## 伸続表表で

ECプログラム@トヤマ

実践的EC養成講座 ~WEBサイトが生まれ変わる4DAYS~

# MOON SHOT® ACADEMY

## ▲富山県 × Rakuten

● 講座内容

EC店舗運営のための基礎から応用まで。商品ページの魅せ方、作り方、ヒット商品を生み出すまでのプロセスを考え、実践に繋げます。さぁ、お店に旗を立てよう!







価格、ポイント、送料、セールだけに頼らない「自力の商売力」を育み、 養い、磨くための「実践的 EC 養成講座」。本気で良い商品を良いお 客様にご提案し、お店も会社も盛り上げていく覚悟がある人だけが 集まり、共に切磋琢磨しながら未来の商売を永続的に発展させるこ とを目的とした、笑いあり、涙ありの鬼特訓講座です。

- ・自店の商品ページが「何だかパッとしない」けど、「その理由」がわからない
- ・今の商売のやり方、在り方に危機感を持っている
- ・自分のお店、会社の強みがイマイチよくわからない
- ・万事に備え、自分自身がもっとパフォーマンスを上げていきたい
- ・部下やチームのみんなと仕事でコミュニケーションが取りづらい



**↑↑↑** こんな悩みを抱えている人は、この合宿・講座にヒントがあります!

### ● 講師

BECK 代表 松井 一弘 (DX)

1981 年生まれ 三重県出身。38歳。アパレル を経て 2009 年花ひろばオンライン (株)に入 社 EC 担当。「魅せる WEB」にこだわり、売上 高を3倍、取締役に。2015年日本ネット経済 新聞賞受賞。2018 年独立。「EC リアル顧問業」 を中心に、全国顧問先の商品開発、Web 制作、 戦略立案、スタッフ教育を行う。超多忙。短期 集中型 EC 特訓講座「商魂ゼミ」を主宰。



### 

株式会社ブルーコムブルー 代表取締役社長 松田 英昭

1966年、高岡市生まれ。1997年 株式会社ブルーコムブルー設立。富 山県と石川県に5店舗、EC12店舗 を展開。2012 年富山県「中小企業 元気とやま賞」受賞。2013 年楽天 市場 ショップ・オブ・ザ・イヤー 2012 受賞。富山県 e ビジネス推進 協議会会長。



### ● 講座・合宿日程 申込み締切:2019年8月10日(土)

|                | 日時                      | 場所                                 | 内容   |
|----------------|-------------------------|------------------------------------|--|
| DAY1・2<br>(合宿) | 9月26日(木)<br>11:00~18:00 | 呉羽ハイツ<br>(富山市吉作 4103-1)            | <ul><li>・自分のお店の「商品」について考えてみよう</li><li>・価格やポイントに頼らない売り方とは?</li><li>・お客様からのお問い合わせはヒントの宝庫!?</li></ul> |
|                | 9月27日(金) 9:30~16:00     |                                    |  |
| DAY3           | 10月25日(金)13:00~18:00    | 富山県民会館<br>6階612号室<br>(富山市新総曲輪4-18) | ・商品ページについて じっくり考えてみよう<br>・ファーストビューで釘つけにする魅せ方   |
| DAY4           | 11月8日(金)<br>13:00~18:00 |                                    | ・魅せる商品ページの考え方、作り方・鬼特訓講座の振り返  |

参加費:38,000円(講座参加費20,000円、合宿参加費18,000円)

定員:20名(※先着順)

### ● 受講者特典

受講者は講師やコーディネーターも参加する SNS グループに招待します。その中で、日々の仕事や新しいチャレン ジを共有して、オンラインでも実践的なアドバイスを受けられます

申し込み・問い合わせ先:富山県 e ビジネス推進協議会(担当:渋谷) TEL 076-424-3686 メール: shibuya@chuokai-toyama.or.jp