



# 中小企業支援センター

創業・ベンチャーへの挑戦を応援し企業の経営革新を支援

## 1. 起業家・ベンチャー企業等の支援

### □ 創業等への支援

#### ● スモールビジネス・コミュニティビジネスでの創業チャレンジ支援

創業予定者からビジネスプランを募集し、新規性・独自性のある計画または地域の活性化に貢献する計画に対して、創業時の初期経費の一部を助成します。

助成率	1/2
助成限度額	100万円

#### ● UIターン者に対する創業チャレンジ支援

富山県外から移住し、社会的事業に取り組む計画に対して、創業時の初期経費の一部を助成します。

助成率	1/2
助成限度額	200万円

### □ 元気とやま中小ベンチャー総合支援ファンド

株式や社債の引き受けによる長期低利の資金提供やコミュニティビジネスの融資に対する債務保証を行います。

<b>1 間接投資</b> ベンチャーキャピタルによる投資 (株式取得・社債引受) 限度額5,000万円 償還10年以上	<b>3 社債債務保証</b> 間接投資債務保証 保証料/年0.5% 保証割合/社債引受元本の70%
<b>2 直接投資</b> 間接投資を受けた中小企業に対して 直接投資(社債引受) 限度額1,000万円 償還10年以上	<b>4 融資債務保証</b> 保証料/年0.8% 保証割合/融資額の70%

## 2. 経営の革新・活性化支援

### □ 窓口相談の実施

中小企業の経営や技術革新、新製品開発や販路拡大などさまざまな相談に対して、豊富な知識と経験を持つ専属スタッフが対応します。

### □ 専門家の派遣

高度で専門的な課題に対しては、経営、技術、情報化など多様な分野の専門家を派遣し、確かな診断と助言を行います。

◎派遣費用/1回あたり3万円(事業主1/3負担)

### □ よろず支援拠点の設置

「富山県よろず支援拠点」では、各分野の専門家であるコーディネーターが、事業者の相談に応じ、経営課題を分析、課題解決に向けた総合的・先進的経営アドバイスを行うほか、各支援機関との連携、課題ごとの適切なチーム支援など、環境の変化や事業の成長段階に応じた支援を継続的に行います。

<b>総合相談窓口 (ワンストップサービス)</b>	<b>コーディネーター</b> ・中小企業診断士 ・社会保険労務士 ・税理士 ・ITコーディネータ 等
--------------------------------	---



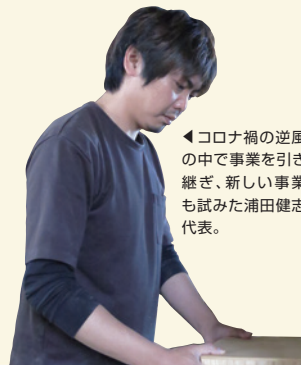
## 桐の小箱をインテリア用に展開 BtoCの夢叶い、世界も視野に

令和2年1月、事業を引き継いだ浦田健志代表は、従来のBtoBでの木箱販売に加えて、個人向けも模索。アウトドア用ガスコンロにつけるサイドパネル(ウォルナット製)と、キャンプ携行用のコーヒー豆の小箱(桐製)をつくり大手通販サイトで販売すると、注文が頻繁に舞い込むように。BtoCへの本格的な取り組みを決意したのであった。

デザイナーの協力を得て、「キリフト」ブランド(桐のクラフト製品)を立ち上げ、桐の米びつ「ライスストックカー」を商品化。今日の住宅のキッチンに置いても違和感のない意匠に仕上げた。そして「小さな元気企業応援事業」の採択を受けてそのオンラインショップを開設。PRが進むと、大手通販サイトが「キリフト」を扱いたいと打診してきたほか、OEMでの桐箱生産依頼が舞い込んだ。浦田代表は「さらなる支援を受けて、デパートや海外でも販売してみたい」と意気軒昂だ。



▲「キリフト」ブランドとして商品展開した桐製の各種小箱。米びつのほかにコーヒー豆用も商品化。



◀コロナ禍の逆風の中で事業を引き継ぎ、新しい事業も試みた浦田健志代表。



▲「小さな元気企業応援事業」の採択を受けて制作された「キリフト」オンラインショップ。

### 下請かけこみ寺の各種相談

中小企業からの取引に関する様々な悩み、相談に親身になって対応します。また、紛争解決の迅速・簡便な手段としてADR手続きを行います。

### 中小企業の収益力改善、事業再生支援

中小企業活性化協議会では、金融機関・民間専門家等と連携し、県内中小企業の収益力改善・事業再生・再チャレンジを一元的に支援します。

### 事業承継・引継ぎ支援

親族内承継や第三者承継などの事業承継に関するさまざまな課題を解決するため、事業承継計画の策定、マッチング、経営者の個人保証の解除などの支援をワンストップで行います。

