通常枠　活用例⑦

業種	卸売業
事業区分	① DX推進　　②販路開拓・売上向上　　③環境改善
事業者概要	飲料・食品卸売
事業の現状	・コロナ禍における受注激減（特に飲食店向） ・社内感染症対策への不安
新たに取組む事業内容	●顧客（取引先）・在庫管理システムの導入 適切な在庫・仕入と効果的な営業のため、顧客管理と在庫管理を連動させるシステムを導入 ●営業用タブレットの導入 営業に持ち歩けるタブレット導入 ●感染症対策の徹底 換気システム工事により、倉庫内の換気システムを刷新
補助対象経費	＜外注費＞　・顧客・在庫管理システム導入業務委託 ・換気システム工事 ＜備品購入費＞　・営業用タブレット