

特別枠 活用例③

業種	酒造業
事業区分	企業間連携「ワンチームとやま」枠
事業者概要	酒造店
事業の現状	・ コロナ禍における売上の減少（飲食店営業自粛等）
新たに取組む事業内容	<ul style="list-style-type: none">● 地域内酒蔵とのコラボによるブレンド酒の製造・販売 商品力と話題性アップを図るため、地域内の酒蔵との連携により、それぞれの酒のブレンドによる新商品を開発・販売● 地域情報誌等への新商品の広告掲載によるPR● 展示会への出展 飲料系展示会へ出店による、新商品PR強化
補助対象経費	<ul style="list-style-type: none"><外注費> ・ 新商品のラベルデザイン<広告費> ・ 各種情報誌への新商品広告<展示会等出展費> ・ 飲料系展示会出展料、小間造作費