドラマ】管理者としての役割を考える（木田課長の事例） 管理者の役割とは何か この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 管理者のための <マネジメント革新>（２） | No 72350911 |
| サブタイトル | Disc 2 . 強いチームをどうつくるか | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20150302 | 収録時間 26 |
| 内容 | マネジメントとリーダーシップのちがい 【ドラマ】強いチームをつくるために（中江係長の事例） 衆知を集めた強いチームづくり この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております | 媒体 DVD |

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 管理者のための <マネジメント革新> (3) | No 72350928 |
| サブタイトル | Disc 3 . 人を育て、伸ばすための基本 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20150302 | 収録時間 22 媒体 DVD |
| 内容 | メンバーの成長の総和がチーム全体の成長である 【ドラマ】 部下指導の基本とは (中江係長の事例) 部下のやる気を引き出すために この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております | |
| テーマ・シリーズ名 | 管理者のための <マネジメント革新> (4) | No 72350935 |
| サブタイトル | Disc 4 . 管理者に求められる自己革新とは | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20150302 | 収録時間 29 媒体 DVD |
| 内容 | 職場はあなたの姿を映し出す鏡である 組織の変革はリーダーの自己革新から (木田課長の独白) 人間力を磨くために (広瀬係長の独白) 感謝の心をもって生きる (中江係長の独白) 日に新たにあり続けるための心得十カ条 この作品は、DVD-VIDEOフォーマットで記録されております | |
| テーマ・シリーズ名 | 企業イメージを損なわないビジネスマナー | No 72349038 |
| サブタイトル | ビジネスマナーの重要性を自覚する / ビジネスマナーを再修得する | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20121011 | 収録時間 46 媒体 DVD |
| 内容 | ベテラン従業員を主な視聴対象に、本人を目の前にしてなかなか口頭では注意しにくいビジネスマナーのマインドとスキルを解説する。ベテラン社員活性化教材。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 競合他社に差をつける必勝のプレゼンテーション | No 70041538 |
| サブタイトル | 1 . 必勝のための3つのスキル 2 . 説得力あるコンセプト&ロジック 3 . 聞き手の心をつかむテクニック | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20050207 | 収録時間 88 媒体 DVD |
| 内容 | (1) 【基本心得】 必勝のための3つのスキル (2) 【事前準備】 説得力あるコンセプト&ロジック (3) 【本番当日】 聞き手の心をつかむテクニック | |
| テーマ・シリーズ名 | 強いチームを作り上げる リーダーシップと組織マネジメント (1) | No 71768373 |
| サブタイトル | 1 . リーダーシップとチームマネジメント 2 . ビジョンメイキングとタスクの見極め 3 . チームビルディング | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20091201 | 収録時間 76 媒体 DVD |
| 内容 | チーム、マネジメント 【内容】 リーダーとしてどうあるべきか リーダーとして何をなすか チームマネジメントの基本 リーダーに求められること リーダーとしての基軸をつくる チームを構成するもの チームワークの3つのレベル チーム内での交流の促進 チーム外とのリンケージづくり ルールと申し合わせをつくる | |
| テーマ・シリーズ名 | 強いチームを作り上げる リーダーシップと組織マネジメント (2) | No 71768380 |
| サブタイトル | 4 . モチベーション・マネジメント 5 . コンピテンシー・マネジメント | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20091201 | 収録時間 41 媒体 DVD |
| 内容 | モチベーションが生まれる2つの契機 課題遂行過程とモチベーション アンビバレントの心理 コンピテンシーとは コンピテンシーとメンバーのキャリア目標 コンピテンシーの獲得を支援する | |
| テーマ・シリーズ名 | 研修インストラクター養成講座 ベーシック | No 71769738 |
| サブタイトル | 研修インストラクター養成講座 ベーシック | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 振舞い・話し方 2. 講習の進め方 3. ツールの使い方 4. インストラクターの心構え | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 交通事故ゼロへの決意！ あなたと会社を守る | No 72352557 |
| サブタイトル | 交通事故ゼロへの決意！ あなたと会社を守る | |
| 発行所 | 教配 | |
| 登録日 | 20200227 | 収録時間 24 |
| 内容 | 交通安全・運転教育、追突事故を防ぐ、出会い頭事故を防ぐ、右・左折事故を防ぐ、夜間の交通事故を防ぐ、飛び出し事故を防ぐ（2017年製作） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 今日から達人！ プロ直伝！効果絶大プレゼン必勝法 | No 71768748 |
| サブタイトル | 戦略的プレゼンテーションの極意 | |
| 発行所 | ウォンツ | |
| 登録日 | 20100303 | 収録時間 46 |
| 内容 | 1.戦略的プレゼンテーションアプローチ 2.プレゼンで何を伝えたいか一言で言えますか 3.プレゼンはプレゼント！ 4.3つの理由が作り出す魔法のテクニク 5.報告書が劇的に変わる！ 6.プレゼン準備シートの活用と演習 ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 私たちのコンプライアンス | No 71770383 |
| サブタイトル | 今、求められる一人ひとりの責任ある行動 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 75 |
| 内容 | コンプライアンスの基本と実践 職場において 取引先に対して 社会に対して まとめ（2010年8月発行） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 私たちのコンプライアンスII | No 72349106 |
| サブタイトル | 考えよう！あなたの行動、あなたの発言 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20121016 | 収録時間 65 |
| 内容 | 会社の経営理念を理解していない 上司の指示がおかしいと感じたら なぜお客様の声が大切か 取引関係を利用して無理なお願いをした 無断で残業をして注意された 職場でいじめを受けている 会議の資料に新聞をコピーした プログラム炎上！会社にクレームが 地域社会と私たちのマナー コンプライアンス（2012年7月発行） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 私たちのコンプライアンス | No 72351048 |
| サブタイトル | 「知らない」ではすまされない！ 社会人の責任 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151030 | 収録時間 90 |
| 内容 | (1)「会社のため」ってどういう意味？ (2)社員の権利って？ (3)ハラスメントってどういう意味？ (4)求められるうつ病への理解 (5)いろいろな働き方がある (6)メールを間違って送ってしまった！ (7)SNSが原因でトラブルに... (8)個人の判断でクレームに対応した (9)法律違反に巻き込まれそうに... コンプライアンス（2015年8月発行） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 事故を起こさないための運転行動 | No 72352274 |
| サブタイトル | ドライブレコーダー映像から考える | |
| 発行所 | 新生映画 | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 20 |
| 内容 | ドライブレコーダー映像・ヒヤリハットと事故の事例、交通事故の実態と要因、ドライブレコーダー映像から危険予測と適切な運転行動を考える、事故を起こさないための運転行動とは（2017年制作） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 社会人の常識・非常識 | No 72351413 |
| サブタイトル | あなたのNG教えます | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20160307 | 収録時間 65 |
| 内容 | [新入社員編]時間通り？ 時間ギリギリ？、ルールにないことはしなくてもいい？、報連相はいつしたらいい？ 他 [上司視編]報連相をしてくれない、指示された通りのことしかしない、うまくいかないからとすぐにあきらめる（2016年2月発行） | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|-----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 上司のコンプライアンス | No 72352229 |
| サブタイトル | 違反をしない姿勢・させない責任 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 71 |
| 内容 | 1.コンプライアンスとどう向き合うか 2.ケーススタディ 上司が違反を犯す場合 3.ケーススタディ 部下が違反を犯す場合 (2018年8月制作) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 上司学 最強の部下を育成し、最強の組織を作る | No 72349267 |
| サブタイトル | 『上司学』で業績アップ! | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121205 | 収録時間 116 |
| 内容 | 「日経トップリーダー」プラチナ実務セミナー(2010年2月22日)を完全収録 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 上司学流 「怒らない技術」 | No 72349274 |
| サブタイトル | 第1巻 怒りの正体 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121205 | 収録時間 54 |
| 内容 | (1)怒りの生まれるメカニズム (2)怒りの種類 (3)人はなぜ怒るのか? (4)怒ってはダメなのか? (5)「怒り」って悪いもの? (6)怒りの重い対価(失うもの) (7)怒りが問題になる4つの時 (8)怒りの性質 (9)怒りをなぜコントロールした方がいいのか? 特別対談:理論編 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 上司学流 「怒らない技術」 | No 72349281 |
| サブタイトル | 第2巻 怒った時の対処法 | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121205 | 収録時間 54 |
| 内容 | (1)リフレーム(枠を変える) (2)クロスポジション(立場を入れ替える) (3)コーピングマントラ(魔法の呪文を持つ) (4)ポジティブフォーカス(良い部分に目を向ける) (5)プレイロール(尊敬する人物を演じる) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 上司学流 「怒らない技術」 | No 72349288 |
| サブタイトル | 第3巻 怒らないための地頭づくり | |
| 発行所 | 日経BP社 | |
| 登録日 | 20121205 | 収録時間 83 |
| 内容 | (1)「怒らない技術」の『本質』 (2)ブレイクパターン(パターン回避) (3)アクトカーム(怒らないと決める) (4)チェンジコアビリーフ(価値観の書き換え) (5)「怒らない技術」によくある質問 (6)上手な「怒り」の伝え方 (7)上手なほめ方 (8)コミュニケーションが劇的に変わる3つの捨てるべきもの 特別対談:体質改善 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 組織と個人を守る! 階層別コンプライアンスシリーズ1 | No 72351284 |
| サブタイトル | 第1巻 新入社員・若手社員編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160204 | 収録時間 20 |
| 内容 | 日常業務とコンプライアンス(著作権侵害行為、意思決定手続き違反、機密情報漏洩、領収書偽造、セクシュアル・ハラスメント、個人情報漏洩) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 組織と個人を守る! 階層別コンプライアンスシリーズ2 | No 72351291 |
| サブタイトル | 第2巻 中堅社員・管理職編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160204 | 収録時間 20 |
| 内容 | 問われる管理職のコンプライアンス意識(下請法違反、労働基準法違反、インサイダー取引、個人情報漏洩、セクシュアル・ハラスメント) | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 組織と個人を守る！ 階層別コンプライアンスシリーズ 3 | No 72351307 |
| サブタイトル | 第3巻 取締役・経営者編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160204 | 収録時間 17 |
| 内容 | 問われる経営層のコンプライアンス意識（善管注意義務、隠蔽行為） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 組織と個人を守る！ 階層別コンプライアンスシリーズ 4 | No 72351314 |
| サブタイトル | 第4巻 工場編（工場勤務者対象） | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160204 | 収録時間 25 |
| 内容 | 製造現場のコンプライアンス（飲酒運転、個人的な商売・勧誘、パワー・ハラスメント、近隣住民からのクレーム対応、産業廃棄物処理法違反、安全義務違反、労働安全衛生法違反） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 組織と個人を守る！ 階層別コンプライアンスシリーズ 5 | No 72351321 |
| サブタイトル | 第5巻 公務員編（公務員対象） | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160204 | 収録時間 23 |
| 内容 | 公務とコンプライアンス意識（著作権法違反、仕事中のPCゲーム、広報ポスターのオークション出品、兼業、セクシュアル・ハラスメント、パワー・ハラスメント、入札情報の漏洩） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 早わかりシリーズ危機管理編 | No 71766430 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたいコンプライアンス | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080305 | 収録時間 14 |
| 内容 | 危機管理【内容】コンプライアンスという言葉が一般的になってきましたが、その内容の理解については、一部において誤解や混乱があるようです。本DVDでは、コンプライアンスの基本的な考え方を紹介し、企業が健全に成長していくために、社員一人ひとりがどういった対応をしていくべきかをわかりやすく解説します。 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 早わかりシリーズ危機管理編 | No 71766454 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたいセクシュアルハラスメント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080305 | 収録時間 23 |
| 内容 | 危機管理【内容】「セクハラ」という言葉は職場に浸透しましたが、相談の件数は年々増えています。本DVDでは、今、なぜセクハラが問題なのかを事例を通して紹介していきます。 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 早わかりシリーズ危機管理編 | No 71766447 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたい情報セキュリティ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080305 | 収録時間 22 |
| 内容 | 危機管理【内容】「情報」のやりとりが簡便になった今、情報セキュリティに対するリスク管理のあり方が求められています。本DVDでは、「情報の扱い方」について、事例を通し具体的に紹介していきます。 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 早わかりシリーズ新・危機管理編 | No 72349137 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたい「ソーシャルメディアのリスク」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20121016 | 収録時間 21 |
| 内容 | 危機管理【内容】(1)ソーシャルメディアその可能性とリスク (2)ソーシャルメディア炎上FILE (3)ソーシャルメディアリスク対策のポイント（2012年8月発行） | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 早わかりシリーズ新・危機管理編 | No 72349120 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたい「パワーハラスメント」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20121016 | 収録時間 27 |
| 内容 | 危機管理【内容】(1)パワーハラスメントとは何か (2)職場で起こるパワーハラスメントのパターン (3)パワーハラスメントを職場からなくすために (2012年8月発行) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 早わかりシリーズ新・危機管理編 | No 72349144 |
| サブタイトル | これだけは知っておきたい「私たちの地震対策」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20121016 | 収録時間 23 |
| 内容 | 危機管理【内容】(1)地震の種類と発生リスク (2)地震発生！そのときどうする？ 揺れが収まったら (3)事前の地震対策チェック (2012年8月発行) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 多文化チーム・マネジメントシリーズ(1) | No 71767321 |
| サブタイトル | 1. グローバル・ダイバーシティ入門～組織の多様性を競争力に変えるために～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20081205 | 収録時間 25 |
| 内容 | (1)多文化の進展とビジネス戦略 (2)多様な仕事相手とどう働くか？ (3)グローバル・コミュニケーションの原則 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 多文化チーム・マネジメントシリーズ(2) | No 71767338 |
| サブタイトル | 2. グローバル・コミュニケーション[アジア編]～ナショナルスタッフと信頼関係を築くために～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20081205 | 収録時間 36 |
| 内容 | (1)赴任者たちの現実～3大悲願とフラストレーション～ (2)多文化チームを率いるリーダーに求められるマインド (3)アジアで働く人々の仕事観 (4)ナショナルスタッフのモチベーションを引き出すポイント (5)良好な人間関係をスタートさせる振る舞い (6)ナショナルスタッフと信頼関係を築いていくために | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 多文化チーム・マネジメントシリーズ(3) | No 71767345 |
| サブタイトル | 3. グローバル・リーダーシップ[アジア編]～ダイバーシティ・チームの生産性を高めるために～ | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20081205 | 収録時間 56 |
| 内容 | (1)Communicating the Message: 意味を伝える (2)Engaging Others: 相手を巻き込む (3)Team Working: チームで働く (4)Collaborating: 協働する (5)Respecting Differences: 違いを尊重する | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 第一印象で差をつける外見力マネジメント | No 71765174 |
| サブタイトル | 外見力マネジメントの基本/実践! 外見力マネジメント | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20060808 | 収録時間 40 |
| 内容 | 顧客好感度を高め、ライバルに差をつけるプラスアルファのビジネススキル、それが外見力マネジメント。外見をマネジメントするための基本と自己演出のポイントをドラマ仕立てで紹介する。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 誰もが実践! ビジネス人の環境対策 | No 72351772 |
| サブタイトル | 誰もが実践! ビジネス人の環境対策 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 55 |
| 内容 | (1)ビジネス人として環境問題にどう取り組むか (2)環境対策は一人ひとりの日常活動から始まる | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 中堅社員実力養成シリーズ | No 72348659 |
| サブタイトル | 中堅社員実力養成シリーズ | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20120120 | 収録時間 80 |
| 内容 | (1)効果的な仕事の進め方 (2)コミュニケーション力を磨く (3)後輩指導のポイント (4)魅力あるリーダーの条件 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 部下の実力を高める実践OJT | No 71768335 |
| サブタイトル | プロセスの中に育成課題が見える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20091201 | 収録時間 55 |
| 内容 | 人材育成、OJT 【内容】 プロセス重視のOJT 仕事の意味を教える OJT実践のポイント 報・連・相で効果的なOJT | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 部下の成果がグングン上がる 実践！セールス・コーチング (1) | No 71767000 |
| サブタイトル | 1. セールス・コーチングの基本と考え方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080703 | 収録時間 43 |
| 内容 | セールス・コーチングの3要素 セールス・コーチング マネジメント セールプロセス セールス・コーチング スキル 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 部下の成果がグングン上がる 実践！セールス・コーチング (2) | No 71767017 |
| サブタイトル | 2. 実戦的セールス・コーチングの進め方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080703 | 収録時間 45 |
| 内容 | ジョイントコールと同行訪問の違い ジョイントコールと基本スキル 成果の上まらない部下へのコーチング 既刊のビデオ作品をDVD-VIDEOフォーマットで記録したものです | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 部下を伸ばすコーチング (1) | No 72351215 |
| サブタイトル | 1. 信じて、認めて、任せてみる | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 27 |
| 内容 | 従来型のマネジメントとコーチングとはどこが異なるのか、コーチングがなぜ必要なのかを紹介し、その基本的な心得とポイントを解説します。 VHS版あり | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 部下を伸ばすコーチング (2) | No 72351222 |
| サブタイトル | 2. 部下の問題解決を援助する | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 32 |
| 内容 | さまざまな問題を抱える部下をいかに指導していくか、具体的なケースを通して紹介。コーチングの初歩的なスキルを身につけることができます。 VHS版あり | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 部下を伸ばすコーチング (3) | No 72351239 |
| サブタイトル | 3. 自ら伸びる部下に育てる | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20151214 | 収録時間 32 |
| 内容 | 部下の仕事をレベルアップさせ、ワンランク上の仕事ができるように指導していくポイントを、ケースを通して紹介。さらなるコーチングスキルのアップを促します。 VHS版あり | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 部下を伸ばすコミュニケーションの基本 | No 72348680 |
| サブタイトル | こうすれば部下と話ができる / こうすれば部下が動く | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20120203 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 上司と部下の間に横たわる世代、立場の違いから生じるコミュニケーション・ギャップ。活気ある職場を作るためのコミュニケーション上の問題点と実践法を管理者向けに解説する。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 魔法のプロフィール講座 | No 72350539 |
| サブタイトル | 魔法のプロフィール講座 | |
| 発行所 | ネットクレードル | |
| 登録日 | 20140530 | 収録時間 101 媒体 DVD |
| 内容 | (1)アクセスアップに必要な3つの要素 (2)マスコミが必ず見る3つのページとは? (3)ページ上でのプロフィール作成の第一条件 (4)嫌みなし!落語家がやっている自己紹介とは など | |
| テーマ・シリーズ名 | 魔法の表現力講座 | No 72350522 |
| サブタイトル | 魔法の表現力講座 | |
| 発行所 | ネットクレードル | |
| 登録日 | 20140530 | 収録時間 70 媒体 DVD |
| 内容 | 表現力、コミュニケーション (1)台本編 (2)スライド編 (3)伝え方・話し方編 | |
| テーマ・シリーズ名 | 目標管理のためのコーチング | No 70041521 |
| サブタイトル | 1.達成意欲を高める目標設定 2.目標達成のための中間フォロー 3.評価面談とビジョン・コーチング | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20050207 | 収録時間 117 媒体 DVD |
| 内容 | 目標管理、コーチング、多くの会社が成果主義に移行し、目標管理制度を導入し始めている現在、部下の可能性を引き出し、目標達成を支援していくコミュニケーション手法として「コーチング」が注目されている。管理職を対象に、目標設定、中間フォロー、評価面談という目標管理のプロセスに沿って、コーチングの進め方とポイントを学ぶ。ケーススタディにより、コーチングのポイントとスキルを実践的に学べる。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 問題解決のための「思考と技術」 | No 72348642 |
| サブタイトル | 問題解決のための「思考と技術」 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20120120 | 収録時間 65 媒体 DVD |
| 内容 | (1)思考編(ゼロベース思考/仮説思考) (2)技術編(MECE/ロジックツリー) (3)プロセス編(ソリューション・システム) | |
| テーマ・シリーズ名 | 話し方・プレゼン30連発!(1) | No 72350546 |
| サブタイトル | Disc1 話し方・プレゼン30連発! | |
| 発行所 | ネットクレードル | |
| 登録日 | 20140530 | 収録時間 92 媒体 DVD |
| 内容 | (1)[初級編]「マーケティングセミナー」 (2)[中級編]「創業塾でのオープニング」 (3)[上級編]「保育士へのプレゼン」 | |
| テーマ・シリーズ名 | 話し方・プレゼン30連発!(2) | No 72350553 |
| サブタイトル | Disc2 話し方・プレゼン30連発! | |
| 発行所 | ネットクレードル | |
| 登録日 | 20140530 | 収録時間 115 媒体 DVD |
| 内容 | [難攻不落編]高齢者へのプレゼン | |

