

# 通常枠 活用例②

業種	小売業
事業区分	① 販路開拓・売上向上      ② 新商品開発      ③ 環境改善
事業者概要	婦人服・雑貨店
事業の現状	<ul style="list-style-type: none"><li>・ コロナ禍における来店客数の激減</li><li>・ 店舗内感染症対策への不安</li></ul>
新たに取組む事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>● POSレジの導入 古い売上管理のみのレジから、POSレジへ移行し、正確な売上分析による効果的な在庫管理や仕入れにつなげる。</li><li>● SNSによる発信強化 簡易な既存HPを改修するとともに、インスタグラム活用により新商品情報等を積極的に更新し、PR強化につなげる。</li><li>● 感染症対策の徹底 自動体温測定器を導入し、店内感染症対策を徹底</li></ul>
補助対象経費	<p>&lt;備品購入&gt;      ・ POSレジ                           ・ 自動体温測定器</p> <p>&lt;謝金&gt;            ・ 経営コンサルタント                           (データ活用による経営管理及びSNS発信によるPR)</p>