

【第2次】第3回採択結果（通常枠）

No.	企業名	市町村	テーマ名
1	辻田 規和	入善町	田植えの自動操縦システム化による作業効率アップと収穫量増加
2	有限会社朝日物産	入善町	店舗改装に伴う施設内主導線区画への移転並びに区画面積拡大による売上向上と新規顧客の獲得
3	大高建設株式会社	黒部市	仮想空間を活用したDX推進、広報採用活動のデジタル化
4	ライフサービス株式会社	南砺市	熱中症対策で作業現場の環境改善と売上向上のための新規顧客開拓
5	菓子司林昌堂	富山市	モバイルユーザビリティ向上に伴う販促強化と生産性向上
6	勇寿し	魚津市	冷凍冷蔵庫の入替によるテイクアウト売上高増加と省エネ化の実現
7	株式会社開発商事	高岡市	スポットクーラー設置による熱中症対策強化及び作業効率の向上
8	白川酒店	高岡市	顧客満足度アップで売上向上を目指すための設備導入
9	株式会社匠技創	射水市	生産性向上工具の導入による作業効率改善及び収益確保
10	有限会社庄右衛門	富山市	ブランドイメージ定着のための包装紙と公式サイトのデザイン統一に伴うリニューアル
11	栄冠富山株式会社	富山市	空調服の導入による環境改善・熱中症対策を図る
12	有限会社小山土石	高岡市	新たな機械の導入で高品質を追求し、売上向上を図る
13	手延べうどん田舎	小矢部市	当店人気煮込みうどんの冷凍自動販売への挑戦
14	有限会社大野建材	高岡市	設備投資を行いソフト・ハード両面から効率化
15	文化亭	富山市	トイレ改修に伴う環境改善
16	株式会社ル・アンジェ	富山市	育毛ニーズへの対応による客単価の向上と新規顧客の獲得
17	有限会社耕	小矢部市	今年の新米シーズンはお米販売のLP制作とネット広告で販路拡大と売上アップ
18	お多福水谷店	富山市	感染リスク軽減と店内環境改善のため除菌設備を導入
19	有限会社ダイワ精工	小矢部市	自社の強みを強化し新規受注獲得のための新型NC自動旋盤導入と生産性向上
20	巴屋	高岡市	ウイズコロナ・アフターコロナに対応したテイクアウトの強化
21	STREET HASSLE	富山市	オリジナル商品の開発と情報発信力強化及びイベント出店時の販促強化
22	Hair Jr.	富山市	高齢者に優しい介助付き理容椅子の導入により施術環境改善で顧客満足度の強化を図る
23	あいあい株式会社	富山市	利用者様への「感謝」と地域住民の協力への「恩返し」のための施設インフラ整備
24	岩間写真場	氷見市	”つながる”情報発信強化による販路拡大事業
25	しろがね	富山市	換気システムの強化による飲食スペースの利用しやすさの向上
26	うすいストアー	上市町	自動ドアの入替による店舗イメージの向上および店舗内の衛生環境の改善
27	有限会社角久旅館	高岡市	「ユニバーサルツーリズム」の推進によるウイズコロナ後の観光需要の捕捉
28	マイルスイーツパーラー	富山市	低糖質のソフトクリームを一から開発し、夏季の主力商品を目指す
29	ヘアドクターharu	富山市	新機種導入で、さらなるサービス・技術提供
30	髪WAZA戸出店	砺波市	設備導入により「超音波トリートメント・エステメニューを提案！」新規顧客獲得