| | | |
|-----------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 話し方・プレゼン30連発!(3) | No 72350560 |
| サブタイトル | Disc3 話し方・プレゼン30連発! | |
| 発行所 | ネットクレードル | |
| 登録日 | 20140530 | 収録時間 92 媒体 DVD |
| 内容 | 話し方 [Q&A] ・笑いで滑ったときのフォローは何かありますか? ・どうしたら笑顔で話せますか? ・適度に効果的なジェスチャーとは? ・視線や動作などで気をつけているところはありますか? など | |

【サービス・小売技術】

| | | |
|-----------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | STOP! お店の万引き対策 | No 71765143 |
| サブタイトル | 万引きをさせないお店づくり / 万引きを防ぐ接客法 | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20060808 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 万引きを防ぐにはどのようにすればいいのか? 万引きが発生しにくいお店の作り方から怪しい客の見分け方、接し方までをドラマ仕立てで解説する全従業員向けの研修教材。短時間で理解できるノウハウ満載。 | |
| テーマ・シリーズ名 | お客さまの心をつかむ 実践! ホスピタリティ | No 71767505 |
| サブタイトル | 気づく・考える・行動する | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 65 媒体 DVD |
| 内容 | (1)「気づきメモ」で職場が活性化 株式会社JOMOネット東京での取り組み ポイントと解説 (2)「SMILE&SEXY」で自分物語をつくらう 株式会社物語コーポレーションでの取り組み ポイントと解説 (3)「心あたたか明光義塾」の実践 株式会社明光ネットワークジャパンでの取り組み ポイントと解説 | |
| テーマ・シリーズ名 | お客様をファンにするホスピタリティ・マインド(1) | No 72349434 |
| サブタイトル | [実践1] 品格あるマナーで好感度アップ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20121225 | 収録時間 75 媒体 DVD |
| 内容 | 1.身だしなみ 2.表情 3.立ち居振る舞い 4.言葉づかいと声の出し方 5.挨拶 6.名前を添える 7.アイコンタクト 8.電話対応 9.ケーススタディ | |
| テーマ・シリーズ名 | お客様をファンにするホスピタリティ・マインド(2) | No 71768564 |
| サブタイトル | [実践2] 気づきで顧客満足度アップ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 66 媒体 DVD |
| 内容 | ホスピタリティ、接客、マナー 【内容】1.監修者からのメッセージ 2.ファンをつくる 3.ほめ上手になる 4.聞き上手になる 5.会話上手になる 6.察する力を身につける 7.お迎え・お見送り 8.ケーススタディ | |
| テーマ・シリーズ名 | お客様をファンにするホスピタリティ・マインド(3) | No 71768700 |
| サブタイトル | [実践3] 心くばりで感動を共有しよう | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100301 | 収録時間 71 媒体 DVD |
| 内容 | 1.監修者からのメッセージ 2.ロイヤルカスタマーをつくる 3.Noと言わないサービス 4.感動を与える 5.フォローアップ 6.風土づくり 7.小さな気づきが生んだ大きな感動 8.監修者への質問 | |
| テーマ・シリーズ名 | サービスの原点! ホスピタリティ | No 71765129 |
| サブタイトル | ホスピタリティ ~お客さまと感動を共有する~ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20060404 | 収録時間 83 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ今、ホスピタリティなのか (2)ホスピタリティの重要性 (3)サービス産業から感動共有業へ | |
| テーマ・シリーズ名 | サービススタッフのビジネスマナー(1) | No 72351376 |
| サブタイトル | 第1巻 個人宅訪問編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160212 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | 個人宅、企業を訪問するサービススタッフ(工事、設置、配送、保守点検スタッフ)に企業訪問のマナーを高める映像コンテンツ。【内容】身だしなみ、あいさつ、訪問、室内に入る場合、言葉づかい、部屋での振る舞い 他 | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | サービススタッフのビジネスマナー（２） | No 72351383 |
| サブタイトル | 第２巻 企業訪問編 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160212 | 収録時間 25 |
| 内容 | 個人宅、企業を訪問するサービススタッフ（工事、設置、配送、保守点検スタッフ）に企業訪問のマナーを高める映像コンテンツ。【内容】アポイント、訪問時、挨拶、言葉づかい、作業、退出 他 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ネットトヨタ南国 成長が実感できるES | No 71769622 |
| サブタイトル | 輝く笑顔が感動のサービスを生む！ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 59 |
| 内容 | <本編> 集客型営業形態として自動車業界のみならず他業種からもハイレベルのCSで注目を浴びる ほか<横田英毅会長インタビュー> ESとCSの関係について ESとやりがいについて やりがいと人間性の尊重 ほか（撮影協力）ネットトヨタ南国株式会社 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | ホンダカーズ中央神奈川 すべては1枚のアンケートから | No 72348406 |
| サブタイトル | 「たいへん満足」を生むサービス哲学とは | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111213 | 収録時間 45 |
| 内容 | ホンダ車のディーラーとして、20店舗を展開する「ホンダカーズ中央神奈川」。ホンダが毎年実施する調査で13年連続顧客満足度日本一という記録を打ち立て、業界屈指のCSの高さを誇るこのディーラー名は、業種を越えて広く知れ渡っています。 すべてはアンケートから お客様の声を活かす現場の力 真の顧客中心主義とは | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 医療スタッフの接遇マニュアル | No 72352113 |
| サブタイトル | 医療スタッフの接遇マニュアル | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 45 |
| 内容 | (1)基本的な接遇マナー (2)医療現場のコミュニケーションスキル (3)ケース別対応（こんな時どうしますか？）（2009年9月制作） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 介護スタッフの接遇マニュアル | No 72352120 |
| サブタイトル | 介護スタッフの接遇マニュアル | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20190313 | 収録時間 45 |
| 内容 | 介護現場で働いて、どうということ？ (1)基本的な接遇マナー (2)コミュニケーションスキル (3)ケース別対応（こんな時どうしますか？）（2009年9月制作） | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 私たちのホスピタリティ挑戦！患者さまの笑顔が嬉しくて | No 71769639 |
| サブタイトル | 石橋内科・広畑センチュリー病院 全職員が輝いた！ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 54 |
| 内容 | 1.患者さまに"心を満たす医療"を！ 2.全職員がスーパースター 3.ホスピタリティ実践を支えたクレド 4.ホスピタリティは進化しなければならない 5.働きがいのある職場づくり ほか（撮影協力）医療法人社団石橋内科 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新和建設最強のCS施工集団 | No 72350430 |
| サブタイトル | 妥協なき姿がお客様に満足と感動を与える | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20140115 | 収録時間 52 |
| 内容 | (1)プロローグ (2)「ふるさと」づくりは話し合いから (3)「現場が商品」の思いで (4)引き渡し後の付き合いが感動になる (5)CSを生み出すESとは (6)エピローグ | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 接客・接遇に活かすユニバーサルサービス（１） | No 72351741 |
| サブタイトル | 第１巻：ユニバーサルサービスの基礎知識 | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 28 媒体 DVD |
| 内容 | ユニバーサルサービスの基本的な考え方と、高齢者、妊婦の方、内部障がいのある方への接客・接遇について紹介 | |
| テーマ・シリーズ名 | 接客・接遇に活かすユニバーサルサービス（２） | No 72351758 |
| サブタイトル | 第２巻：ケーススタディー | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | ケーススタディーを通じて、視覚・聴覚障がいのある方への接客・接遇の具体例を紹介 | |
| テーマ・シリーズ名 | 接客・接遇に活かすユニバーサルサービス（３） | No 72351765 |
| サブタイトル | 第３巻：ケーススタディー | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20170316 | 収録時間 28 媒体 DVD |
| 内容 | ケーススタディーを通じて、肢体不自由者、知的・精神障がいのある方、外国人の方への接客・接遇の具体例を紹介 | |

