

# 富山県中小企業ビヨンドコロナ補助金の活用例

## 通常枠 ① デジタル化

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	注文受付時の接触回避と業務の効率化のため、タッチパネル式オーダーシステムを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・オーダーシステム導入費</li><li>・タブレット端末購入費 など</li></ul>

業種	サービス業（ヨガ、ピアノなど各種教室等）
取組内容	オンラインレッスンのため、カメラ等撮影機器を導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・撮影用カメラ、照明機器購入費</li><li>・広告宣伝費 など</li></ul>

業種	製造業（各種機械部品製造業等）
取組内容	感染症対策と業務効率化のため、営業用のタブレット端末及びテレビ会議システムを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ タブレット端末</li><li>・ テレビ会議用大型モニター など</li></ul>

業種	小売卸売業（婦人服店等）
取組内容	効果的な在庫管理や売上分析のため、POSレジを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ POSレジ購入費 など</li></ul>

# 通常枠 ②販路開拓・売上向上

業種	小売卸売業（雑貨販売等）
取組内容	オンライン販売強化のため、大手ECモールへ出店
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ECモール登録料</li><li>・ 広告宣伝費、撮影費 など</li></ul>

業種	サービス業（福祉サービス等）
取組内容	新サービス開始に伴うHPの改修及び広告宣伝
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ HP改修費</li><li>・ 広告宣伝費、撮影費 など</li></ul>

業種	サービス業（理美容等）
取組内容	SNSによる情報発信強化のため、既存HPを改修
対象経費	・ 経営コンサルタント謝金

業種	建設業（大工等）、自動車整備業等
取組内容	新規需要の獲得や生産性向上のため、最新のプラズマ切断機等の工作機械を導入
対象経費	・ プラズマ切断機 など

# 通常枠 ③新商品開発

業種	サービス業（宿泊業等）
取組内容	古民家を活用した宿泊プランの提供等
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 古民家改修費</li><li>・ 宿泊業コンサルタントへの謝金 など</li></ul>
業種	製造業（ニット（繊維）製造等）
取組内容	BtoBからBtoC向けのオリジナル商品を開発
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 新商品開発費（原材料費、デザイン費等）</li><li>・ 商品企画コンサルタント謝金 など</li></ul>

業種	小売卸売業（雑貨販売等）
取組内容	オンライン販売強化のため、EC向け限定商品を開発
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・商品開発費（原材料費、デザイン費等）</li><li>・広告宣伝費、撮影費 など</li></ul>

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	テイクアウトメニューや各種オリジナルスイーツを開発（お持ち帰り、通販商品を含む）
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・業務用スチームコンベクション</li><li>・フードコンサルタント（栄養士）謝金</li><li>・チラシ作成 など</li></ul>

# 通常枠 ④環境改善

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	感染症対策のため、客席レイアウトを改善（固定式から可動式のテーブル変更等）
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 客席用テーブル、椅子</li><li>・ 飛沫感染防止アクリル板 など</li></ul>

業種	製造業（自動車部品製造等）
取組内容	感染症対策のため、換気システム工事や設備備品を導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 換気システム工事</li><li>・ 自動体温測定器、紫外線空気清浄機 など</li></ul>

業種	製造業（各種機械装置製造等）
取組内容	人材育成体系を構築（各部門での仕事合間によるOJTの現状分析から生産性及び従業員満足度向上を図る。）
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人材育成コンサルタント謝金 など</li> </ul>

業種	建設業（大工）、自動車整備業等
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 技術者のスキルアップのため、社員を技能講習会へ派遣</li> <li>・ 熱中症対策のための空調服の導入</li> </ul>
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 講習会参加費（オンラインも可）</li> <li>・ 空調服導入費 など</li> </ul>



# 特別枠① 業態転換・事業承継

業種	サービス業（理容業 → エステサロン）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 事業承継を機にエステ業界へ参入</li><li>・ HP改修（WEB予約システムの導入等）による発信強化</li><li>・ 感染症対策の徹底</li></ul>
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 改装工事業務</li><li>・ HP改修業務委託</li><li>・ 体温測定器、大型アクリル仕切板 など</li></ul>

業種	小売業（和菓子店 → 和洋菓子店）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 洋菓子への参入</li><li>・ 新商品の開発</li><li>・ SNSによる発信強化（既存HP改修及びインスタグラム活用）</li></ul>
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 改装工事業務（店内・看板他）</li><li>・ 商品企画コンサルタント謝金</li><li>・ HP改修、SNS構築業務委託 など</li></ul>

## 特別枠② 企業間連携「ワンチームとやま」

業種	酒造業等
取組内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 地域内酒蔵とのコラボによるブレンド酒の製造・販売</li><li>・ 地域情報誌等への新商品の広告掲載によるPR</li><li>・ 大規模見本市への出展</li></ul>
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 新商品のラベルデザイン</li><li>・ 各種情報誌への新商品広告</li><li>・ 飲料系展示会出展料、小間造作費 など</li></ul>

## 特別枠③ DX(デジタルトランスフォーメーション)

業種	サービス業（旅行業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 提案サービスの強化のため、顧客管理システムを導入</li><li>・ 上記システムから得られた顧客の嗜好データに合わせた情報配信サービスの開始</li></ul>
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 顧客管理システム導入業務委託</li><li>・ ソフトウェア導入費 など</li></ul>

業種	建設業（総合工事業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 業務効率化と作業員の安全確保のため、衛星測位システムを活用した測量機器を導入</li></ul>
対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 測量機器</li><li>・ ソフトウェア導入費 など</li></ul>

業種	製造業（食品製造業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 適切な在庫・仕入と効果的な営業のため、顧客（取引先）・在庫管理システムを導入</li> <li>・ 不良品を判別し、仕分けるシステムの導入</li> </ul>
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ソフトウェア導入費</li> <li>・ 高性能カメラ</li> <li>・ 製造設備改修費            など</li> </ul>

業種	製造業（各種機械装置製造等）
取組内容	IoT導入による生産管理システム導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ IoTシステム導入業務委託</li> <li>・ ソフトウェア導入費    など</li> </ul>