

公益財団法人富山県新世紀産業機構は、創業・ベンチャー、経営革新、技術開発、販路・流通拡大等、企業経営や事業展開のなかで直面するさまざまな課題に対して、効果的な解決を図るためにワンストップで支援する総合支援機関です。

富山県や産業支援機関等と連携・協働を図りながら、新産業の育成・創出、企業経営の革新、アジア経済交流の推進等、活力ある地域経済の形成と富山県産業の躍進のために事業を展開してまいります。

とやまの企業の元気づくりをワンストップで支援します。



3センターによる実施体制 CONTENTS

- P.3 1. 起業家・ベンチャー企業等の支援
 - 創業等への支援
 - スモールビジネス・コミュニティビジネスでの創業チャレンジ支援
 - UIJターナーに対する創業チャレンジ支援
 - 元気とやま中小ベンチャー総合支援ファンド
- P.4 2. 経営の革新・活性化支援
 - 窓口相談の実施
 - 専門家の派遣
 - よろず支援拠点の設置
 - 下請かけこみ寺の各種相談
 - 中小企業の収益力改善、事業再生支援
 - 事業承継・引継ぎ支援
 - 中小企業等の外国出願助成
- P.5 3. 地域資源を活用した事業支援
 - 農商工連携を活用した事業支援
 - 小さな元気企業の応援

- P.5 3. 販路の開拓支援
 - 受発注取引のあっせん・紹介
 - 商談会の実施
 - 販路開拓の挑戦支援
 - 大都市圏への販路開拓支援
- P.5 4. 情報化の支援
 - デジタル初心者に対する支援
 - メルマガ・図書等による情報提供

- P.6 5. 産学官連携の推進
 - グリーン成長戦略分野の取組み
 - ロボット技術研究ネットワークの推進
 - 医薬工連携イノベーション創出の推進
 - アルミ産業成長力強化戦略の推進
 - ヘルスケア産業育成創出の推進
 - 企業におけるデジタル化の促進



P.8 7. 富山県ものづくり研究開発センター

- P.9 8. アジア経済交流の推進
 - アジア地域の経済・貿易情報の収集・提供等
 - 各種セミナー・中国研究会の開催
- P.9 9. 海外展開相談窓口の設置
 - アドバイザーの配置
- P.10 10. 海外市場開拓の支援
 - 国際見本市への出展支援
 - 海外バイヤー招へい商談会の開催
 - 経済交流ミッションの派遣
 - インターネット・SNSを活用した海外販路開拓支援
 - 海外現地での販路開拓支援
- P.10 11. 富山県ものづくり総合見本市の開催



成長（飛翔）

企業の成長段階に応じた
主なサポート体制

準備期間（卵期）
起業人の育成

創業前後（孵化期）

スタートアップ期（鳳雛期）

（販路拡大・新商品の開発）

（創業・ベンチャー）

（資金面等の支援）

（研究開発の支援）

● 創業チャレンジの支援

● 元気とやま中小ベンチャー総合支援ファンド

● 産学官連携の推進

● 新産業・新技術の創出支援
（県・国による研究開発支援事業）

● 富山県ものづくり研究開発センター
利用による高度産学官共同研究支援

● 窓口相談の実施

● アジア経済交流の推進

● 海外展開相談窓口の設置

● 海外市場開拓の支援

● 富山県ものづくり総合見本市

● 大都市圏への販路開拓支援

● 広域商談会の開催

● 受発注取引のあっせん・紹介

● 地域資源活用等による
新商品・新サービス開発支援

● 新商品・新事業創出支援

技術 ・ 人材 ・ 情報 ・ 資金