【製造技術・製造現場】

テーマ・シリーズ名 [製造社員必修]誰でもできる 改善の基本テクニック(1) No 72348482
サブタイトル 1. こうすれば改善テーマが見えてくる
発行所 PHP研究所
登録日 20111215 収録時間 30 媒体 DVD
内容 (1)改善課題を見つける方法 (2)対策立案手法 (3)改善着眼ポイント

テーマ・シリーズ名 [製造社員必修]誰でもできる 改善の基本テクニック(2) No 72348499
サブタイトル 2. 見直しをしよう人手作業の改善
発行所 PHP研究所
登録日 20111215 収録時間 30 媒体 DVD
内容 (1)工数ロスのチェック (2)効果的改善のためのロス分析法 (3)改善の着眼点事例集

テーマ・シリーズ名 [製造社員必修]誰でもできる 改善の基本テクニック(3) No 72348505
サブタイトル 3. 効率を上げよう機械加工の改善
発行所 PHP研究所
登録日 20111215 収録時間 30 媒体 DVD
内容 (1)機械加工でのロス分類 (2)問題点をつかむ分析手法 (3)改善の着眼点事例集

テーマ・シリーズ名 [製造社員必修]誰でもできる 改善の基本テクニック(4) No 72348512
サブタイトル 4. 短縮化を図ろう生産期間の改善
発行所 PHP研究所
登録日 20111215 収録時間 27 媒体 DVD
内容 (1)生産期間におけるロス分類 (2)問題点をつかむ分析手法 (3)改善の着眼点事例集

テーマ・シリーズ名 [製造社員必修]誰でもできる 改善の基本テクニック(5) No 72348529
サブタイトル 5. ロスをつかもう標準時間による管理
発行所 PHP研究所
登録日 20111215 収録時間 25 媒体 DVD
内容 (1)標準時間とは何か (2)標準時間の設定方法 (3)作業能率の測定法

テーマ・シリーズ名 [製造社員必修]誰でもできる 改善の基本テクニック(6) No 72348536
サブタイトル 6. ロスをなくそう作業効率の改善
発行所 PHP研究所
登録日 20111215 収録時間 26 媒体 DVD
内容 (1)作業実施効率をダウンさせる要因 (2)作業中断ロスの対策 (3)作業ペース・ロス対策 (4)不良・手直しロスを防ぐポカヨケ対策

テーマ・シリーズ名 ISOマネジメントシステム 内部監査のポイント(1) No 72351802
サブタイトル 1. 内部監査員が理解しておくべきISO規格のポイント
発行所 PHP研究所
登録日 20170621 収録時間 31 媒体 DVD
内容 内部監査員が理解しておくべきISO規格のポイント
(1)ISOマネジメントシステムに取り組むメリット (2)内部監査員が理解しておくべき2015年版規格の特徴 (3)規格の構成とPDCAに対する理解
(4)規格要求事項との適合性監査のポイント

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | ISOマネジメントシステム 内部監査のポイント(2) | No 72351819 |
| サブタイトル | 2 内部監査員の役割と監査の進め方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20170621 | 収録時間 57 媒体 DVD |
| 内容 | 内部監査員の役割と監査の進め方 (1)ISO規格が要求する「内部監査」とは (2)内部監査員の役割について (3)内部監査の流れ (4)監査の進め方の基本 (5)監査の着眼点と不適合報告書のポイント (6)内部監査が有効に機能しない場合の問題点 | |
| テーマ・シリーズ名 | ISOマネジメントシステム 内部監査のポイント(3) | No 72351826 |
| サブタイトル | 3 内部監査ケーススタディ (ISO9001) | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20170621 | 収録時間 86 媒体 DVD |
| 内容 | 内部監査ケーススタディ (ISO9001) ISO9001内部監査で押さえておきたいポイント (1)製造業「正式版の図面がない!？」 (2)サービス業「新入職員に対する教育」 (3)建設業「是正処置の効果の確認」 (4)製造業「取り組む必要のあるリスク」 (5)サービス業「スーパーマーケットのレジ作業」 (6)建設業「本社と現場のコミュニケーション」 (7)製造業「各プロセスの判断基準の不整合」 (8)サービス業「受注間違いに対する是正処置」 (9)建設業「設計事務所にすべて委託する」 | |
| テーマ・シリーズ名 | ISOマネジメントシステム 内部監査のポイント(4) | No 72351833 |
| サブタイトル | 4 内部監査ケーススタディ (ISO14001および統合システム) | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20170621 | 収録時間 81 媒体 DVD |
| 内容 | 内部監査ケーススタディ (ISO14001および統合システム) ISO14001内部監査で押さえておきたいポイント (1)製造業「排水処理施設/リスクへの取り組み」 (2)サービス業「容器回収/ライフサイクルの視点とアウトソースの管理」 (3)製造業「環境目標をどう考えるか」 (4)建設業「順守義務」 (5)サービス業「取り扱い商品のライフサイクル」 (6)製造業「緊急事態への対応」 (7)統合システム「缶コーヒーの設計・開発」 (8)統合システム「管理責任者に対する監査」 | |
| テーマ・シリーズ名 | ISO14001認証取得に向けた 環境マネジメント講座 (1) | No 71769608 |
| サブタイトル | 導入編 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | (0)イントロダクション(1)企業をとり巻く環境(2)環境問題の経緯 (3)ISO14001の概要 | |
| テーマ・シリーズ名 | ISO14001認証取得に向けた 環境マネジメント講座 (2) | No 72348246 |
| サブタイトル | 詳細編その1 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110801 | 収録時間 67 媒体 DVD |
| 内容 | ISO14001規格の要求事項 (0)序文 (1)適用範囲 (2)引用規格 (3)用語及び定義 (4)環境マネジメントシステム要求事項 4.1一般要求事項 4.2環境方針 4.3計画 | |
| テーマ・シリーズ名 | ISO14001認証取得に向けた 環境マネジメント講座 (3) | No 72349465 |
| サブタイトル | 詳細編その2 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130131 | 収録時間 66 媒体 DVD |
| 内容 | (1)4.環境マネジメントシステム要求事項 (2)4.4実施及び運用 (3)4.6マネジメントレビュー | |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | ISO9001認証取得に向けた 品質マネジメント講座 (1) | No 71769967 |
| サブタイトル | 導入編 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20101201 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | (0)イントロダクション(1)企業経営とISO9001(2)ISO規格の概要(3)ISO9001導入のメリットとデメリット(4)認証制度の仕組み(5)ISO特徴的事項(6)ISOに取り組む5つの視点(7)ISO9001認証取得ステップ | |
| テーマ・シリーズ名 | ISO9001認証取得に向けた 品質マネジメント講座 (2) | No 72348253 |
| サブタイトル | 詳細編その1 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110801 | 収録時間 50 媒体 DVD |
| 内容 | (1)4.1一般要求事項(2)4.2文書化に関する要求事項 | |
| テーマ・シリーズ名 | ISO9001認証取得に向けた 品質マネジメント講座 (3) | No 72349472 |
| サブタイトル | 詳細編その2 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20130131 | 収録時間 102 媒体 DVD |
| 内容 | (1)5.経営者の責任 (2)6.資源の運用管理 (3)7.製品実現 (4)8.測定、分析及び改善 | |
| テーマ・シリーズ名 | NCプログラムの基礎 マシニングセンタ編 (1) | No 72352571 |
| サブタイトル | 上巻 NCプログラムの基礎 マシニングセンタ編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20200302 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | マシニングセンタの構造、各部の動作とその表し方、動作とNCプログラムの関連、機械原点と加工原点、移動指令の方式、NCプログラムのフォーマット、アドレスと機能の概略、重要な機能、実機の動作と各種機能の確認 (2019年制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | NCプログラムの基礎 マシニングセンタ編 (2) | No 72352588 |
| サブタイトル | 下巻 NCプログラムの基礎 マシニングセンタ編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20200302 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | 各種機能の確認、穴加工固定サイクル、プログラム作成の手順・準備、NCプログラムの作成(ツールパスの検討、プログラム構成の整理・簡素化)、CGシミュレーションと実機加工 (2019年制作) | |
| テーマ・シリーズ名 | OSHMS認証取得に向けた 労働安全衛生マネジメント講座 (1) | No 71769950 |
| サブタイトル | 導入編 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20101201 | 収録時間 34 媒体 DVD |
| 内容 | 0.イントロダクション 1.労働災害のリスクの多様化 2.労働安全衛生法の概要 3.企業に求められる労働安全衛生マネジメントシステム(OSHMS)の確立 4.労働安全衛生マネジメントシステムの概要 5.労働安全衛生マネジメントシステムの構築 | |

テーマ・シリーズ名 OSHMS 認証取得に向けた 労働安全衛生マネジメント講座 (2) No 72348277
サブタイトル 詳細編その 1
発行所 レビックグローバル
登録日 20110801 **収録時間** 55 **媒体** DVD
内容 1. OSHMS 構築前の準備 2. 労働安全衛生マネジメントシステム (OSHMS) とは 3. 要求事項の解説 第 1 条 第 2 条 4. 要求事項の解説 第 3 条 第 4 条 5. 要求事項の解説 第 5 条 第 6 条 6. 要求事項の解説 第 7 条 第 8 条 第 9 条 7. 要求事項の解説 第 10 条 8. 要求事項の解説 第 14 条

テーマ・シリーズ名 OSHMS 認証取得に向けた 労働安全衛生マネジメント講座 (3) No 72349489
サブタイトル 詳細編その 2
発行所 レビックグローバル
登録日 20130131 **収録時間** 55 **媒体** DVD
内容 (1) 要求事項の解説 第 11 条 / 第 12 条 / 13 条 (2) 要求事項の解説 第 15 条 / 第 16 条 / 17 条 (3) 要求事項の解説 第 18 条 (4) 安全衛生活動取り組みのためのポイント

テーマ・シリーズ名 TPM 教育シリーズ No 71767864
サブタイトル 1. 極限に挑戦する TPM 2. 儲かる TPM 3. TPM 導入から定着まで
発行所 安井電子出版
登録日 20090511 **収録時間** 80 **媒体** DVD
内容 (1) 極限に挑戦する TPM ~ TPM の基本 ~ (2) 儲かる TPM ~ TPM の効果 ~ (3) TPM 導入から定着まで ~ TPM 展開の 12 ステップ ~

テーマ・シリーズ名 あなたが守る！製造現場のコンプライアンス No 72348390
サブタイトル モノづくりの基本はルール・マナーの徹底から
発行所 PHP 研究所
登録日 20111213 **収録時間** 45 **媒体** DVD
内容 コンプライアンスの考え方 (1) 法令なんて自分たちには関係ない？ (2) 産業ゴミの試作品を持ち帰った (3) 自転車通勤で定期代を浮かせた (4) 5S なんて面倒だ (5) 労災かくしを指示された (6) 上司があいさつを返してくれない (7) 倫理ヘルプラインにセクハラを訴えが！ (8) 工場も従業員も地域の一員 (2011 年 8 月発刊)

テーマ・シリーズ名 これだけは身につけたい「安全の基本」講座 (1) No 71769127
サブタイトル 1. 安全の基礎知識編
発行所 PHP 研究所
登録日 20100507 **収録時間** 38 **媒体** DVD
内容 1. 「安全第一」を考える 2. 「災害・事故」はなぜ起こるのか 3. 「災害・事故」の考え方

テーマ・シリーズ名 これだけは身につけたい「安全の基本」講座 (2) No 71769134
サブタイトル 2. 安全の基本ルール編
発行所 PHP 研究所
登録日 20100507 **収録時間** 40 **媒体** DVD
内容 1. 正しい服装・保護具 2. ケースで学ぶ安全な仕事のすすめ方 3. ケースで学ぶ安全作業のルール

