

通常枠 活用例③

業種	サービス業（宿泊業）
事業区分	① DX推進 ②販路開拓・売上向上 ③環境改善
事業者概要	ホテル経営（山間部の立地）
事業の現状	<ul style="list-style-type: none">・ コロナ禍における宿泊・観光客数の激減・ 館内感染症対策への不安
新たに取り組む事業内容	<ul style="list-style-type: none">●顧客管理システムの導入及び連動した「おもてなし」サービス エクセルでの簡易な顧客管理の現状から、顧客の嗜好までも予測可能な顧客管理システムを導入・構築するとともに、顧客毎のDMや来館時の「おもてなし」サービスの強化●SNSによる発信強化 インスタグラムやYouTubeを活用したPR強化●オリジナル散策ルートの開発 ホテル周辺の散策ルート（レンタサイクル）を開拓し、パックサービスメニューとして提供●感染症対策の徹底 紫外線空気清浄機等を導入し、館内感染症対策を徹底
補助対象経費	<ul style="list-style-type: none"><外注費> ・ システム導入業務委託<謝金> ・ 宿泊業コンサルタント（おもてなし・SNS）<備品購入> ・ 自動体温測定器、紫外線空気清浄機