

特別枠 活用例②

業種	小売業（和菓子店 → 和洋菓子店）						
事業区分	業態転換・事業承継枠						
事業者概要	和菓子店						
事業の現状	<ul style="list-style-type: none">・ コロナ禍における来店客の減少・ チェーン店等による競争の激化・ 館内感染症対策への不安						
新たに取組む事業内容	<ul style="list-style-type: none">● 洋菓子・スイーツへの参入 先代からの和菓子店であるが、和菓子離れや地域内の競合により、売上減少が続くなか、妻のパティシエ経験を活かし洋菓子・スイーツへ参入する。和洋折衷商品等の新商品開発も進める。● SNSによる発信強化 簡易な既存HPを改修するとともに、Instagram活用により新商品情報等を積極的に更新し、PR強化につなげる。● 感染症対策の徹底 自動体温測定器等を導入し、店内感染症対策を徹底						
補助対象経費	<table border="0"><tr><td><改装工事費></td><td>・ 改装工事業務（店内・看板他）</td></tr><tr><td><外注費></td><td>・ HP改修、SNS構築業務委託</td></tr><tr><td><備品購入></td><td>・ 自動体温測定器、空気清浄機</td></tr></table>	<改装工事費>	・ 改装工事業務（店内・看板他）	<外注費>	・ HP改修、SNS構築業務委託	<備品購入>	・ 自動体温測定器、空気清浄機
<改装工事費>	・ 改装工事業務（店内・看板他）						
<外注費>	・ HP改修、SNS構築業務委託						
<備品購入>	・ 自動体温測定器、空気清浄機						