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | これならわかるやさしい技術シリーズ メカトロニクスの知 識(1) | No 71767970 |
| サブタイトル | 1.暮らしの中のメカトロニクスI 「マイクロコミュニケーション機器」 編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090605 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)メカトロニクスのルーツは時計にあり (2)クォーツ時計の誕生と進化 (3)一眼レフカメラのメカトロニクス (4)グラハム・ベルの電話機から携帯電話まで (5)ファクシミリのメカトロニクス (6)プリンタのメカトロニクス | |
| テーマ・シリーズ名 | これならわかるやさしい技術シリーズ メカトロニクスの知 識(2) | No 71767987 |
| サブタイトル | 2.暮らしの中のメカトロニクスII 「マルチメディア記憶機器」編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090605 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)話す機械の発明からコンパクトディスクまで (2)光ディスクのメカトロニクス (3)放送用大型ビデオから手振れ補正のカメラ一体ビデオまで (4)磁気ドラムから超高密度小型磁気ディスクまで | |
| テーマ・シリーズ名 | これならわかるやさしい技術シリーズ メカトロニクスの知 識(3) | No 71767994 |
| サブタイトル | 3.生産財の中のメカトロニクス | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090605 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)現代の生産システム (2)NC工作機械 (3)産業用ロボット (4)無人搬送車 | |
| テーマ・シリーズ名 | これならわかるやさしい技術シリーズ メカトロニクスの知 識(4) | No 71768007 |
| サブタイトル | 4.メカトロシステムのキーエレメント | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090605 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | (1)人とロボット (2)頭脳としてのマイクロコンピュータ (3)五感としてのセンサ (4)筋肉としてのアクチュエータ (5)手足としてのメカニズム | |
| テーマ・シリーズ名 | さらに安全な足場を目指して | No 71768212 |
| サブタイトル | さらに安全な足場を目指して | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20090903 | 収録時間 19 媒体 DVD |
| 内容 | 法律、それは私たちを守るために存在する 足場等に関する法律の改正 足場等からの墜落防止対策等の充実 事業者が行う「足場」「架設通路」「 作業構台」...の墜落防止措置等に関する改正 足場及び作業構台の安全点検等 の充実 | |
| テーマ・シリーズ名 | どう始める？リスクアセスメント | No 71768175 |
| サブタイトル | 危険の芽を摘み取る！～再発防止から予防安全へ～ | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20090903 | 収録時間 26 媒体 DVD |
| 内容 | 平成18年4月に労働安全衛生法の改正があり、労働安全衛生規則第40条において、職長教育の内容に、リスクアセスメントの項目が追加された。リスクアセスメントの内容を理解してもらうため、ドラマ仕立てで実践に即して説明している。 | |
| テーマ・シリーズ名 | やる気を高める 力強い提案活動のすすめ方(1) | No 71766973 |
| サブタイトル | 1.おもしろアイデア活用法 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080703 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | (1)問題発見とアイデア (2)アイデアの練り方 (3)職場の創意工夫 (4)創意工夫と提案活動 | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | やる気を高める 力強い提案活動のすすめ方 (2) | No 71766980 |
| サブタイトル | 2 . 提案活動推進法 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080703 | 収録時間 23 |
| 内容 | (1)提案のタネ (2)「提案のタネ」ミーティング (3)賞金の有効活用 (4) 継続した動機づけ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | やる気を高める 力強い提案活動のすすめ方 (3) | No 71766997 |
| サブタイトル | 3 . 提案の活かし方レベルアップ法 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080703 | 収録時間 24 |
| 内容 | (1)提案指導はOJT (2)改善のステップ指導法 (3)提案の書き方指導法 (4)提案指導者の心構え | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | より安全に！より会社らしく！ | No 71768168 |
| サブタイトル | 労働安全衛生マネジメントシステム 導入・構築・運用 | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20090903 | 収録時間 32 |
| 内容 | 国が提唱する労働安全衛生マネジメントシステムの導入・構築・運用、ならびにリスクアセスメント、危険有害要因について、5～6人程度の協力会社を舞台に社長やその職方とのやり取りをドラマで再現しながら、どのように実務面にマネジメントシステムを盛り込んでいくかを具体的かつ明快に解説。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | トヨタ式簡便自動化 (1) | No 71770086 |
| サブタイトル | 組立作業その1 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 34 |
| 内容 | 1.はじめに 2.手元ベストポイント 3.工具の道具化 4.選択の自動化 5. 道具の自動化 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | トヨタ式簡便自動化 (2) | No 71770093 |
| サブタイトル | 組立作業その2 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110105 | 収録時間 34 |
| 内容 | 1.治具から治具へ 2.マイステージ・2ステージ 3.自動機ハネ出し 4.出口から入口へ 5.キット化セット化 ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座 (1) | No 71770109 |
| サブタイトル | 第1巻 プレス加工の基礎編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 |
| 内容 | 1.プレス加工の基礎 2.金属の塑性 3.金属の引っ張り試験 4.プレス金型 5.金型の構造 6.プレス機械 7.プレス機械の種類 8.最近のプレス加工 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座 (2) | No 71770116 |
| サブタイトル | 第2巻 打抜き加工編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 |
| 内容 | 1.打抜き加工の変形過程 2.打抜き加工の種類と構造 3.打抜き過程と打ち抜き荷重 4.最大打抜き荷重の計算 5.打ち抜き製品と精度 6.打ち抜き型の構造と特徴 7.工具の摩耗 8.製品欠陥と対策 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座（3） | No 71770123 |
| サブタイトル | 第3巻 打抜き作業編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 金属の点検と整備 2. プレス機械の点検 3. 金型の取り付け調整 4. 安全作業 5. 作業中の異常処理 6. 作業終了時 | |
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座（4） | No 71770130 |
| サブタイトル | 第4巻 曲げ加工編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 曲げ加工 2. 曲げ加工の用語 3. 応力とひずみ 4. 曲げ加工の変形過程と製品形状 5. 曲げ型の構造と種類 6. 展開と板取り | |
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座（5） | No 71770147 |
| サブタイトル | 第5巻 曲げ作業編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 金型の点検と準備 2. プレス機械の点検、チェックリストによる点検 3. 金型の取り付け調整 4. 安全作業 5. 作業中の異常処理 6. 作業終了時 | |
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座（6） | No 71770154 |
| サブタイトル | 第6巻 絞り加工編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 絞り加工とは 2. 深絞り加工の種類 3. 深絞り加工の構造 4. 深絞り加工の変形過程と絞り力 5. 絞り加工条件とランク 6. 製品欠陥の原因と対策 | |
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座（7） | No 71770161 |
| サブタイトル | 第7巻 絞り作業編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 金型の点検 2. プレス機械の点検 3. 金型の取り付け調整 4. 安全作業 5. 作業中の異常処理 6. 作業終了時 | |
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座（8） | No 71770178 |
| サブタイトル | 第8巻 精密板金加工編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 精密板金とは 2. シャー(ギャップシャー、スケヤシャー) 3. NC タレットパンチプレス 4. プレスブレーキ、NCプレスブレーキ 5. 溶接 | |
| テーマ・シリーズ名 | プレス技術基礎講座（9） | No 71770185 |
| サブタイトル | 第9巻 プレス作業の安全編 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110201 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 1. プレス作業の安全 2. プレス機械と安全装置 3. プレス機械と装置の点検 4. 金型治工具の準備と点検 5. 金型の取り付け 6. 金型の取り外しと後始末 7. 安全作業 | |

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | リスクマネジメント時代の「安全管理者の役割」 | No 72349656 |
| サブタイトル | リスクマネジメント時代の「安全管理者の役割」 | |
| 発行所 | (株)映像研 | |
| 登録日 | 20130222 | 収録時間 22 媒体 DVD |
| 内容 | 安全管理者は、一定の業種、規模以上の事業場において安全管理を的確に進めるキーパーソンと位置づけられています。このビデオは、選任された安全管理者が日頃、何をどうしたらいいのか、身につけるべき必須の知識及び最新の情報を、事例を交えながら分かり易く解説。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 管理・監督者の安全OJT(1) | No 71768014 |
| サブタイトル | 1. 管理・監督者の役割と責任～安全配慮義務とは何か～ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090701 | 収録時間 22 媒体 DVD |
| 内容 | (1)安全配慮義務とは何か (2)安全配慮義務と管理・監督者の役割 (3)人間尊重の安全 | |
| テーマ・シリーズ名 | 管理・監督者の安全OJT(2) | No 71768021 |
| サブタイトル | 2. [不安全行動]防止の指導心得 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090701 | 収録時間 23 媒体 DVD |
| 内容 | (1)慣れ・マンネリに対する指導 (2)マシントラブルに対する指導 (3)知識不足・経験不足に対する指導 | |
| テーマ・シリーズ名 | 管理・監督者の安全OJT(3) | No 71768038 |
| サブタイトル | 3. [不安全状態]排除の指導心得 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090701 | 収録時間 21 媒体 DVD |
| 内容 | 管理、監督者、安全、OJT 【内容】(1)整理・整頓に対する指導 (2)ヒヤリハット報告に対する指導 (3)健康不良に対する指導 | |
| テーマ・シリーズ名 | 危険な場所に近づくな! | No 72351642 |
| サブタイトル | 自分の身は自分で守る | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20170314 | 収録時間 18 媒体 DVD |
| 内容 | (1)重機の作業半径内の危険 (2)吊り荷の下の危険 (3)高所作業の危険 (4)頭に物が当たる危険 (5)用途外使用の危険 | |
| テーマ・シリーズ名 | 機械のメカニズム | No 71769196 |
| サブタイトル | 機械のメカニズム | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 32 媒体 DVD |
| 内容 | 1.機械の歴史 2.機械のメカニズムとは 3.動きを変える要素 4.動力を変える機構 5.機械をコントロールする要素 | |
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(1) | No 71768489 |
| サブタイトル | 改訂版 金属切削の基本 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 32 媒体 DVD |
| 内容 | 1.金属切削の特長 2.2次元切削 3.切削工具の切れ味 4.切削力 5.工具角度の最適値 6.構成刃先 7.切りくずの折断 8.工具の摩耗と寿命 | |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(2) | No 71768496 |
| サブタイトル | 改訂版 切削工具材料 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 39 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 切削工具材料に要求される条件 2. 網の工具 3. 焼結工具 4. セラミック工具 5. サーメット工具 6. コーティド工具 7. 超高压焼結工具 8. ダイヤモンド工具 | |
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(3) | No 71768502 |
| サブタイトル | 改訂版 旋盤作業1 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 機械、加工、技術 【内容】1. 旋盤の種類と構造 2. 旋盤の代表的な形式 3. 工作物の取り付け 4. 円筒荒削り 5. 仕上げ削り | |
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(4) | No 71768519 |
| サブタイトル | 改訂版 旋盤作業2 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 43 媒体 DVD |
| 内容 | 機械、加工、技術 【内容】1. 端面削り 2. 片センター作業 3. 両センター作業 4. 溝入れと突き切り 5. ねじ切り 6. 中ぐり | |
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(5) | No 71768526 |
| サブタイトル | 改訂版 フライス盤作業I | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | 1. フライス盤の種類と構造 2. フライス盤でできる加工とフライスの種類 3. けがき工具と測定器の種類 4. フライスの取り付け方法 5. 工作物の取り付け方法 6. 付属装置 7. フライスの刃先形状と名称 | |
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(6) | No 71768533 |
| サブタイトル | 改訂版 フライス盤作業II | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | 1. フライス切削の基本 2. フライス切削緒元の決定 3. フライス切削の仕上げ面 4. 工作物の取り付け方法 5. 実作業(六面体削り) | |
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(7) | No 71768540 |
| サブタイトル | 改訂版 ボール盤作業 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 32 媒体 DVD |
| 内容 | 1. ボール盤の種類 2. ドリルについて 3. 穴あけ以外の工具と作業 4. ボール盤作業の準備 5. 工作物とドリルの取り付け 6. ドリルの心合わせと切削条件 7. 穴あけの実際 | |
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(8) | No 71768557 |
| サブタイトル | 改訂版 ジグ・取付具 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100201 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | 機械、加工、技術 【内容】1. ジグと取付具の目的と役割 2. 基本的な工作物の取付け法 3. ジグの基本的な機能 4. ボール盤用のジグと取付具 5. 旋盤用のジグと取付具 6. フライス盤用のジグと取付具 7. 研削盤用のジグと取付具 | |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 機械加工シリーズ(9) | No 71770321 |
| サブタイトル | 改訂版 機械加工の精度と測定 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 工作機械の選択 2. 精度と感度 3. 測定器の選択 4. 直尺とノギス 5. マイクロメータ 6. ダイアルゲージ 7. デジタル測定器 8. 国際標準のものづくり規格 | |
| テーマ・シリーズ名 | 強い製造現場をつくる 第一線監督者の使命と役割(1) | No 71766683 |
| サブタイトル | 1. 監督者の基本心得 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080402 | 収録時間 31 媒体 DVD |
| 内容 | 監督者が果たすべき2つの役割 まず監督者が経営方針の実践たれ 監督者の7つの仕事 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 強い製造現場をつくる 第一線監督者の使命と役割(2) | No 71766690 |
| サブタイトル | 2. 人を活かすOJT | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080402 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 部下をどう叱るか 部下の能力を育てるための指導 年長の部下をどう配慮するか ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 強い製造現場をつくる 第一線監督者の使命と役割(3) | No 71766706 |
| サブタイトル | 3. 問題解決のリーダーシップ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080402 | 収録時間 28 媒体 DVD |
| 内容 | 与えられた目標をどう考えるか 「できない」では「できない」 設計的アプローチとQC的アプローチ ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 近道・省略行動がまねく危険! | No 72350669 |
| サブタイトル | 災害事例から読み解く安全の極意 | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20141016 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | 脚立、丸ノコ、釘打ち、サンダー、開口部の災害事例を、ベテラン作業員が再現します。そこから見えてきたのは、災害事例に隠された数々のルール違反! ベテラン作業員が災害事例を分析・説明します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 現場の戦力 高年齢作業員を災害から守る | No 72351611 |
| サブタイトル | 現場の戦力 高年齢作業員を災害から守る | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20170314 | 収録時間 15 媒体 DVD |
| 内容 | 年齢別災害発生状況と高年齢就業者の割合 高年齢作業員の弱点を知ろう | |
| テーマ・シリーズ名 | 現場改善 コストダウン徹底のステップ(1) | No 71769226 |
| サブタイトル | 1. コストダウン着眼のポイント どこに改善すべきムダが潜んでいるか | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 29 媒体 DVD |
| 内容 | 1. コストとは何か 2. コストダウン着眼のポイント | |
| テーマ・シリーズ名 | 現場改善 コストダウン徹底のステップ(2) | No 71769233 |
| サブタイトル | 2. コストダウン実践のポイント VE手法で徹底改善 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 23 媒体 DVD |
| 内容 | 1. VEとは何か 2. VEの進め方 | |