### 中小企業等の外国出願助成

県内の中小企業等が外国へ特許等出願する場合、その出願経費の一部を助成します。

	助成率
特許出願	1/2以内(上限150万円)
商標登録出願	1/2以内(上限60万円)
冒認対策商標出願	1/2以内(上限30万円)

### 観光ビジネス支援

(とやま中小企業チャレンジファンド事業)

県内中小企業者(グループ含む)の新幹線敦賀延伸等に関連した商品開発や様々なアイデアを生かした事業展開に対し助成します。

助成率	1/2
助成期間	最長2箇年度
助成限度額	100万円

※ただし、工具器具・備品費・構築物費・店舗改装費の助成額は50万円以内。

### 小さな元気企業の応援

(とやま中小企業チャレンジファンド事業)

県内小規模企業者(グループ含む)の商品開発や販路開拓等の取組みに対し助成します。

助成率	1/2
助成期間	最長2箇年度
助成限度額	50万円 (県外の販路開拓経費については、25万円※)

※ただし、首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)の展示会等に出席する場合は35万円。

### ■ 地域資源を活用した事業支援 (とやま中小企業チャレンジファンド事業)

県内中小企業者(グループ含む)が富山県の指定する地域資源(産地の技術や農林水産、観光資源)を活用した新商品・新サービスの開発やそれに伴って行う販路開拓事業に対し助成します。

助成率	1/2
助成期間	最長2箇年度
助成限度額	500万円

※ただし、工具器具・備品費の助成額は100万円以内。

### ■ 農商工連携を活用した事業支援 (とやま中小企業チャレンジファンド事業)

県内中小企業者またはNPO等と農林漁業者が連携し、双方の経営資源を活用した新商品・新サービスの開発やそれに伴う販路開拓事業に対し助成します。

助成率	2/3
助成期間	最長2箇年度
助成限度額	200万円

※ただし、工具器具・備品費の助成額は100万円以内。

販路開拓の助成は、県外分25万円以内(首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)の展示会等に出展する場合は35万円以内)。県外及び国外分の両方で事業を実施する場合は50万円以内。

### ■ 防災・減災、感染症対策促進支援

事業継続計画を策定している、または、事業継続力強化計画の認定を受けている県内中小企業者の防災・減災、感染症対策を強化する取組みに対し助成します。

助成率	1/2
助成期間	最長2箇年度
助成限度額	100万円

## 3. 販路の開拓支援

### ■ 受発注取引のあっせん・紹介

県内中小企業の受注機会を増やすため、県内外企業の発注情報の収集・提供をしています。

### ■ 商談会の実施

東京・大阪・名古屋地区で広域商談会を開催しています。

### ■ 販路開拓の挑戦支援 (とやま中小企業チャレンジファンド事業)

県内中小企業者(グループ含む)の展示会や見本市への出展、海外の市場調査・広報に関する活動等の販路開拓事業に対し助成します。

	県外市場開拓	国外市場開拓
助成率	1/3	1/3
助成期間	最長2箇年度	最長2箇年度
助成限度額	25万円	50万円

※ただし、首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)の展示会等に出展する場合は35万円。県外分及び国外分の両方で事業を実施する場合の上限額は50万円。

### ■ 大都市圏への販路開拓支援

大都市圏の企業へ自社製品を売り込みたい県内中小企業に対して、コーディネーター等を活用して販路開拓を支援します。

## 4. 情報化の支援

### ■ アフター・ウィズコロナにおけるネットビジネス支援

アフター・ウィズコロナに対応したネットビジネスへ参加するきっかけとなる講座を開催します。

- ・BtoB. オンライン商談会コース
- ・BtoC. ネットビジネス活用コース

### ■ 図書・DVD等による情報提供

経営関連の図書や雑誌・新聞等の資料、社員教育・製造業関連・繁盛店情報など企業に役立つDVD等を多数取り揃えております。

図書やDVD等は自由に閲覧・視聴でき、無料貸し出しサービスも行っていきます。

<https://www.tonio.or.jp/info/library/>

