|  |
| --- |
| 平成29年度　新たな成長の可能性を広げるクリエイター意向調査  **ご協力のお願い** |

|  |
| --- |
| クリエイター  各位  時下、益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。  平素は当機構の業務にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。  　（公財）富山県新世紀産業機構では、平成27年度からクリエイティブ産業振興事業の一環として、「富山のクリエイターと企業をつなぐ トヤマ クリエイターズ ナビ[https://secure.tonio.or.jp/creative/]」を開設し、県内のクリエイター企業・個人67の登録を頂いております。また、27年度、28年度に「クリエイティブ産業振興事業助成金（クリエイター活用助成金）」を実施し、27年度：11件、28年度：11件の助成事業（クリエイター活用助成金にクリエイターとして応募・参画された企業・個人23）を実施してまいりました。今回、クリエイティブ産業振興事業に関連された方【トヤマ クリエイターズ ナビ に登録頂いた企業・個人の方、クリエイター活用助成金にクリエイターとして応募・参画された企業・個人の方】にこの調査票をお送りさせていただいております。  さて、第４次産業革命の進展に伴い、今後ますますデザインやコンテンツ制作など幅広い創作活動に携わる「クリエイティブ産業」の役割が重要となってくると考えられています。  　ついては、皆様方の現在の業務内容や今後の事業展望等をお伺いし、今後の本県におけるクリエイティブ産業振興の施策展開の参考とさせていただきたいと考えていますので、ご協力のほどよろしくお願いします。  　業務ご多忙の折、大変恐縮でございますが、本調査の趣旨をご理解の上、何卒ご協力賜りますよう、お願い申し上げます。  公益財団法人富山県新世紀産業機構  【留意事項】  ■このアンケート書式は、［http://www.tonio.or.jp/info/creator-enquete/］からダウンロード可能です。（ダウンロードされたファイル［creator-enquete.cocx］に記入された方は、メール添付にて、[joho@tonio.or.jp](mailto:joho@tonio.or.jp)宛にお送りください。また上記ウェブサイトの[アンケート フォーム]から回答も可能です。）  ■回答は、**平成29年 8月31日（木）**までに、お願いいたします。方法は、上記ウェブサイトから書式をダウンロード・記入後[joho@tonio.or.jp](mailto:joho@tonio.or.jp)までメール添付にてお送り頂くか、アンケート フォームにてお送りください。また、下記まで郵送あるいはFAXでお送り頂いても大丈夫です。  ■記入欄が不足する場合は、欄を広げてご記入ください。  ■記入いただいたアンケート票はすべて統計的に処理し、集計・分析結果として取りまとめます。個別の機関及び回答者個人が特定される形で公表されることは決してございません。  【アンケート問い合わせ先】  　公益財団法人富山県新世紀産業機構　情報サービス課　荒川  　　　　　　　電話：０７６-４４４-５６０４　FAX：０７６－４４４－５６４７  　　　　　　　E-mail: [joho@tonio.or.jp](mailto:joho@tonio.or.jp) 富山市高田527 |

平成29年度　新たな成長の可能性を広げるクリエイター意向調査

◇以下の設問について、あてはまるものに☑や自由なご意見をご記入ください。

１．　現状の業務内容について教えてください。

（ア）受注の県内・県外の割合はどの程度ですか。　（ 県内：県外　⇒　　　　：　　　　）

（イ）最近３年間のうち、特に代表的な受注業務を３つ程度記入してください。

　　　（※差し支えなければ、発注元を記載してください）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 発注元 | 受注業務 | 成果物（単位） | 特記事項 |
| 株式会社○○  ［記入例］ | ○○株式会社の△△製品のプロモーション動画の制作 | 30秒×３種類、２分×１種類 | 30秒動画が○○賞受賞 |
| 製造業  ［記入例］ | 株式会社□□の企業案内パンフレットの作成 | Ａ４カラー、両面、10ページ | 県内○箇所で配布している |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（ウ）受注するにあたり、どのような障壁・課題がありますか。（複数選択可）

□ クライアントを見つけること □ 条件面（待遇や謝礼金額等）の調整

□ 企画内容の調整 □ 特に苦労や障壁を感じていない

□ その他（下記に記入）

（※上記で☑した項目について、具体的な内容を記入してください。）

（エ）ご自身（会社）のセールスポイントを記入してください。

２．　今後、どのような業務を展開したいと考えていますか

（できるだけ具体的に記入してください。）

３．　機構では今年度クリエイターの方々が自身の長所をアピールできるよう、クリエイターと県内企業とのビジネスマッチング（商談・交流会）を実施します。どのような分野の企業との商談を希望しますか。また、どのような企業ニーズに対応できると思われますか。下記にご記入ください。

４．　クリエイター同士が連携を深めることにより、例えば「映像」単体や「デザイン」単体よりも、「映像×デザイン＝広告ＣＭ」のように、これまで単体では対応できなかった県内外の企業からの業務を共同で受注できるようになり、本県の「クリエイティブ産業」が活性化するのではないかと考えます。

（ア）どの分野のクリエイターと連携する可能性がありますか（複数選択可）

□ 映像 □ 写真 □ 音楽 　　　□ 広告 □ ライティング □ マンガ

□ アニメーション □ Web制作・コンピューターグラフィック □ システム開発

□ プロダクトデザイン □ グラフィックデザイン □ 空間デザイン

□ その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（イ）どんな事業を展開できると思われますか。下記にご記入ください

５．　今後、どんなサポートを期待しますか（複数選択可）

□ 県内外の各企業とのマッチング □ 他のクリエイターとのネットワークの形成

□ 各種イベント、企画等の情報提供の充実

□　企業力を強化するためのコンサルティング、企業プロデュースに関する支援

□ その他（下記に記入）

（※上記で☑した項目について、具体的な内容を記入してください。）

６．　現在、皆様方に登録いただいている「トヤマクリエイターズナビ」について、さらに充実した内容とするため、クリエイターズナビに追加した方がよい情報・コンテンツはありますか。

□ 各種イベント等の情報の掲載 □ 他のクリエイターとの交流ページ

□ 受注につながる企業の紹介情報 □ クリエイター活動紹介の情報充実

□ その他

（※上記で☑した項目について、具体的な内容を記入してください。）

７．　その他ご意見等があればご記入ください。

（できるだけ具体的に記入してください。）

◆回答者についてお答えください。（回答できる範囲で構いません）

・この事業を始めて（　　　年　　　か月）　　・分野（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

・連絡先（所属名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名：　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（住所：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）（TEL：　　　　　‐　　　　　　‐　　　　　　）

（E-mail：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　）

ご協力ありがとうございました。

※なお、ご回答いただいた連絡先等の情報は、今後、本事業に関する照会や情報の送付等に際して使用する場合があります。