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 現場改善 不良ゼロへの挑戦 (1) | No 72348413 |
| サブタイトル | 1 . 不良発見と標準化の進め方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111213 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | (1)不良とは何か (2)不良発生のしくみ (3)標準化の推進 | |
| テーマ・シリーズ名 | 現場改善 不良ゼロへの挑戦 (2) | No 72348420 |
| サブタイトル | 2 . ポカミス防止の徹底方策 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20111213 | 収録時間 22 媒体 DVD |
| 内容 | (1)ポカミス発生の要因 (2)ポカミス防止の着眼点 | |
| テーマ・シリーズ名 | 現場監督の心くばり | No 72350683 |
| サブタイトル | お客様・近隣・職方のために | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20141017 | 収録時間 28 媒体 DVD |
| 内容 | ドラマ形式で、新人現場監督がお客様・近隣・職方に対してついやってしまう「失敗例」と、「改善例」を紹介。また、ベテラン現場監督のインタビューも満載です！現場監督が自分の存在意義を再確認することができ、理想的な現場監督へと導きます。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 国際標準のものづくり規格 幾何特性仕様 (G P S) | No 71769325 |
| サブタイトル | 国際標準のものづくり規格 幾何特性仕様 (G P S) | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100702 | 収録時間 44 媒体 DVD |
| 内容 | 1.はじめに 2.表面性状の測定 3.幾何公差と寸法公差との関係 4.普通公差 5.幾何公差の検証方法 ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | 災害を起こす前に学ぶ これが建設現場だ | No 72352595 |
| サブタイトル | - 災害事例からわかる現場の危険性 - | |
| 発行所 | セーフティーコミュニケーション | |
| 登録日 | 20200302 | 収録時間 19 媒体 DVD |
| 内容 | 建設現場で初めて働く作業員を対象とした教育安全ビデオ 1.プロローグ (問題提起) 2.建設業の労働災害の状況 3.災害事例 4.災害を無くすために大切な事のまとめ 5.エンディング | |
| テーマ・シリーズ名 | 災害事例に学ぶ 製造現場の安全対策 | No 72351963 |
| サブタイトル | 災害事例に学ぶ 製造現場の安全対策 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20180131 | 収録時間 95 媒体 DVD |
| 内容 | 製造現場、安全対策、安全活動、災害 本作品は、日本語のほかに、英語・中国語・タイ語・インドネシア語に対応しています (音声およびテロップ) (2017年6月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | 事例が語る 安全活動の急所 (1) | No 71769813 |
| サブタイトル | 1 . ヒューマンエラー篇 起きるケースと起こす人 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101101 | 収録時間 17 媒体 DVD |
| 内容 | 「ついうっかり」「ボンヤリ」が原因で生じるヒューマンエラー。場面の把握、考え方、作業動作の善し悪しから発生する災害事例を紹介。 | |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 事例が語る 安全活動の急所(2) | No 71769820 |
| サブタイトル | 2. ヒューマンエラー篇 失敗はこうすれば防げる | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101101 | 収録時間 14 媒体 DVD |
| 内容 | ヒューマンエラー防止の方法を、足場や通路、治具の工夫など、8つの簡易改善事例で紹介。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事例が語る 安全活動の急所(3) | No 71769837 |
| サブタイトル | 3. 機械・設備篇 職場の機械・設備に潜む災害 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101101 | 収録時間 11 媒体 DVD |
| 内容 | 機械や設備の不具合、付帯設備の不具合から起こった災害事例を紹介。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事例が語る 安全活動の急所(4) | No 71769844 |
| サブタイトル | 4. 機械・設備篇 小さな改善で大きな災害を防ごう | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101101 | 収録時間 12 媒体 DVD |
| 内容 | お金も手間もかからない、ほんのちょっとした改善でどんな災害を防ぐことができるのか。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事例が語る 安全活動の急所(5) | No 71769851 |
| サブタイトル | 5. 職場の人間関係篇 災害は安全意識では防げない | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101101 | 収録時間 21 媒体 DVD |
| 内容 | 安全についてやかましく言われるのに災害が減らない職場、逆に安全意識は高くないのに無災害が続いている職場。これらは両方とも存在するがその差は何によって生じるのか。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事例が語る 安全活動の急所(6) | No 71769868 |
| サブタイトル | 6. 職場の人間関係篇 無災害職場をつくるための仲間づくり | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101101 | 収録時間 22 媒体 DVD |
| 内容 | 仲間にケガをさせたくないという気持ちが強い人の多い職場には事故は起こらない。ではそういう職場はどうすれば実現するのか。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 事例で学ぶ安全活動 | No 71766317 |
| サブタイトル | しっかり実践! 日本語、英語、中国語、ポルトガル語で視聴できる | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080104 | 収録時間 51 媒体 DVD |
| 内容 | (1)仕事をしている場面の把握の善し悪し (2)考え方の善し悪し (3)作業動作の善し悪し <機械・設備編>(1)機械設備の不具合 (2)付帯機械設備の不具合 <安全配慮の作業手順書を作成する> ・作業手順書の内容 ・事例研究: エアーシリンダートラブル処理 ・作業手順書の作成手順 | |
| テーマ・シリーズ名 | 実践! 作業手順書の活かし方 | No 72350652 |
| サブタイトル | 隠れた危険が見えてくる | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20141016 | 収録時間 23 媒体 DVD |
| 内容 | リスクアセスメントや労働安全衛生マネジメントシステムなど、こうした法令遵守を推し進める意味でも、そして何よりも自分の身は自分で守るためにも作業手順書は有効活用すべきもの。 現場の再現映像から作業手順書の真の存在理由を理解し、積極的な活用へと促します。 | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 新版 足場を見極める | No 72350676 |
| サブタイトル | 足場の点検と危険予知 | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20141017 | 収録時間 26 |
| 内容 | 足場で起こる災害事例を再現し、分析・説明します。足場を使う作業者は自分の命を守るため、足場を提供する現場監督は作業者を危険に晒さないよう、それぞれの立場から足場を見る目を養います。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 製造監督者の役割を考える 社外工戦力化のために何ができるのか(1) | No 71767512 |
| サブタイトル | 1. 社外工をどうサポートすればよいのか | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 24 |
| 内容 | (1)請負の社外工にどう接すればよいのか (2)請負の社外工をどうサポートすればよいのか (3)欠員の問題を考える | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 製造監督者の役割を考える 社外工戦力化のために何ができるのか(2) | No 71767529 |
| サブタイトル | 2. よい現場・強い現場づくりをめざして | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090202 | 収録時間 24 |
| 内容 | (1)職場のルールを考える (2)作業の効率化を働きかける (3)改善・提案を生む職場づくり | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 製造現場のOJT | No 72348666 |
| サブタイトル | 製造現場のOJT | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20120120 | 収録時間 60 |
| 内容 | (1)ドラマ編 (2)解説編 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設計・機械・加工 機械加工シリーズ(1) | No 72348192 |
| サブタイトル | 第9巻 研削砥石 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110325 | 収録時間 32 |
| 内容 | 1. 研削砥石の三要素 2. 研削砥石の内容の表示 3. 品質性能と選択 4. 研削砥石の保管とその取り扱い | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設計・機械・加工 機械加工シリーズ(2) | No 72348208 |
| サブタイトル | 第10巻 研削盤作業1(平面研削) | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110325 | 収録時間 48 |
| 内容 | 1. 平面研削盤の各部の名称 2. 研削作業の手順 3. 平面研削盤の操作 4. 平面研削用砥石の選択 5. ツルレーシング 6. バランスの取り方 7. ドレッシング 8. 研削条件 9. パラレルブロックの製作 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設計・機械・加工 機械加工シリーズ(3) | No 72348215 |
| サブタイトル | 第11巻 研削盤作業2(円筒研削) | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110325 | 収録時間 42 |
| 内容 | 1. 円筒研削盤 2. 研削盤の取り扱い 3. 研削砥石のフランジへの取り付け 4. 研削砥石のバランス取り 5. 研削砥石の研削盤への取り付け 6. 研削砥石のツルレーシングおよびドレッシング 7. 円筒の研削 8. テーパの研削 9. 端面の研削 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 設計・機械・加工 機械加工シリーズ(4) | No 72348222 |
| サブタイトル | 第12巻 工具研削 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20110325 | 収録時間 55 |
| 内容 | 1. 切削工具とその研削 2. 工具再研削に必要な知識 3. バイトの研削 4. エンドミルの研削 5. 正面フライスの研削 6. ドリルの研削 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備6大ロス改善シリーズ 「スピード・アップ」実践のポイント(1) | No 71767192 |
| サブタイトル | 1. [着眼編] 速度ロス発生の要因とは? | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081104 | 収録時間 26 |
| 内容 | (1)加工に係わる時間の分析 (2)速度ロスと生産ロス (3)速度ロスを誘発する6つの原因 (原因1)機械設備の性能不足 (原因2)正味加工の基準スピード設定の誤り (原因3)加工周辺条件の不適 (原因4)付随時間設定の不適 (原因5)機械設備の性能劣化 (原因6)オペレータの低い意識 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備6大ロス改善シリーズ 「スピード・アップ」実践のポイント(2) | No 71767208 |
| サブタイトル | 2. [実践篇] スピード・アップ改善の進め方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081104 | 収録時間 27 |
| 内容 | (1)現れる現象の把握 (2)現状の調査 (3)原因の把握と解析 (4)対策の立案と実施 オペレータとしての対応 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備6大ロス改善シリーズ 「チョコ停ロス」改善のポイント(1) | No 71767178 |
| サブタイトル | 1. [着眼編] なぜチョコ停が減らないのか? | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081104 | 収録時間 20 |
| 内容 | チョコ停が持つ問題点 チョコ停はなぜ減らないのか 日常作業の見直し ロスの明確化 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備6大ロス改善シリーズ 「チョコ停ロス」改善のポイント(2) | No 71767185 |
| サブタイトル | 2. [実践篇] チョコ停ゼロへの4対策 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081104 | 収録時間 23 |
| 内容 | (1)チョコ停現象の解析 (2)不具合点の改善 (3)最適条件の検討 (4)設計上の弱点改善 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備6大ロス改善シリーズ 「故障ゼロ」達成のポイント(1) | No 71767093 |
| サブタイトル | 1. [着眼篇] なぜ故障するのか? | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080902 | 収録時間 22 |
| 内容 | 現場でできる微欠陥の発見 故障ロス5つの改善ポイント(1)清掃(点検)・増締め・給油の徹底 (2)設備を正しく使う (3)劣化の顕在化と復元 (4)設備の設計を再検討する (5)保全機能を高める | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備6大ロス改善シリーズ 「故障ゼロ」達成のポイント(2) | No 71767109 |
| サブタイトル | 2. [実践篇] 故障ゼロへの4ステップ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080902 | 収録時間 21 |
| 内容 | (1)強制劣化から自然劣化へ (2)設計上の弱点改善による寿命延長 (3)定期保全の完全実施 (4)余地保全への移行 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 設備 6 大ロス改善シリーズ 「段取り改善」推進のポイント (1) | No 71767116 |
| サブタイトル | 1. [着眼篇] なぜ段取り時間が減らないのか? | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080902 | 収録時間 29 |
| 内容 | (1)作業の進め方を見直す (2)段取りの仕組みを見直す (3)設備・治工具の精度を見直す (4)作業環境を見直す | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備 6 大ロス改善シリーズ 「段取り改善」推進のポイント (2) | No 71767123 |
| サブタイトル | 2. [実践篇] 段取りロス一掃への3ステップ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080902 | 収録時間 28 |
| 内容 | (1)段取り替えを見直す (2)内段取りの時間を短縮する (3)内段取りを外段取りへ移す | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備 6 大ロス改善シリーズ 「不良ロス」低減のポイント (1) | No 71767154 |
| サブタイトル | 1. [着眼篇] 不良発生のメカニズムとは? | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081002 | 収録時間 24 |
| 内容 | 不良の発見・品質特性(1)定量値・品質特性(2)定性値 不良と手直しの原因と対策・投入段階での原因と対策・変換段階での原因と対策・算出段階での原因と対策 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備 6 大ロス改善シリーズ 「不良ロス」低減のポイント (2) | No 71767161 |
| サブタイトル | 2. [実践篇] 不具合ゼロへの3対策 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081002 | 収録時間 27 |
| 内容 | (1)不具合の発見 (2)問題意識 (3)不具合ゼロへの3対策 (3-1)環境の整備 (3-2)基準値の見直し (3-3)管理体制の見直し | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備 6 大ロス改善シリーズ 「立上りロス」改善のポイント (1) | No 71767130 |
| サブタイトル | 1. [着眼篇] 調整をムダと考えよう | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081002 | 収録時間 27 |
| 内容 | (1)設備・治工具に起因するロスをなくす (2)調整方法を見直す (3)加工条件を見直す (4)原材料からの見直し (5)作業標準を見直す (6)職場環境を整える | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備 6 大ロス改善シリーズ 「立上りロス」改善のポイント (2) | No 71767147 |
| サブタイトル | 2. [実践篇] 「一発良品」実現の4ステップ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20081002 | 収録時間 26 |
| 内容 | (1)ロスの明確化 (2)改善案を立てる (3)効果の測定と評価 (4)標準書の見直し | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備に強いオペレーターをめざす やさしいメンテナンス教室 (1) | No 71766874 |
| サブタイトル | 1. オペレーターのためのメンテナンス基本心得 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 21 |
| 内容 | (1)設備に強いオペレーターとは (2)オペレーターに求められる基本技能<1.清掃> (3)オペレーターに求められる基本技能<2.点検> (4)オペレーターに求められる基本技能<3.給油・増締め> | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 設備に強いオペレーターをめざす やさしいメンテナンス教室(2) | No 71766881 |
| サブタイトル | 2. [モーター] 清掃点検のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 23 |
| 内容 | (1)モーターの種類と構造 (2)モーター点検のポイント | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 設備に強いオペレーターをめざす やさしいメンテナンス教室(3) | No 71766898 |
| サブタイトル | 3. [ポンプ] 清掃点検のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080501 | 収録時間 23 |
| 内容 | (1)ポンプの種類と構造 (2)ポンプ点検のポイント | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 足場組立・解体の安全 | No 72351635 |
| サブタイトル | 安全保護具の正しい使い方 装着方法の基本 | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20170314 | 収録時間 23 |
| 内容 | 安全帯・保護帽などの保護具の基本を解説。 災害事例と共に安全な作業の進め方を示していきます。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 大事故から会社を守る！ 職場のヒューマンエラー対策 | No 72350447 |
| サブタイトル | 大事故から会社を守る！ 職場のヒューマンエラー対策 | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20140228 | 収録時間 70 |
| 内容 | (1)ヒューマンエラーとは？ (2)ヒューマンエラーはこう防ぐ 事務現場編 (3)ヒューマンエラーはこう防ぐ 生産現場編 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 知らないではすまされない 労働災害と事業者(あなた)の責任 | No 71768199 |
| サブタイトル | 労働災害と事業者(あなた)の責任 | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20090903 | 収録時間 21 |
| 内容 | 事業者とは誰のことか？ 刑事責任...誰が処罰されるのか？ 民事責任...誰がどんな責任を問われるのか？ 被災者が自分の生活を守るため、世話になった会社を訴える！(ドラマ) 実際の判例と事業者の責任 など <対象> 協力会社事業主、現場管理監督者 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 知らないとケガをする！ | No 71768205 |
| サブタイトル | 研削砥石の特性と携帯用グラインダの使い方 | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20090903 | 収録時間 21 |
| 内容 | 研削砥石、グラインダ、危険回避 【内容】 グラインダに保護メガネ・防じんマスクは何故いるのか！？ 砥石にも研削用と切断用の2種類がある。その違いは！？ グラインダのノコ刃使用はどれだけ危険か！？ ノコ刃使用は絶対禁止！！ ここが危ない！切断機と卓上グラインダ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 日々の作業行動災害を防ぐ | No 72349663 |
| サブタイトル | ～点検・確認・確認！～ | |
| 発行所 | (株)映像研 | |
| 登録日 | 20130222 | 収録時間 18 |
| 内容 | 働く人たちの高年齢化に伴って、今まで何気なくやっていた作業で、ぶつかったり、すべって転んだり、はさまれたり、切ったりしていませんか。台車、脚立、梯子、カッターナイフ、階段、床上等問題作業に焦点をあて、災害事例やその行動分析を含め、分かりやすく解説し対策を例示 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 微粒子から超微粒子へ 粉の世界を科学する(1) | No 71769202 |
| サブタイトル | 上巻 微粒子から超微粒子へ | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 35 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 内容 | 1.食品から宇宙まで 2.粉体とは 3.粉体の大きさ 4.粒子径はどうやって測る 5.高純度の粉体をつくるには 6.粉にすることによって現れる機能 | |
| テーマ・シリーズ名 | 微粒子から超微粒子へ 粉の世界を科学する(2) | No 71769219 |
| サブタイトル | 下巻 微粒子から超微粒子へ | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20100602 | 収録時間 29 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 内容 | 1.粉体化のメリット 2.液晶ディスプレイのスペーサー粒子 3.マイクロカプセル 4.電子コピー機のトナー粒子 5.カーボンナノチューブとフラーレン 6.粉の流動化の利用 7.光触媒超微粒子 | |
| テーマ・シリーズ名 | 不安全行動を正す教え方 | No 72351628 |
| サブタイトル | 職長による安全指導のポイント | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20170314 | 収録時間 21 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 内容 | なぜダメなのか?キチンと理由を話せていますか? (1)保護具・工具類の正しい使用方法 (2)危険予知活動で決めた対策の実施 (3)不安全行動の是正 | |
| テーマ・シリーズ名 | 有機溶剤中毒を防ぐ! | No 72349649 |
| サブタイトル | 有機溶剤中毒を防ぐ! | |
| 発行所 | (株)映像研 | |
| 登録日 | 20130222 | 収録時間 20 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 内容 | 有機溶剤の特性、有害性などの基礎知識、取扱いの仕方などを作業者の立場からわかりやすく解説し、中毒を起こさせないためのポイントをコンパクトに映像化した有機溶剤取扱い事業場必見の教材。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 労働安全衛生マネジメントシステムと職長(1) | No 71769707 |
| サブタイトル | リスクアセスメントの目で見直そう! 職長の安全活動 | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 21 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 内容 | 現場の安全衛生活動と、OSHMS との関わり、特にリスクアセスメントをどのように活かすかを中心に解説します。三遊亭小遊三師匠の歯切れのいい語りで親しみやすく理解できます。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 労働安全衛生マネジメントシステムと職長(2) | No 71769714 |
| サブタイトル | みんなで見つける現場の危険 | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 18 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 内容 | 職長の安全一日を追いながら、現場の安全衛生活動にOSHMSがどう関わってくるのか、リスクアセスメントの結果の活かし方を具体的に解説します。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 労働安全衛生教育ビデオシリーズ | No 71769592 |
| サブタイトル | 安全衛生の基礎事典~新任担当者のために~ | |
| 発行所 | PRC | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 27 |
| 内容 | | 媒体 DVD |
| 内容 | 1.労働災害の発生原因と災害統計 2.災害予測とリスク排除(リスクアセスメント FTA・ETA MSDS) 3.労働災害防止の基礎知識 労働安全衛生法の目的と構成・安全衛生管理体制・安全衛生教育・安全衛生対策の原則・本質安全化・労働衛生3管理情報収集 | |

