

# 通常枠 活用例⑧

業種	サービス業
事業区分	① DX推進      ②販路開拓・売上向上      ③環境改善
事業者概要	旅行代理店
事業の現状	<ul style="list-style-type: none"><li>・ コロナ禍における受注激減</li><li>・ 事務所内感染症対策への不安</li></ul>
新たに取組む事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>●顧客管理システムの導入及び提案サービスの強化 簡易な顧客管理を、顧客の嗜好が予測できるシステムに構築し、顧客毎の旅行提案サービスを強化</li><li>●SNSによる発信強化（コンサルタント活用） インスタグラムやユーチューブを活用したPR強化</li><li>●感染症対策の徹底 自動体温測定器等を導入し、店内感染症対策を徹底</li></ul>
補助対象経費	<ul style="list-style-type: none"><li>&lt;外注費&gt;      ・ 顧客管理システム導入業務委託</li><li>&lt;備品購入&gt;      ・ 自動体温測定器、アクリル板</li><li>&lt;謝金&gt;      ・ コンサルタント（SNS発信）</li></ul>