| | | |
|-----------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 労働安全衛生教育ビデオシリーズ | No 71769585 |
| サブタイトル | 改訂 3 版 労働安全衛生法とは | |
| 発行所 | PRC | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | 労働安全衛生法改正に伴って改訂を行い、第1章総則から順に各章の主な内容とポイントを解説。経営層・管理監督者・該当スタッフはもとより、全従業員が法を理解するために役立つビデオ。 | |

【5S・QC・KY・食品衛生】

| | | |
|-----------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 【ディスカッション教材】品質管理の基本 | No 72351369 |
| サブタイトル | QCセンスを磨く！ | |
| 発行所 | 日本経済新聞出版社 | |
| 登録日 | 20160212 | 収録時間 44 媒体 DVD |
| 内容 | 職場で品質管理を徹底させるためには、手法+「QCセンス」の徹底が不可欠。ドラマを題材としたディスカッションを通じて品質管理の土台ともいえる品質管理の基本となる考え方や態度=QCセンスを視聴者に習得させる映像コンテンツ。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 1人危険予知(KY)の腕みがき(1) | No 71769677 |
| サブタイトル | リフレッシュ・4ラウンドKY | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 40 媒体 DVD |
| 内容 | 一人KYとチームKY活動 一人4ラウンドKYの進め方と自己チェック 危険要因の正しい捉え方 | |
| テーマ・シリーズ名 | 1人危険予知(KY)の腕みがき(2) | No 71769684 |
| サブタイトル | リフレッシュ・短時間KY | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | みんなで早く楽しくKY 一人ワンポイントKYの進め方 一人ワンポイントKYと自己チェック ルールを守る職場づくり | |
| テーマ・シリーズ名 | 1人危険予知(KY)の腕みがき(3) | No 71769691 |
| サブタイトル | リフレッシュ・自問自答KY | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20100902 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 危険に気付く 一人自問自答KYの進め方と自己チェック ヨイカ?ヨシ!指差呼称 | |
| テーマ・シリーズ名 | 5Sで差がつく!現場の安全・品質 | No 72350645 |
| サブタイトル | 整理・整頓・清掃・清潔・習慣化(躰) | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20141015 | 収録時間 24 媒体 DVD |
| 内容 | 作業者の目線で5Sを解説し、理解と実地を促進します。散らかった現場から、物が片付けられる過程をカメラが追い、整然とした現場になっていく様を実感し、清掃・清潔が、自分たちのプライドの表れであることを認識できます。また、習慣化(躰)ある作業者の生き様・こだわりをインタビューで紹介。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 5Sを成功させる製造業の躰づくり(1) | No 71767871 |
| サブタイトル | 第1巻 工場にとって躰とは - 工場の乱れを絶つ | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090511 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | (1)厳しい企業環境と生き残り競争 (2)工場の目標・7ゼロ生産と人間 (3)日本文化と躰 (4)5Sはなぜ崩れるか | |
| テーマ・シリーズ名 | 5Sを成功させる製造業の躰づくり(2) | No 71767888 |
| サブタイトル | 第2巻 目で見る現場 - 叱れる土台作り | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090511 | 収録時間 35 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ「目で見る現場か」 (2)目で見る5S (3)作業と管理の目で見る現場 | |

| | | |
|------------------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 5 Sを成功させる製造業の躰づくり(3) | No 71767895 |
| サブタイトル | 第3巻 躰をつくる15の教え - 叱るための型 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090511 | 収録時間 35 |
| 内容 | (1)躰の3つの意味と型 (2)工場の躰と15の分野 (3)躰の型と内容 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 5 Sを成功させる製造業の躰づくり(4) | No 71767901 |
| サブタイトル | 第4巻 叱り上手と叱られ上手 - 3現3即3徹の躰づくり | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090511 | 収録時間 35 |
| 内容 | (1)いま若者は叱られたがっている (2)叱り上手の3原則 (3)叱り上手のテクニック (4)叱られ上手の3原則 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 5 Sを成功させる製造業の躰づくり(5) | No 71767918 |
| サブタイトル | 第5巻 躰づくりの全社的推進 - 全員参加の進め方 | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090511 | 収録時間 35 |
| 内容 | (1)工場はまず躰から (2)全社で取り組む躰づくり (3)躰づくりの全社的運動 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 5 Sを成功させる製造業の躰づくり(6) | No 71767925 |
| サブタイトル | 第6巻 躰づくりの7つ道具 - 全員参加の楽しいアイデア | |
| 発行所 | 日刊工業新聞社 | |
| 登録日 | 20090511 | 収録時間 35 |
| 内容 | (1)「暗い躰づくり」から「明るい躰づくり」へ (2)躰づくりの楽しいアイデア (3)躰づくりの7つ道具 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 5 S実践のポイント 意識が変われば工場も変わる(1) | No 71768397 |
| サブタイトル | 1. [成果が上がる] 5 Sの進め方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100106 | 収録時間 17 |
| 内容 | 5 Sとは何か、5 Sをなぜやらなければならないのか、5 Sでどういう効果が得られるのか、といったことに答え、5 Sの効果的な進め方を紹介。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 5 S実践のポイント 意識が変われば工場も変わる(2) | No 71768403 |
| サブタイトル | 2. [整理] 不要品はこうしてなくそう | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100106 | 収録時間 19 |
| 内容 | 整理とは「捨てる技術」ともいわれる。「層別管理」「発生源対策」という2つの整理のコツを中心に解説。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 5 S実践のポイント 意識が変われば工場も変わる(3) | No 71768410 |
| サブタイトル | 3. [整頓] 探すムダを一掃しよう | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100106 | 収録時間 14 |
| 内容 | 整頓とは効率・品質・安全という機能を考えた物の置き方を追求することだという観点から、整頓の手順をわかりやすく解説。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 5 S実践のポイント 意識が変われば工場も変わる(4) | No 71768427 |
| サブタイトル | 4. [清掃] ゴミなし汚れなしの職場を創ろう | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100106 | 収録時間 17 |
| 内容 | 清掃を通して、物の微欠陥を発見することができ、改善へと結びつけることができる。「職場・設備の清掃」「設備5 S」といった面から考える。 | 媒体 DVD |

| | | |
|-----------|--|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 5 S 実践のポイント 意識が変われば工場も変わる (5) | No 71768434 |
| サブタイトル | 5 . [清潔] 衛生的な美しい環境を維持しよう | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100106 | 収録時間 15 媒体 DVD |
| 内容 | 清潔とは、整理、整頓、掃除が行われ、繰り返されて仕上がっている状態。「5 S の標準化と異常の顕在化」「目で見る管理の工夫と徹底」について解説。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 5 S 実践のポイント 意識が変われば工場も変わる (6) | No 71768441 |
| サブタイトル | 6 . [躰] 決められたことをきちんと守ろう | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100106 | 収録時間 17 媒体 DVD |
| 内容 | 躰とは、決めたことを自然に守れるよう習慣づけること、つまり習慣を変えること。習慣づけるために、どういったステップで進めるかを紹介。 | |
| テーマ・シリーズ名 | こうすればできる 5 S 徹底のノウハウ (1) | No 71768762 |
| サブタイトル | 1 . 5 S の徹底で革命をおこそう ! | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 24 媒体 DVD |
| 内容 | 1.5Sで何をを目指すのか? 2.有形の効果 無形の効果 3.効果的5S推進のポイント | |
| テーマ・シリーズ名 | こうすればできる 5 S 徹底のノウハウ (2) | No 71768779 |
| サブタイトル | 2 . [整理] の徹底 層別管理と不要品除去 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | 1.<整理>の三大原則 ~ 層別・捨てる・指定席化 2.<整理>の効果的おすすめ方 3.<整理>の徹底事例と効果の把握 | |
| テーマ・シリーズ名 | こうすればできる 5 S 徹底のノウハウ (3) | No 71768786 |
| サブタイトル | 3 . [清掃] の徹底 発生源対策と清掃点検 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | 1.<清掃>の三大原則 2.<清掃>の効果的おすすめ方 3.<清掃>の徹底事例と効果の把握 | |
| テーマ・シリーズ名 | こうすればできる 5 S 徹底のノウハウ (4) | No 71768793 |
| サブタイトル | 4 . [整頓] の徹底 機能的保管と「探す」の排除 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 26 媒体 DVD |
| 内容 | 1.<整頓>の三大原則 2.<整頓>の効果的おすすめ方 3.<整頓>の徹底事例 | |
| テーマ・シリーズ名 | こうすればできる 5 S 徹底のノウハウ (5) | No 71768809 |
| サブタイトル | 5 . [清潔] の徹底 目で見る管理と 5 S 標準化 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | 1.<清潔>の三大原則 2.<清潔>の効果的おすすめ方 3.<清潔>の徹底事例と効果の把握 | |
| テーマ・シリーズ名 | こうすればできる 5 S 徹底のノウハウ (6) | No 71768816 |
| サブタイトル | 6 . [躰] の徹底 規律ある職場づくり | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | 1.<躰>の三大原則 2.<躰>の効果的おすすめ方 3.<躰>の徹底事例と効果の把握 | |

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | こうすればできる 5 S 徹底のノウハウ (7) | No 71768823 |
| サブタイトル | 7 . [事務の 5 S] の徹底 付加価値を生む事務工場づくり | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 29 媒体 DVD |
| 内容 | 1.<事務の5S>の三大原則 2.<事務の5S>の効果的すすめ方 3.<事務の5S>の徹底事例と効果の把握 | |
| テーマ・シリーズ名 | こうすればできる 5 S 徹底のノウハウ (8) | No 71768830 |
| サブタイトル | 8 . [安全の 5 S] の徹底 非定常作業・やりにくさの追求 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100401 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | 5 S 【内容】1.<安全の5S>の三大原則 2.<安全の5S>の効果的すすめ方 3.<安全の5S>の徹底事例と効果の把握 | |
| テーマ・シリーズ名 | これで納得！職場の 5 S | No 72348697 |
| サブタイトル | 職場が変わる！5 S の基本 / 実践！職場の 5 S | |
| 発行所 | 日本経済新聞社 | |
| 登録日 | 20120203 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | 安全、品質、環境、生産性など、企業内におけるカイゼンを職場レベルで支える活動が 5 S (「整理」「整頓」「清掃」「清潔」「しつけ (習慣化) 」) 。 5 S のキホンから実践までをドラマを交えながらわかりやすく解説！ あらゆる職場で働く従業員向けに、5 S 活動への理解を促すための映像教材。 | |
| テーマ・シリーズ名 | しっかり実践！食中毒予防の 3 原則 | No 71767963 |
| サブタイトル | 1 . 菌をつけない 2 . 菌を増やさない 3 . 菌を殺す | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20090605 | 収録時間 39 媒体 DVD |
| 内容 | (1-1)食材の扱い方 (1-2)手洗いの徹底 (1-3)調理・作業中の心得 (2-1)食中毒菌の増殖する条件 (2-2)冷蔵庫・冷凍庫での食品の保存 (2-3)調理は迅速に (3-1)食中毒菌は加熱に弱い (3-2)殺菌する (3-3)調理器具・食器の洗浄・消毒 | |
| テーマ・シリーズ名 | みんなで実践 異物混入対策 (1) | No 72351017 |
| サブタイトル | D i s c 1 . 現場改善で異物をなくす | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20150810 | 収録時間 38 媒体 DVD |
| 内容 | (1)異物混入を防ぐために (2)異物混入防止のポイント (3)虫の混入を防ぐポイント (2015年6月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | みんなで実践 異物混入対策 (2) | No 72351024 |
| サブタイトル | D i s c 2 . SNS 炎上防止とクレーム対応 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20150810 | 収録時間 37 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ炎上が起こるのか (2)クレーム対応のフロー (2015年6月発刊) | |
| テーマ・シリーズ名 | よくわかる Q C の基本 (1) | No 71769141 |
| サブタイトル | 1 . 「品質管理」とは何か | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 31 媒体 DVD |
| 内容 | 1. 「品質」とは何か 2. 品質の「管理」と「検査」 3. 「標準化」の意味 4 . 全社的品質管理と統計的品質管理 | |

| | | |
|-----------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | よくわかるQCの基本(2) | No 71769158 |
| サブタイトル | 2. チェックシートとヒストグラム | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | 計数値のデータと計量値のデータ さまざまなチェックシート ヒストグラム・正規分布の意味 ヒストグラムの作り方 | |
| テーマ・シリーズ名 | よくわかるQCの基本(3) | No 71769165 |
| サブタイトル | 3. 特性要因図とパレート図 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 18 媒体 DVD |
| 内容 | 特性要因図の使い方 特性要因図の作り方(大骨・中骨・小骨) パレート図・vital fewとtrivial many パレート図の作り方 | |
| テーマ・シリーズ名 | よくわかるQCの基本(4) | No 71769172 |
| サブタイトル | 4. 散布図と層別 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 18 媒体 DVD |
| 内容 | 散布図の見方(正の相関・負の相関・無相関) 散布図の作り方 層別散布図 データ表の層別 | |
| テーマ・シリーズ名 | よくわかるQCの基本(5) | No 71769189 |
| サブタイトル | 5. 管理図(シューハート管理図) | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100507 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | 管理限界3の意味 工程の状態を判定する管理図の見方 注意すべき点の動き ほか | |
| テーマ・シリーズ名 | プロが教える飲食店のための食品衛生のポイント 基本編 | No 71769929 |
| サブタイトル | 美味しい料理を安全に | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101201 | 収録時間 45 媒体 DVD |
| 内容 | (1)個人衛生 (2)基本知識 (3)調理のための衛生作業 | |
| テーマ・シリーズ名 | 異物混入を防ごう! 毛髪対策編 | No 71769752 |
| サブタイトル | 異物混入を防ごう! 毛髪対策編 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | 1.なぜ毛髪対策が重要なのか 2.入場前から退場までの毛髪対策 3.毛髪混入防止のための改善 | |
| テーマ・シリーズ名 | 改訂版 汚染防止! ノロウイルス対策(1) | No 72351567 |
| サブタイトル | 1 感染力の強いノロウイルス | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20170213 | 収録時間 14 媒体 DVD |
| 内容 | ノロウイルスの特徴の理解、食中毒防止の意識強化を図る 寒い時期でも食中毒を引き起こす カキなど二枚貝からの感染が多い 感染力が強く、再感染を繰り返しやすい サボウイルスとA型肝炎ウイルス | |
| テーマ・シリーズ名 | 改訂版 汚染防止! ノロウイルス対策(2) | No 72351574 |
| サブタイトル | 2 食中毒予防のポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20170213 | 収録時間 23 媒体 DVD |
| 内容 | ノロウイルス特有の課題を明確化し、食品取扱者としての行動を具体的に紹介 個人衛生の徹底 食材の取り扱い~交差汚染の防止 十分な加熱処理 施設、調理器具の消毒 | |

| | | |
|------------------|---|----------------|
| テーマ・シリーズ名 | 管理・監督者のKY活動「問いかけKYの進め方」 | No 72349670 |
| サブタイトル | 管理・監督者のKY活動「問いかけKYの進め方」 | |
| 発行所 | (株)映像研 | |
| 登録日 | 20130222 | 収録時間 22 |
| 内容 | 現場の安全を確保するのは管理・監督者の責務です。「問いかけKY」は、日々の安全活動に目を配り、より安全で快適な職場を実現するための管理・監督者の必須ツールです。このビデオは、作業者が現場で行なうKY活動を、生き生きとしたものに改善させる管理・監督者のKY活動活性化のための教材です。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 基本を徹底する5Sの鉄則 | No 72349441 |
| サブタイトル | 着眼点と取り組み方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20121228 | 収録時間 57 |
| 内容 | なぜ5Sが大切なのか 整理 整頓 清掃 清潔 しつけ | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 事例で学ぶ これが5Sだ! | No 71766324 |
| サブタイトル | 日本語・英語・中国語・ポルトガル語で視聴できる | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080104 | 収録時間 94 |
| 内容 | 5Sの基本 Seiri 整理(層別管理/発生源対策 ほか) Seiton 整頓(物の置き場所 置き方を決める ほか) Seiso 清掃(清掃とは点検なり/職場 設備の清掃 ほか) Seiketsu 清潔(5Sの標準化と異常の顕在化/目で見える管理の工夫と徹底 ほか) Shitsuke 躰(5Sカレンダー ほか) 事務の5S(仕事の効率化 ほか) | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 実践!一人KY 撲滅、不安全行動 | No 71768229 |
| サブタイトル | 実践!一人KY 撲滅、不安全行動 | |
| 発行所 | プラネックス | |
| 登録日 | 20090903 | 収録時間 18 |
| 内容 | KY(危険予知)を行うことで、現場の危険を予知する能力が鍛えられ、不安全行動をなくし、さらに不安全状態を現場から排除することができる。例えば、一人作業のときには、作業服の胸ポケットに入るKYカードを携帯し、作業を始める前に危険予知項目について確認してから、作業に入る。指差しをしながら、声に出すことにより、危険のポイントや今日の行動目標が、頭に叩き込まれる。 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 実践5S「目で見える管理」の進め方(1) | No 71769462 |
| サブタイトル | 1. 「目で見える管理」の基本 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 16 |
| 内容 | 問題を顕在化する道具として大きな効果を発揮する「目で見える管理」。そのねらいや進め方を紹介する。 条件管理 物質表示・流れ方向表示 段取り 工具の置き方 ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 実践5S「目で見える管理」の進め方(2) | No 71769479 |
| サブタイトル | 2. 目で見える「現品管理」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 12 |
| 内容 | 保全工具管理 油剤管理 予備品管理 金型の行先表示 ほか | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 実践5S「目で見える管理」の進め方(3) | No 71769486 |
| サブタイトル | 3. 目で見える「作業管理」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 13 |
| 内容 | 作業の進行度合や異常発生時の手順をわかりやすく表示するポイントを紹介。 生産台数管理 保全力レンダー 溶湯量表示 ほか | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|---|
| テーマ・シリーズ名 | 実践5S「目で見える管理」の進め方(4) | No 71769493 |
| サブタイトル | 4.目で見える「設備管理」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 14 |
| 内容 | モーターの稼働明示 -とサーモラベル ほか | 媒体 DVD バルブ開閉表示 モーター |
| テーマ・シリーズ名 | 実践5S「目で見える管理」の進め方(5) | No 71769509 |
| サブタイトル | 5.目で見える「品質管理」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 15 |
| 内容 | Qコンポラベル ほか | 媒体 DVD 類似部品色別管理 刃具管理 不良品置台(朝市台) |
| テーマ・シリーズ名 | 実践5S「目で見える管理」の進め方(6) | No 71769516 |
| サブタイトル | 6.目で見える「安全管理」 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20100802 | 収録時間 13 |
| 内容 | 緊急連絡先表示 グラインダーの回転表示 | 媒体 DVD 搬送車移動 ほか |
| テーマ・シリーズ名 | 手抜き・うっかりは許されない! 食品衛生の3原則 | No 71769745 |
| サブタイトル | 手抜き・うっかりは許されない! 食品衛生の3原則 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 35 |
| 内容 | 1.食品衛生の3原則 基本 2.体に菌はいっぱいあるの? 3.なぜ手洗いに時間をかけるの? 4.なぜ食材を一定以上の高さに置くの? 5.洗浄した調理器具の消毒はなぜ必要? 6.冷蔵しないと菌はどれくらい増える? 7.冷蔵庫では菌は増えない? 8.なぜ冷蔵庫で解凍するの? 9.加熱すれば絶対に大丈夫? 10.マニュアルは絶対ではない? | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 食品衛生 みんなで実践!安全対策 | No 71765020 |
| サブタイトル | 1.安全対策の基本、2.夏季に注意すべき安全対策、3.繁忙期に注意すべき安全対策 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20051220 | 収録時間 50 |
| 内容 | 基本衛生、作業衛生のポイント、原料の検収・保管、配合の管理、出荷検査、作業場の衛生、防虫対策、夏季の注意ポイント、原料保管庫の再確認、仕掛品の管理、工程管理の徹底、ライン洗浄の徹底、人からの汚染防止、作業場の整理・整頓の徹底 | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 食品衛生教材シリーズ | No 71766409 |
| サブタイトル | 事例でわかる 食品衛生の基本ポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080204 | 収録時間 45 |
| 内容 | (1)建物構造の衛生ポイント (2)個人衛生のポイント (3)機器・備品の衛生ポイント (4)異物管理のポイント (5)防虫・防鼠のポイント (6)原材料等の保管・管理のポイント (7)清掃のポイント | 媒体 DVD |
| テーマ・シリーズ名 | 新QC七つ道具活用シリーズ(1) | No 71770307 |
| サブタイトル | 1.新QC七つ道具ガイダンス 2.親和図法 3.連関図法 4.系統図法 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 130 |
| 内容 | QC、親和図法、連関図法、系統図法 | 媒体 DVD |

| | | |
|------------------|---|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 新QC七つ道具活用シリーズ(2) | No 71770314 |
| サブタイトル | 5.マトリックス図法 6.アロー・ダイヤグラム法 7.PDPC法 | |
| 発行所 | レビックグローバル | |
| 登録日 | 20110301 | 収録時間 91 媒体 DVD |
| 内容 | QC、マトリックス図法 アロー・ダイヤグラム法 PDPC法 | |
| テーマ・シリーズ名 | 新版 PHP食品衛生シリーズ | No 72352618 |
| サブタイトル | みんなで守る安全・安心 衛生管理の手順とルール | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20200302 | 収録時間 16 媒体 DVD |
| 内容 | 1.HACCPとは何か 2.記録の重要性 3.食品衛生のピラミッド | |
| テーマ・シリーズ名 | 新版 PHP食品衛生シリーズ | No 72352601 |
| サブタイトル | 手洗いから健康管理まで! 毎日の個人衛生 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20200302 | 収録時間 21 媒体 DVD |
| 内容 | 食品衛生 1.クレームとは何か 2.毛髪と食中毒 3.毎日行なう個人衛生 | |
| テーマ・シリーズ名 | 成果が出る「5S」の考え方・進め方 | No 71766966 |
| サブタイトル | 成果が出る「5S」の考え方・進め方 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080703 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | 5S、生産性向上、品質改善、安全確保 【内容】 5Sとは～『モノづくり』の基本活動 5S活動の取り組み事例～エステイケイテクノロジー株式会社・戎堂工場の場合 床・通路にこだわった物流5S 必要なモノがすばやく取れる手元化5S 品質をよくする5S 効率化とミス防止をねらったモノの管理の5S トラブルをなくす設備5S | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもできるHACCP実践教室～簡単な改善で安全確保～(1) | No 72351581 |
| サブタイトル | 1 一般的衛生管理 アイデアで改善! | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20170213 | 収録時間 29 媒体 DVD |
| 内容 | (1)まずはPPをしっかり実践しよう (2)施設・設備の衛生管理 (3)個人衛生から教育まで | |
| テーマ・シリーズ名 | 誰でもできるHACCP実践教室～簡単な改善で安全確保～(2) | No 72351598 |
| サブタイトル | 2 HACCP こうすればできる! | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20170213 | 収録時間 31 媒体 DVD |
| 内容 | (1)HACCP実践の12ステップ (2)製品説明からCCP設定まで (3)Q&A HACCPの管理・運営ポイント | |
| テーマ・シリーズ名 | 短時間KYマニュアル(建設業編) | No 71769790 |
| サブタイトル | スリーステップで進めるSKY | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 18 媒体 DVD |
| 内容 | 1.危険をホンネで気付く短時間SKY 2.現場第一線によりKY テーマを提供するためのKYカードの作成 3.KYや指差呼称を始業から終業までに活かすKYサイクル活動、の推進を解説。 | |

| | | |
|------------------|--|------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 短時間KYマニュアル（建設業編） | No 71769806 |
| サブタイトル | 実践SKY 三つの手法 | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 19 媒体 DVD |
| 内容 | 1.チームSKY 2.1人SKY 3.一項目SKY の3つの進め方を具体的に解説。このほか、危険をホンキでホンネで気付くための「危険のとらえ方」も紹介。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 短時間KYマニュアル（製造業編） | No 71769776 |
| サブタイトル | スリーステップで進めるSKY | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 18 媒体 DVD |
| 内容 | 1.危険をホンネで気付く短時間SKY 2.現場第一線によるKY テーマを提供するためのKYカードの作成 3.KYや指差呼称を始業から終業までに活かすKYサイクル活動、の推進を解説。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 短時間KYマニュアル（製造業編） | No 71769783 |
| サブタイトル | 実践SKY 三つの手法 | |
| 発行所 | アスパクリエイト | |
| 登録日 | 20101001 | 収録時間 19 媒体 DVD |
| 内容 | 1.チームSKY 2.1人SKY 3.一項目SKY の3つの進め方を具体的に解説。このほか、危険をホンキでホンネで気付くための「危険のとらえ方」も紹介。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 変化に対応 5S再挑戦！（1） | No 71768298 |
| サブタイトル | 1. [意識改革編] 職場の5Sレベルをチェック！ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20091104 | 収録時間 25 媒体 DVD |
| 内容 | (1)5Sの意義と習慣化 (2)5Sは職場のレベルを映す (3)5Sで風土改革を | |
| テーマ・シリーズ名 | 変化に対応 5S再挑戦！（2） | No 71768304 |
| サブタイトル | 2. [再構築編] 5Sのあるべき姿と実践ポイント | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20091104 | 収録時間 21 媒体 DVD |
| 内容 | (1)5Sのルールとあるべき姿 (2)検証/整理・整頓・清掃のあるべき姿 (3)手順/整理・整頓・清掃の進め方 | |
| テーマ・シリーズ名 | 変化に対応 5S再挑戦！（3） | No 71768311 |
| サブタイトル | 3. [定着発展編] 5Sを進化させる仕組みとノウハウ | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20091104 | 収録時間 27 媒体 DVD |
| 内容 | (1)維持・定着のポイント (2)5Sの進化 2つの方向 (3)5S診断のレベルアップ | |
| テーマ・シリーズ名 | 毎日1分間セミナー 食品衛生50の基本 | No 71766416 |
| サブタイトル | 食品衛生50の基本 | |
| 発行所 | PHP研究所 | |
| 登録日 | 20080305 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | (1)なぜ爪を切らないといけないの？ (2)下駄箱はルールを守って使用 (3)健康チェックはなぜしなければならないの？ (4)私物を持ち込まないルールを徹底しよう (5)原材料はどう置いたらいいの？ (6)おしゃべりは食品衛生の敵 (7)作業は決められた時間、決められた温度内で (8)清掃と洗浄って違うの？ (9)上手なゴミの捨て方は？ ほか | |

【地域振興・地場産品・まちおこし】

| | | |
|----------|--|----------------|
| テマ・シリーズ名 | Good Job! | No 70041507 |
| サブタイトル | 仕事の達人をめざして(12回シリーズ) | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20040406 | 収録時間 媒体 DVD |
| 内容 | (1)公共社会の使命感に燃える (2)髪技のプロフェッショナル (3)資格を活かした営業力 (4)取材した真実を伝える (5)製品開発のプロ集団 (6)厳しい旅行業界に生きる 他計12回シリーズ | |
| テマ・シリーズ名 | とやまの元気印 ベンチャー起業レポート2011 | No 72348918 |
| サブタイトル | 第1回 ベンチャーマインドの育成 | |
| 発行所 | 富山県、財団法人富山県新世紀産業機構 | |
| 登録日 | 20120405 | 収録時間 20 媒体 DVD |
| 内容 | 創業を目指す人、創業後の新たな事業展開を考えている人への県の支援施策を紹介します。 ・起業家の卵育成事業 ・とやま起業未来塾 ・起業等チャレンジPR | |
| テマ・シリーズ名 | とやまの元気印 ベンチャー起業レポート2011 | No 72348901 |
| サブタイトル | 第2回 夢・情熱・志が集う起業実践塾～起業への挑戦～ | |
| 発行所 | 富山県、財団法人富山県新世紀産業機構 | |
| 登録日 | 20120405 | 収録時間 20 媒体 DVD |
| 内容 | とやま起業未来塾の修了生で実際に創業した方々を紹介します。 (創業系事業者 修了生4名) 1期生善田希さん(紙バンド手芸店)、4期生金場弘枝さん(カラーコンシェルジュ)、5期生金岡さち子さん(訪問型リハビリテーション)、6期生中田千晶さん(ハウスクリーニング等) | |
| テマ・シリーズ名 | とやまの元気印 ベンチャー起業レポート2011 | No 72348925 |
| サブタイトル | 第3回 夢・情熱・志が集う起業実践塾～新分野進出・地域貢献型事業への挑戦～ | |
| 発行所 | 富山県、財団法人富山県新世紀産業機構 | |
| 登録日 | 20120405 | 収録時間 20 媒体 DVD |
| 内容 | とやま起業未来塾の修了生で新分野へ進出、地域貢献型事業を手掛ける方々を紹介します。 (新分野進出・コミュニティ修了生4名) 2期生始良那一さん(ドッグラン・庭工房)、2期生木村吉秀さん(デイサービス)、4期生岩崎努(木彫刻師)、5期生森弘吉さん(リサイクル装置の開発) | |
| テマ・シリーズ名 | とやまの元気印 ベンチャー起業レポート2011 | No 72348932 |
| サブタイトル | 第4回 夢・情熱・志が集う起業実践塾～未来塾修了生のその後～ | |
| 発行所 | 富山県、財団法人富山県新世紀産業機構 | |
| 登録日 | 20120405 | 収録時間 60 媒体 DVD |
| 内容 | とやま起業未来塾の修了生で構成されている任意団体「学士会」の活動を中心にご紹介します。 ・未来塾修了生のビジネスプラン発表会 ・学士会の活動(社長訪問ツアーなど) | |
| テマ・シリーズ名 | とやまの元気印 ベンチャー起業レポート2011 | No 72348949 |
| サブタイトル | 第5回 起業の資金面支援 | |
| 発行所 | 富山県、財団法人富山県新世紀産業機構 | |
| 登録日 | 20120405 | 収録時間 20 媒体 DVD |
| 内容 | 創業を目指す人、創業後の新たな事業展開を考えている人への県の支援施策を紹介します。 ・とやま新事業創造基金農商工連携ファンド事業 ・創業・ベンチャー挑戦応援事業 | |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | とやまの元気印 ベンチャー起業レポート2011 | No 72348956 |
| サブタイトル | 第6回 販路開拓活動支援 | |
| 発行所 | 富山県、財団法人富山県新世紀産業機構 | |
| 登録日 | 20120405 | 収録時間 20 媒体 DVD |
| 内容 | 創業を目指す人、創業後の新たな事業展開を考えている人への県の支援施策を紹介します。 ・トライアル発注推進事業 ・販路開拓総合助成事業 ・販路開拓マッチングコーディネート事業 | |
| テーマ・シリーズ名 | とやまの元気印 ベンチャー起業レポート2011 | No 72348963 |
| サブタイトル | 第7回 座談会による総集編 | |
| 発行所 | 富山県、財団法人富山県新世紀産業機構 | |
| 登録日 | 20120405 | 収録時間 30 媒体 DVD |
| 内容 | 番組に出演した、とやま起業未来塾の講師や修了生(起業家)の方などによる座談会の様子をお送りします。 とやま起業未来塾 塾長：田中一郎氏(田中精密工業株式会社社長) 専門講座講師：吉友嘉久子氏(OFFICEよしもと代表) 主任講師：羽田野正博氏(社団法人中小企業診断協会富山支部長) 第1期生(H17)山田翔光(利恵子)氏(翔 Design代表) 司会：中田 正雄氏(財団法人富山県新世紀産業機構 創業・ベンチャー支援アドバイザー) | |
| テーマ・シリーズ名 | スマイル、スマイル、スマイル | No 70000061 |
| サブタイトル | それぞれの仕事 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20030529 | 収録時間 36 媒体 DVD |
| 内容 | 富山県内においてもフリーター化は着実に増加し、就業意識の高揚が求められています。一方では中高齢者の雇用環境は厳しい状況にあります。こうした若年層と中高齢者にメッセージを発信し、就業意欲の向上を図ります。 | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業(01) | No 70000078 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業1 富山の雇用・産業最前線Vol.1 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構・富山労働局 | |
| 登録日 | 20030529 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第1回)学生の就職は今 (第2回)再就職へスキルアップ (第3回)創業・起業家たちのワークSOHO (第4回)情熱と感性を生かす | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業(02) | No 70000085 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業2 富山の雇用・産業最前線Vol.2 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20030529 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第5回)富山発 民営デイケアハウス (第6回)生きがいと地域貢献 (第7回)技術と情熱で挑む (第8回)グローバル化の中のベンチャー創出 | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業(03) | No 70000092 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業3 富山の雇用・産業最前線Vol.3 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構・富山労働局 | |
| 登録日 | 20030529 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第9回)生涯現役 (第10回)広がる職域 活躍する女性たち (第11回)薬都のバイオテクノロジー (第12回)富山湾の恵 深層水を活かす | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業(04) | No 70000108 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業4 富山の雇用・産業最前線Vol.4 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20030529 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第13回)ITビジネス最前線 (第14回)環境ビジネスに挑む (第15回)産学官による産業の高度化 (第16回)職業能力開発でミスマッチ解消 | |

| | | |
|------------------|--|-------------------------------|
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業 (0 5) | No 70000115 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業 5 富山の雇用・産業最前線 V o l . 5 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20030529 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第17回)成熟産業から成長産業へ (第18回)伝統の技が活きる (第19回)新しい農業の鼓動 | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業 (0 6) | No 70000122 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業 6 富山の雇用・産業最前線 V o l . 6 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20030529 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第20回)フォーラム「どうなる どうする 県内産業と雇用」 | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業 p a r t 2 (1) | No 70000160 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業 p a r t 2 (1) 第 1 回 ~ 第 4 回 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20040406 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第1回)就職最前線～学生編～ (第2回)就職最前線～中途採用、転職編～ (第3回)この地で好きな生活と仕事を (第4回)海と魚を求めて | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業 p a r t 2 (2) | No 70000177 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業 p a r t 2 (2) 第 5 回 ~ 第 8 回 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20040406 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第5回)伝統の匠に生きる (第6回)高度技術が企業力を支える (第7回)新しい農業が雇用を生む (第8回)成長する福祉分野 | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業 p a r t 2 (3) | No 70041460 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業 p a r t 2 (3) 第 9 回 ~ 第 1 2 回 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20040406 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第9回)地場産業の新しい息吹 (第10回)若い感性が生きる調理の世界 (第11回)障害者雇用 (第12回)高齢者の経験を活かす | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業 p a r t 2 (4) | No 70041477 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業 p a r t 2 (4) 第 1 3 回 ~ 第 1 6 回 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20040406 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第13回)国際化と新分野進出で国内雇用を守れ (第14回)コミュニティビジネス (第15回)若いエネルギーで挑戦 (第16回)夢を求めてベンチャービジネス | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業 p a r t 2 (5) | No 70041484 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業 p a r t 2 (5) 第 1 7 回 ~ 第 1 9 回 | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20040406 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第17回)業態転換、成熟したマーケットに革新で挑む (第18回)アイデアと技術で勝負する町工場 (第19回)未来につなぐハイオ産業 | |
| テーマ・シリーズ名 | 元気印の人と企業 p a r t 2 (6) | No 70041491 |
| サブタイトル | 元気印の人と企業 p a r t 2 (6) 第 2 0 回 フォーラム | |
| 発行所 | 富山県新世紀産業機構、富山労働局 | |
| 登録日 | 20040406 | 収録時間 120 媒体 DVD |
| 内容 | (第20回)フォーラム 人と企業 これからの生き方 | |

テーマ・シリーズ名 全映協フォーラム2008 in とやま No 71767352
サブタイトル 全映協フォーラム2008 in とやま
発行所 富山県映像関連事業社協会
登録日 20081225 **収録時間** 21 **媒体** DVD
内容 「全国地域映像団体協議会フォーラム2008富山大会」DVD。<大会テーマ> デジタル時代。地方だからやれること。～元気コンテンツ!! 富山から発信～

テーマ・シリーズ名 地域中小企業サポーターズ サミット No 71766140
サブタイトル 地域レポート映像 事例発表Ver. .
発行所 中小企業基盤整備機構
登録日 20070910 **収録時間** 13 **媒体** DVD
内容 (1)菊地保寿堂 菊地規泰氏 (2)井原水産 井原慶児氏 (3)指宿ロイヤルホテル 有村佳子氏